



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

EKONOMİ BAKANLIĞI DEVLET YARDIMLARI REHBERİ

Kasım 2017



İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER 3

ÖNSÖZ 7

1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI 9

1.1	ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ).....	12
1.2	PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ	14
1.3	YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ.....	16
1.4	RAPOR DESTEĞİ	17
1.5	YURT DIŞI ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	19
1.6	SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ	20
1.7	SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ	22
1.8	E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ	24
1.9	İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIM DESTEĞİ	26
1.10	KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ).....	27
1.11	YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ	30
1.12	TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ.....	33
1.13	İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ.....	35
1.14	ALICI KREDİSİ DESTEĞİ	36
1.15	YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUARLARA KATILIMLARIN DESTEKLENMESİ	37
1.16	YURTIÇİ FUAR DESTEKLERİ	40
1.17	ALIM HEYETLERİ.....	41
1.18	GENEL TİCARET HEYETLERİ	42
1.19	TASARIM DESTEĞİ	43
1.20	TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURT DIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALI İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ	49
1.21	TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI	54
1.22	MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ	55



2. HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI.....	59
2.1 HİZMET SEKTÖRLERİ REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI PROJESİ (HİSER) DESTEĞİ	62
2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER	63
2.3 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKALAŞMA DESTEKLERİ	70
2.4 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER.....	72
2.5 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ	77
3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ	81
3.1 İHRACAT KREDİLERİ	82
3.2 ALACAK SİGORTASI.....	83
3.3 ULUSLARARASI KREDİLER	84
4. SERBEST BÖLGELERDE YATIRIM VE FAALİYETLERE SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ.....	89
5. YATIRIMLARA SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ	95
5.1 YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ	95
5.2 PROJE BAZLI TEŞVİK SİSTEMİ.....	101
6. EKONOMİ BAKANLIĞINCA YÜRÜTÜLEN DİĞER DESTEK UYGULAMALARI	107
6.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR).....	107
6.2 HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)	109
6.3 VERGİ, RESİM ve HARÇ İSTİSNASI	111



7. İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR.....	115
7.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİN İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI ALINAN ÖNLEMLER	115
7.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTİÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA ve UYGULAMALAR	117
8. ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ	121
8.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ.....	121
8.1.1 EKONOMİ BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER	122
8.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER	124
8.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)	125
8.3 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA ve İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ	126
8.4 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ	128



ÖNSÖZ

Ekonomi Bakanlığı bir yandan yatırım, üretim ve ihracat politikalarıyla ülkemiz üretim ve ihracat kapasitesini artırmaya çalışırken; diğer taraftan geliştirdiği ithalat politikalarıyla yerli üretimi haksız rekabete karşı korumaktadır.

Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı;

- Yatırım, üretim, istihdam, ihracat zincirini kuvvetlendirmek,
- Yatırım ortamını hem iç hem dış yatırımcılar için iyileştirip, nitelikli doğrudan yabancı yatırımlar çekmek ve böylece uluslararası rekabet gücümüzü artırmak,
- Ar-Ge ve inovasyona ağırlık veren yüksek teknolojlili üretim ile birim fiyatı daha yüksek ihracat yapmak ve yüksek teknolojlili ürün ihracatımızı artırmak,
- Tüm illerin üretim potansiyelini harekete geçirerek bölgesel kalkınmışlık farkının azaltılmasına katkı sağlamak,
- Ülkemizin kritik önemi haiz ihtiyaçlarını karşılayacak büyük ölçekli yatırımları esnek bir model çerçevesinde proje bazlı olarak desteklemek,
- İhracatımızın yapısal dönüşümünü, küresel değer zincirinde üst basamaklara çıkacak şekilde sağlamak,
- Yeni ülkeler ile serbest ve tercihli ticaret anlaşmaları imzalayarak ticaretimizi artırmak
- E-ihracatı, ihracatçılarımız için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, Türk mal ve hizmetlerinin uluslararası piyasalarda e-ihracat yoluyla yer almasını sağlamak, Türkiye'yi dünya geneline hizmet sunan bir e-ticaret merkezi haline getirmek,
- Güçlenen Türkiye algısı ile markalarımızı desteklemek,
- İthalat politikalarımızı yerli üretim ve sanayiye desteklemek amacıyla kurgulamak,
- Türk lirası ile ticareti artırarak ihracatçılarımızın ve üreticilerimizin kur riskinden korunmalarını sağlamak amaçlarını gerçekleştirmek için var gücüyle çalışmaktadır.

Bu kitapçık, Ekonomi Bakanlığı'nca ihracata ve hizmet sektörüne yönelik olarak sağlanan devlet yardımları ve yatırım teşvikleri ile serbest bölgeler, ithalat ve ürün güvenliği uygulamalarına ilişkin bilgileri içermekte olup; üretici, ihracatçı ve yatırımcılarımız ile bu alanlarda görev üstlenen işbirliği kuruluşlarımızın faydalanması amacıyla hazırlanmıştır.



1. İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan ihracata yönelik devlet yardımları, yurtdışına açılma sürecinde firmalarımıza her safhada destek sağlanmasını amaçlayan bütünsel bir bakış açısıyla sürdürülmektedir.

Yatırım-üretim-istihdam-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik politikalar oluşturularak *Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma ve hedef pazara giriş* konularında gelişme kaydedilmektedir.

Desteklerin nihai hedefi: ihracatçılarımızı yüksek teknolojlili ve katma değerli ürünler ihraç etmeye yönlendirmektir. Anılan ürünler, geleneksel ihraç ürünlerden farklı bir yapı arz ettiğinden, daha yaratıcı, daha esnek ve inovatif destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulmakta olup, Ekonomi Bakanlığı tarafından verilmekte olan desteklerin kurgulanmasında söz konusu husus göz önünde bulundurulmaktadır.

Destek sistematüğinde **ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma** olmak üzere üç olgunluk seviyesi bulunmaktadır.

A - İhracata Hazırlık Aşaması: Bu aşamada ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'lerin ihracatı ticari operasyonlarının bir parçası haline getirmeleri amacıyla ihracata aşinalık kazanmalarını sağlayacak mekanizmalar bulunmaktadır. Hazırlık aşamasında sağlanan devlet yardımı uygulamaları aşağıda yer almaktadır:

- UR-GE Desteğı (2010/8 Sayılı Uluslararası Rekabetçiliğın Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)

B - Pazarlama Aşaması: Bu aşamada ihracat yapmayı öğrenmiş ve yurtdışı pazarlara ilk adımlarını atmış firmaların ihracatı ticari operasyonlarının süregelen bir parçası haline getirmeleri amacıyla yeni pazarlar bulmalarına veya mevcut pazarlarda kalıcı hale gelmelerine yönelik destekler sağlanmaktadır. Pazarlama aşamasında sağlanan destekler;



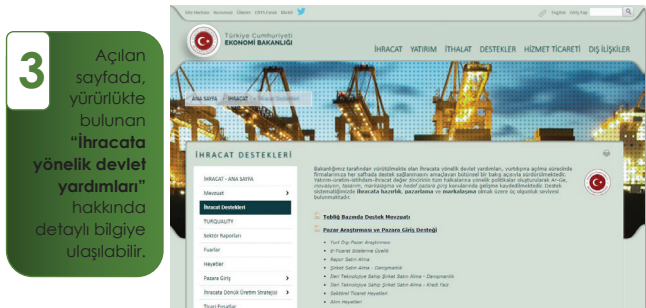
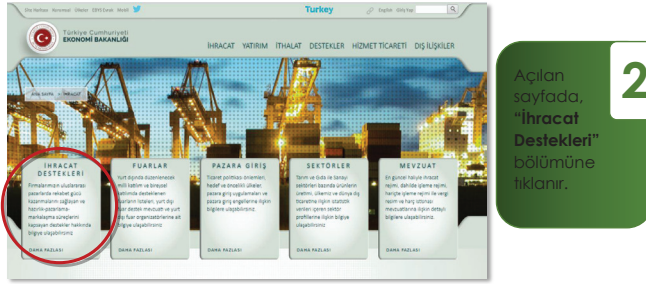
- Pazar Araştırması, Rapor ve Yurtdışı Şirket Alım, Sektörel Ticaret ve Sektörel Alım Heyetleri, E-Ticaret Sitelerine Üyelik Destekleri (2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ)
- Yurtdışı Birim, Marka Tescil ve Tanıtım Desteği (2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
- Küresel Tedarik Zincirleri Yetkinlik Projeleri (2014/8 Sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- İhracat Kredi Sigorta Programı Desteği ile Alıcı Kredisi Desteği (2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar")
- Yurt Dışı Fuar Desteği (Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar)

C - Markalaşma Aşaması: Bu aşamada yurt dışı pazarlarda dağıtım kanallarını oluşturan özgün tasarımları ile buldukları pazarın dinamiklerine uygun markalı ürün sunma yetkinliğine ulaşan firmalara yönelik destek mekanizmaları bulunmakta olup, aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- Marka-Turquality Desteği (2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ)
- Tasarım Desteği (2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ Rehberin bu bölümünde, Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatta sağlanan devlet yardımı uygulamalarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Her bir yardımın amacı, kapsamı, başvuru şartları, destek unsurları ve ilgili personelin irtibat bilgileri özet olarak ifade edilmiştir.



İhracata Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?





İHRACATA HAZIRLIK AŞAMASI

1.1 ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ DESTEĞİ (UR-GE DESTEĞİ)

AMAÇ: Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, işbirliği kuruluşlarının önderliğinde ihracat alışkanlığı edinmelerini amaçlamaktadır.

KAPSAM: UR-GE projeleri, firmaların işbirliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli üretim yapan, ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri üyesi oldukları işbirliği kuruluşlarının (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

UR-GE PROJELERİ DESTEK UNSURLARI

İhtiyaç analizi, istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama, alım heyeti ve bireysel danışmanlık.

UR-GE projelerinde ortak ihtiyaç analizi ile başlayan süreç ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri ile devam etmektedir. İhtiyaç analizi sürecinde,



proje katılımcısı her firma birer birer taranırken, sektörlerinin durumu da değerlendirilmekte ve kümelerin ihracat yol haritaları ortaya çıkarılmaktadır. Bu sayede, KOBİ'ler ortak bir vizyon ve ortak bir bakış açısına sahip olarak işbirliği içinde kendi hedeflerine nasıl ulaşabileceklerini öğrenmektedirler.

Proje katılımcısı firmaların üretim kapasiteleri gelişimi ve yeni pazarlara açılabilmesi için ortak öğrenme ve ortak pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. UR-GE projelerinde, katılımcı firmalar, sektörlerine özgü, rekabet güçlerini artıracak eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinden faydalanmaktadır. Proje kapsamında gerçekleştirilen yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile kendi imkânlarıyla gidemeyecekleri pazarlara gidebilmekte, alım heyeti faaliyetleri kapsamında ise potansiyel müşterilerini üretim tesislerinde ağırlama imkânı bulmaktadırlar.

Böylece, aynı sektörde faaliyet gösteren şirketler birlikte hareket etmeyi, ortak sorunlarına ortak çözümler üretmeyi öğrenmekte ve uluslararası platformda bölgesel güç oluşturma adimlerini atmaktadırlar.

UR-GE kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir UR-GE projesi süresince ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetleri için en fazla 400.000 ABD Dolarına kadar, yurt dışı pazarlama faaliyeti için faaliyet başına 150.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 faaliyet ve alım heyetleri için faaliyet başına 100.000 ABD Dolarına kadar en fazla 10 alım heyeti için destek sağlanmaktadır. Ayrıca, işbirliği kuruluşunun proje koordinasyonu için istihdam edeceği en fazla iki personele ait istihdam gideri %75 oranında desteklenmektedir.



UR-GE Desteği Özet Tablosu

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
İhtiyaç Analizi, Tanıtım, Eğitim ve Danışmanlık	75%	400.000 \$	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama	75%	150.000 \$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti	75%	100.000 \$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam	75%	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70%	50.000 \$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8852 (0312) 204 8866 (0312) 204 8855	kobihr@ekonomi.gov.tr

1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri harcamaların belirli bir bölümünün desteklenmesidir.

KAPSAM: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımlarını sağlamaya yönelik destekleri kapsar.



KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

BAŞVURU YERİ

İhracatçı Birlikleri

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEK UNSURLARI

Müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, ilk yıla ait belge kullanım ücretleri, test/analiz raporu giderleri, zorunlu kayıt ücretleri, tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti, tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları %50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
ISO Belgeleri (14001, 14064, 22000, 27001,50001)	50%	250.000 \$ / Yıllık	Ticari ve Sınai şirketler, Tarım şirketleri, DTSS, SDŞ
CE İşareti			
Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Raporları ve Sağlık Sertifikaları			
Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri*			
* Destek kapsamındaki belge ve sertifikalar Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi EK-5 listesinde yayımlanmaktadır.			



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8858 (0312) 204 8847 (0312) 204 8855	kobiihr@ekonomi.gov.tr

PAZARLAMA/TUTUNDURMA AŞAMASI

1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

AMAÇ: Yeni ihrac pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir.

KAPSAM: Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

BAŞVURU YERİ:

Şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre T.C. Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlükleri

Yurtdışı Pazar Araştırması kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanının uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla araç kiralama giderleri ile kişi başına günlük 150 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla



konaklama (oda + kahvaltı) giderleri desteklenmektedir. Türkiye'den gidiş ve Türkiye'ye dönüş hariç olmak üzere, en fazla 10 (on) günlük kısmı ve bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği	70%	5000 \$	10 adet/yıl	Şirket

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8861 (0312) 204 8863 (0312) 204 8316	kobiihr@ekonomi.gov.tr

1.4 RAPOR DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketler ile işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir.

KAPSAM: Firmaların ve işbirliği kuruluşlarının satın aldıkları sektör, ülke, veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR:

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuru-



İşleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

DESTEK UNSURLARI:

Satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır.

Satın alınan raporlara ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için % 60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

Rapor Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Rapor Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İşbirliği Kuruluşları

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8849	kobihr@ekonomi.gov.tr



1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIMİ DESTEĞİ

AMAÇ: Firmalarımızın yurt dışında yerleşik Şirketleri satın almaları yoluyla değer zincirlerine eklenmelerini desteklemektir.

KAPSAM: Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği kapsamında, firmalarımızın yurt dışında yerleşik Şirket alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR ?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif Şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeler, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İŞveren Sendikaları ile imalatçılarının kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

DESTEK UNSURLARI

Yurt dışında yerleşik Şirket alımı amacıyla satın alınan mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler desteklenir. Satın alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı Şirketler için %60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.



Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İş Birliği Kuruluşları

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8849 (0312) 204 8855	kobiihr@ekonomi.gov.tr

1.6 SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEĞİ

AMAÇ: İhracatımızın artırılması, yeni pazarlar bulunması, ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımına katkı sağlamak amacıyla işbirliği kuruluşları önderliğinde ticaret heyetleri düzenlenmesidir.

KAPSAM: Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca şirketlere yönelik olarak ülkemizde yerleşik aynı sektörde ve/veya alt sektörlerinde faaliyette bulunan şirketlerin yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini sağlamaktır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri



SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI

- a. Ulaşım desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin, uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- b. Konaklama desteği kapsamında, sektörel ticaret heyetlerinde bir şirket/işbirliği kuruluşundan en fazla iki kişinin kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- c. Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri desteklenmektedir.

Onaylanan sektörel ticaret heyetlerinde faaliyetlerin koordinasyonunu yapmak üzere işbirliği kuruluşunca düzenlenebilen ön heyet kapsamında yurt dışında görevlendirilen (işbirliği kuruluşu çalışanı/heyet katılımcısı şirket ortağı/çalışanı) iki kişiye ait ulaşım ve konaklama giderleri bu madde kapsamındaki limitler dâhilinde desteklenir.

Sektörel Ticaret Heyeti Kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen sektörel ticaret heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 100.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Sektörel ticaret heyetlerinin Bakanlıkça belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı on puan artırılır.

İşbirliği kuruluşlarının tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği sektörel ticaret heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirilmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.



2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Sektörel Ticaret Heyeti	%50	100.000\$/ Program	10 Gün/ Program	İşbirliği Kuruluşları

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 425 7174	tekstilhr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 213 6682	tarimih@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 212 8207	makinahr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422	madenih@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500	ozelih@ekonomi.gov.tr

1.7 SEKTÖREL ALIM HEYETLERİ DESTEĞİ

AMAÇ: Yurt dışından ithalatçı şirket yetkilileri, kurum ve kuruluş temsilcileri ve basın mensuplarının davet edilerek ülkemizde yerleşik şirketlerle ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmelerini, meslek kuruluşlarını ziyaret etmelerini, ilgili tesisleri yerinde görmelerini ve ülkemizde düzenlenen fuarları ziyaret etmelerini sağlanması amacıyla ihracatımızın artırılmasıdır.

KAPSAM: Yurt dışından ilgili sektörlerde faaliyet gösteren alıcı firmaların ülkeye organizasyon kapsamında getirilerek ihracatçılarımızın müşteri portföyünün genişletilmesi ve ilgili firmalarla ikili iş görüşmeleri yaparak, ihracatlarının artması, yeni pazarlar bulmaları ve ülkemizin ekonomik ve ticari açıdan tanıtımı sağlanmaktadır.



KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Sektör Daireleri

ALIM HEYETLERİ DESTEK UNSURLARI

- Ulaşım desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ile toplu taşımaya yönelik araç kiralama giderleri,
- Konaklama desteği kapsamında, alım heyetlerinde bir davetli yabancı şirket/kuruluştan en fazla iki kişinin, kişi başına günlük 150 ABD Dolarına kadar konaklama (oda + kahvaltı) giderleri.
- Tanıtım ve Organizasyon Giderleri kapsamında, tercümanlık gideri, seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri, fuar katılımına ilişkin giderler ve görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, sergilenecek ürünlerin nakliye giderleri desteklenmektedir.

Alım Heyeti desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

İşbirliği kuruluşlarının Alım Heyeti programlarına ilişkin ulaşım, konaklama, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında ve program başına 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

İşbirliği kuruluşlarının tek başına veya diğer işbirliği kuruluşları ile birlikte düzenleyeceği alım heyeti programları için, başvuru belgeleri ile birlikte program başlangıç tarihinden en az 3 (üç) ay önce Ekonomi Bakanlığına (İhracat Genel Müdürlüğü) onay başvurusunda bulunulur. Heyet programlarının değerlendirilmesi



dirmeye alınabilmesi için, program taslağı ve tahmini bütçenin Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) ibraz edilmesi gerekir.

2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteğı Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Alım Heyeti	%50	75.000\$/Program	10 Gün/Program	İşbirliğı Kuruluşları

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 425 7174	tekstilhr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 213 6682	tarimhr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 212 8207	makinahr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422	madenhr@ekonomi.gov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500	ozelhr@ekonomi.gov.tr

1.8 E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketlerin e-ticaret alışkanlığı kazanmalarının desteklenmesidir.

KAPSAM: E-Ticaret sitelerine üyelik ücretleri desteklenerek firmaların e-ticaret sitelerine üyeliklerinin kolaylaştırılması sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR ?:

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren



Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri, işbirliği kuruluşları proje onayına müteakip en az 250 şirketin yer aldığı proje gruplarına ilişkin başvurularını Bakanlığa iletir.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

DESTEK UNSURLARI:

Ekonomi Bakanlığı tarafından ön onay verilmiş e-ticaret sitelerine toplu üyeliklerde işbirliği kuruluşlarına %80 oranında ve her bir şirket için e-ticaret sitesi başına yıllık en fazla 2.000 ABD Doları tutarında destek verilmektedir. İşbirliği kuruluşlarının toplu üyelik desteğinden yararlanabilmesi için, her başvuruda en az 250 (ikiyüzelli) şirketi e-ticaret sitesine üye yapmış olması gerekir.

E-TİCARET Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	80%	Şirket başına, bir site için yıllık en fazla 2.000 ABD Doları	1 şirket aynı siteden en fazla 3 yıl yararlanabilir. 1 işbirliği kuruluşu en fazla 5 proje yürütebilir.	İşbirliği Kuruluşları

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 9874 (0312) 204 8316 (0312) 204 8853 (0312) 204 8854	kobiihr@ekonomi.gov.tr



1.9 İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIMI DESTEĞİ

AMAÇ: Yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması, teknoloji transferinin sağlanmasıdır.

KAPSAM: Şirketlerimizin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak, medikal biyoteknoloji alanındaki firmalar da dâhil olmak üzere, yüksek teknoloji sahibi şirketlerinin satın alınmasında Ekonomi Bakanlığı'nın uyguladığı bir destek mekanizmasıdır. Katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji içeren ürünlerin ihracat içindeki payının ve teknoloji kapasitemizin artırılması ve ülkemize know-how transferinin sağlanması amaçlanmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

İLERİ TEKNOLOJİYE SAHİP YURTDIŞINDA YERLEŞİK ŞİRKET ALIMI DESTEK UNSURLARI

Hukuki danışmanlık, mali danışmanlık ve kredi faizleri destek kapsamındadır.

Tebliğ'e uygun bulunan başvurular Değerlendirme Komisyonu tarafından incelenip karara bağlanır. Satın alınacak yurt dışında yerleşik şirketin ileri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak nitelikte olduğuna ilişkin karar; Bakanlığın yanı sıra, TÜBİTAK ve/veya başvuru bazında gerekli görülen üniversite, ileri teknoloji enstitüsü ve diğer kamu kurum/kuruluşlarının temsilcilerinin katılımıyla oluşturulacak Değerlendirme Komisyonu tarafından oybirliği ile verilmektedir.



İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alımı Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler, şirketler için % 75 oranında ve yıllık 500.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bahse konu şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3.000.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

İleri Teknolojiye Sahip Yurtdışında Yerleşik Şirket Alım Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Danışmanlık (Mali ve/veya Hukuki)	75%	500.000 \$/ yıl	-	Şirketler
Kredi Faiz Desteği	TL- 5 puan Döviz-2 puan	3.000.000 \$	-	Şirketler

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8855	kobiihr@ekonomi.gov.tr

1.10 KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİ YETKİNLİK PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ (KTZ DESTEĞİ)

AMAÇ: Şirketlerimizi küresel tedarik zinciri mekanizmasına dâhil ederek yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak.



KAPSAM: Tedarik zincirindeki faaliyetlerin farklı ülkeler arasında paylaşımı uzmanlaşmayı artırmakta ve maliyetleri düşürmektedir. Böylece gelişmekte olan ülkeler için yeni yatırımlar çekmek, ihracatı artırmak, yeni istihdam imkânları yaratmak, verimliliği yükseltmek, bilgi ve teknoloji aktarımı sağlamak gibi fırsatlar ortaya çıkmaktadır. Öte yandan tedarik zincirlerine girmek için sahip olunması gereken yüksek standartlar, verimlilik, tasarım, sürdürülebilirlik, güvenlik ve hızlı üretim kabiliyetleri gelişmekte olan ülkeleri zorlayan faktörler olarak öne çıkmaktadır.

Bu çerçevede, firmalarımızı söz konusu faktörlerde güçlendirerek ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin arttırılmasını sağlamak amacıyla küresel tedarik zincirine daha etkin bir tedarikçi olarak katılımlarını sağlamalarına yönelik olarak gerçekleştirecekleri harcamalar destek kapsamına alınmıştır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu'nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

KTZ PROJELERİ DESTEK UNSURLARI

Makine, Ekipman, Donanım, Yurtdışı Ofis/Depo, Yazılım, Eğitim- Danışmanlık, Müşteri Ziyaretleri, Sertifikasyon, Test, Analiz, Ürün Doğrulama.

Proje başvurusu, Karar'da tanımlanan niteliklere haiz şirketler tarafından Bakanlığa yapılmaktadır. Söz konusu desteğe mazhar olması öngörülen tedarikçi şirketin ara malı üreten bir şirket olması, daha önce iş ilişkisi kurmadıkları bir küresel firmaya cari ürünleriyle tedarikçi olmanın yanında hâlihazırda tedarikçi ilişkisi olduğu bir firmaya yeni bir üründe de tedarikçi ilişki kurması gerekmektedir. Yine proje sahibi firmanın tedarikçisi olmayı planladığı küresel firmanın marka, ihracat, ciro gibi unsurlar itibarıyla sektöründe küresel ölçeğe haiz olması veya uluslararası kabul gören listelerde yer alan firmalardan olması önem arz etmektedir.



Proje başvuru dosyasının incelenmesini müteakip, Bakanlık proje uzmanı tarafından Bakanlık'a başvuru yapan şirketin yerinde incelemesi gerçekleştirilir. İnceleme sonrası olumlu görüş oluşması halinde, ilgili Genel Müdür Yardımcısı başkanlığında Proje Değerlendirme Komisyonu toplanır ve başvuruya ilişkin nihai karar verilerek şirkete resmi bildirim yapılır. Başvurunun onaylanması halinde, şirketin bağlı olduğu İhracatçı Birliği bilgilendirilerek Başvuru dosyaları paylaşılır. Başvurusu kabul edilen şirket destek ödemeleri için ilgili Genelge ve eklerinde belirtilen İbraz Edilmesi Gereken Belgeler'le birlikte, üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne başvuruda bulunur.

KTZ desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Proje bazlı olarak tanımlanan destek kapsamında proje sahibi tedarikçi şirketlerimiz makine-ekipman-donanım alımı, yazılım alımı, yurt dışı ofis depo harcamaları, eğitim-danışmanlık-müşteri ziyaretleri ile sertifikasyon-test analiz-ürün doğrulama harcamaları proje bazlı olarak %50 oranında ve proje başına en fazla 1 milyon ABD Dolarına kadar desteklenmektedir. Bir şirketin azami bir projesi destek alabilecektir.

KTZ Desteği Özet Tablosu

2014/8 Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Firmanın tedarikçi olmak için ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetler	50%	1.000.000\$	2 yıl	İmalatçı Şirketler

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Kobi ve Kümelenme Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8858 (0312) 204 8855 (0312) 204 8797	kobiihr@ekonomi.gov.tr



1.11 YURT DIŞI BİRİM, MARKA TESCİL TANITIM DESTEĞİ

AMAÇ: Firmaların yurt dışında kendi dağıtım kanallarını kurmaları ve tanıtım faaliyeti gerçekleştirmelerine olanak sağlamaktır.

KAPSAM: 2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, firmaların yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş Şirketler,

BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri

2010/6 SAYILI TEBLİĞ DESTEK UNSURLARI

Firmaların yurtdışında açtıkları birimlere (ofis, mağaza, depo, showroom vb.) ilişkin kira giderleri, hedef pazarlarında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderler ve Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderler desteklenmektedir.

2010/6 Sayılı Tebliğ çerçevesinde hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

► Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi

Türkiye'deki ana Şirket yurt dışında doğrudan birim açabileceği gibi yurt dışında faaliyet gösteren Şirketi veya Şubeleri de birim açabilir. Bu durumda yurt dışındaki Şirket ile Türkiye'deki ana Şirket arasında organik bağın olması gerekir. Destek ödemesi yurt dışı ortaklık oranına göre hesaplanır. Yurt dışı Şirketin, Türkiye'deki ana Şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir. İŞbirliği Kuruluşlarının kiralayacakları yurt dışı birimlerin kira giderleri de desteklenir. Desteklerden yararlanan birimlerde, Türkiye'de üretilen ürünlerin pazarlanması gerekir. Destek süresi ülke başına 4 yıldır. Firmalar, destekten maksimum 25 birim için faydalanabilmektedir.



Sınai ve ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri ile İşbirliği Kuruluşları tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri;

- Açılan birimin mağaza olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 120.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar Ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan birimlerinin kira giderleri;
- Açılan birimin mağaza olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarına kadar,
- Açılan birimin depo, ofis, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olması halinde % 40 oranında ve yıllık en fazla 75.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

➤ **Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Tebliğ kapsamında desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketler ve İşbirliği Kuruluşlarınca, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri; % 60 oranında ve yurt dışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Desteklenen yurt dışı birimi bulunan şirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için başvurulmuş olması koşuluyla, % 60 oranında ve yıllık en fazla 150.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.



Desteklenen yurt dışı birimi bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil başvurusunu yapmış şirketlerce, Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştirilen reklâm, tanıtım ve pazarlama giderleri, % 60 oranında ve yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

► **Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi**

Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenir.

Özel Notlar

- Firmalar tanıtım ve marka tescil desteğinden 4 yıl süreyle faydalanabilmektedir.
- Destek başvuruları, ödeme belgesi tarihinden sonraki 6 aylık süre içerisinde üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğine yapılmaktadır.
- Yurt dışında düzenlenen belgeler, ilgili ülkede görev yapmakta olan Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşelikleri tarafından onaylanmaktadır.
- Faaliyetler yurt dışı şirketi tarafından gerçekleştirilirse şirketin ortaklığı oranında destek verilmektedir.
- Faaliyetlerin sektörel bazda Ekonomi Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelere yönelik olması durumunda destek oranı 10 baz puan artırılır.
- Faaliyetlerin Yatırım Teşvik Uygulamalarında 4., 5. ve 6. bölge illerinde merkezi bulunan şirketler tarafından gerçekleştirilmesi durumunda destek oranı 10 puan artırılır.
- 2017 yılında gerçekleştirilen yurt dışı tanıtım ve marka tescil giderleri için 10 puan ilave destek oranı uygulanır.



2010/6 Sayılı Tebliğ Destek Özet Tablo

2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"				
Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Birim Kira	40-50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri	60	150.000\$ - 250.000\$/ ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8803	markalasma@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8837	
	0312) 204 8838	
	(0312) 204 8839	

1.12 TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ DESTEĞİ

AMAÇ: Firmaların bir İşbirliği Kuruluşu liderliğinde yurt dışı pazarlara girmesi ve söz konusu pazarlardaki dağıtım kanalları ağının güçlendirilmesidir.

KAPSAM: 2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ çerçevesinde Türkiye Ticaret Merkezlerinin bina satın alımı, kira, tanıtım, istihdam, dekorasyon/ kurulum giderleri desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için;

- TİM ve/veya TOBB tarafından,
- TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket tarafından,



- TİM ve/veya TOBB ya da TİM ve/veya TOBB'un Türkiye'de kurduğu şirket ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından bir projeye Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir

İşbirliği Kuruluşları: Dış Ticaret Sermaye Şirketlerini ve Sektörel Dış Ticaret Şirketleri, işbirliği kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifleri)

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı

TTM Destek Özet Tablosu

2010/6 sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ"					
TTM	Satın Alma	Kira	Kurulum/ Dekorasyon	İstihdam	Tanıtım
Destek Oranı *	% 60	% 60	% 60	% 60	% 60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 (bir defaya mahsus)	1.500.000 (yıllık)	300.000/TTM	500.000 (10 kişi) (yıllık)	300.000 (yıllık)
Destek Süresi	-	5 yıl	-	5 yıl	5 yıl

Hedef ve öncelikli ülkelerde açılması halinde % 75 oranında destek alınabilmektedir

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8837 (0312) 204 8838 (0312) 204 8839	markalasma@ekonomi.gov.tr



1.13 İHRACAT KREDİ SİGORTA PROGRAMI DESTEĞİ

AMAÇ: Türk Eximbank'ın sigortalama işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütememesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesidir.

KAPSAM: Eximbank'a Ekonomi Bakanlığınca 2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar" çerçevesinde destek sağlanarak Eximbank'ın halihazırda yürütmekte olduğu ihracat kredi sigorta programlarını daha cesur bir şekilde yürütememesi ve söz konusu sigorta işlemlerini daha önce giremediği pazar ve projelerde gerçekleştirebilmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Eximbank'ın ihracat kredi sigorta programlarından Eximbank'a bu kapsamda başvuran firmalar yararlanabilir.

BAŞVURU YERİ:

Türk Eximbank

DESTEK UNSURLARI

Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Eximbank ihracat kredi sigorta işlemlerini daha cesur bir şekilde yürütemektedir. İlgili ülke fazla riskli görüldüğü için ve/veya ihracat tutarı çok yüksek olduğu için daha önce sigortalanmayan ihracatın artık sigortalanması mümkündür.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank (Pazarlama Birimleri)	(0216) 666 5500	musteri@eximbank.gov.tr



1.14 ALICI KREDİSİ DESTEĞİ

AMAÇ: İhraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesidir

KAPSAM:

Eximbank'a Ekonomi Bakanlığınca 2016/8 sayılı "Türk Eximbank'ın Alıcı Kredileri Çerçevesinde Uyguladığı Faiz Oranı ile CIRR (Referans Ticari Faiz Oranları) Arasındaki Farka Tekabül Eden Faiz Gideri ve Türk Eximbank İhracat Kredi Sigortası Tazmin Desteği Hakkında Karar" çerçevesinde destek sağlanarak, Eximbank'ın hâlihazırda yürütmekte olduğu yatırım malı niteliğindeki alıcı kredilerinin daha cazip hale getirilmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Eximbank alıcı kredisi kredi faiz desteğinden Türkiye'den yatırım malı ithal eden yurtdışı alıcılar faydalanabilmektedir. Dolaylı olarak Türkiye'deki ihracatçı da, işbu hususu bir pazarlama aracı olarak kullanacağı için, bu anlamda desteklenmektedir.

BAŞVURU YERİ:

Türk Eximbank

DESTEK UNSURLARI

Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığınca desteklenmesi neticesinde, Türk firmalarının gerçekleştirdikleri yatırım malı ihracatlarında, yurtdışı alıcılar (ithalatçı firmalar) Eximbank'tan çok uygun faizle [uluslararası ticari kurallar neticesinde izin verilen en düşük kredi faiz oranı olan Referans Ticari Faiz Oranı (Commercial Interest Reference Rates / CIRR)] kredi kullanabilmektedir. İhracatçılarımızın bu hususu pazarlama unsuru olarak kullanmaları beklenmektedir. Bu sayede, ihraç ürünlerimizin daha uygun finansman kaynakları ile cazip hale getirilmesi planlanmaktadır.



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Türk Eximbank (Uluslararası Ticaretin Finansmanı Müdürlüğü)	(0216) 666 5500	tradefinance@eximbank.gov.tr

1.15 YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUARLARA KATILIMLARIN DESTEKLENMESİ

AMAÇ

Firmaların yurt dışında gerçekleştirilen fuarlara iştiraklerinin ve T.C. Ekonomi Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından yurt dışı fuarlara yönelik olarak gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi suretiyle her sektörden ve her düzeyde firmalarımızın uluslararası pazarlara girmeleri, hali hazırda ihracat yaptıkları pazarlarda tutunmaları ve mevcut pazarlarını çeşitlendirmeleri yoluyla ihracatımızın artırılması hedeflenmektedir.

KAPSAM

Yurt dışı fuar desteklerinden Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirket ile Türkiye’de yerleşik üretici/imalatçı organizasyonları yararlandırılmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR

T.C. Ekonomi Bakanlığınca yetkilendirilmiş organizatörler tarafından düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına veya T.C. Ekonomi Bakanlığınca bireysel katılımı desteklenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler ile aynı üretim dalında faaliyette bulunan üretici ve imalatçı şirketleri bir araya getiren ve temsil eden kuruluşlar (federasyon, birlik, dernek) ve İhracatçı Birlikleri başvuruda bulunabilmektedir.



BAŞVURU MERCİİ

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİNİN UNSURLARI

Firmaların yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak boş alan/yer kirası, stand, nakliye ve firma temsilcilerinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım giderleri desteklenmektedir.

Firmalara, yurt dışında düzenlenen fuarlara katılımlarına yönelik olarak yukarıda sayılan kalemler esas alınarak belirlenen desteğe esas tutar bazında destek sağlanmaktadır. Desteğe esas tutar, hedef ülkeler için %70, diğer ülkeler için ise %50 oranı üzerinden hesaplanarak belirlenmektedir. Firmalar, metrekare bazında belirlenen desteğe esas tutar çerçevesinde genel nitelikli fuarlarda 50.000 TL'ye, sektörel nitelikli uluslararası fuarlarda 75.000 TL'ye ve prestijli fuarlarda 250.000 TL'ye kadar desteklerden yararlanabilmektedir.

1 Temmuz 2017 tarihi itibarıyla yurt dışı fuar desteği mevzuatında köklü değişikliğe gidilmiş olup, destek mevzuatı daha basit ve sade bir hale getirilerek işlemlerin en aza indirilmesi ve destek ödeme sürecinin hızlandırılması sağlanmıştır. Böylece, ihracatçı firmaların yurt dışında daha çok fuara katılımlarının ve daha fazla pazarda boy göstermelerinin temini, dolayısıyla ihracatımızın ve ihracatımızda pazar çeşitliliğinin arttırılması hedeflenmektedir.



Fuar Desteği Özet Tablosu

DESTEK KAPSAMI	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Yurt Dışı Fuar Katılımı Kapsamında Yer Kirası, Stand, Nakliye, Ulaşım Giderleri	Desteğe Esas Tutar Bazında*	Genel Fuarlarda	50.000 TL	Şirketler, Üretici/ İmalatçı Organizasyonları, İhracatçı Birlikleri
		Sektörel Fuarlarda	75.000 TL	
		Prestijli Fuarlarda	250.000 TL	
Türk ihrac ürünlerinin, sektör/sektörlerin ve/veya katılımcıların ve/veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtım amacıyla yapılan faaliyetler	75%	Genel Fuarlarda	320.000	Yetkilendirilmiş Yurt Dışı Fuar Organizatörleri
		Sektörel Fuarlarda	500.000 TL + (320.000 TL İlave Tanıtım Desteği)	

* Firmalara, yurt dışı fuar organizasyonlarına veya bireysel katılımı desteklenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara katılımlarında metrekare başına ödenecek tutardır.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 6798 (0312) 204 8710 (0312) 204 8712 (0312) 204 8061	fuarihr@ekonomi.gov.tr



1.16 YURTIÇİ FUAR DESTEKLERİ

AMAÇ: Bakanlık tarafından belirlenen sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın artırılması amacıyla organizatörler ile katılımcıların desteklenmesidir.

KAPSAM: Organizatörlerin tanıtım harcamaları ve katılımcıların katılım harcamalarının desteklenmesidir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek ilan edilen yurtiçi fuarları düzenleyen organizatörler ve bu fuarlara katılım sağlayan Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, ihracatçı birliğine üye şirketler başvuruda bulunabilir.

BAŞVURU YERİ:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleridir.

FUAR DESTEKLERİ UNSURLARI

Katılımcı şirketlerin yurtiçi fuara katılımı kapsamında yaptığı yer kirası ve stant konstrüksiyonu harcamaları % 50 oranında 30.000 TL'ye kadar desteklenmektedir.

Organizatör şirketlerin bir yurtiçi fuar için yurt dışında yaptığı tanıtım harcamaları % 50 oranında 150.000 ABD Dolarına kadar, yurt içinde yaptığı tanıtım harcamaları % 50 oranında 50.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.



Yurtdışı Fuar Desteği Özet Tablosu

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ				
DESTEK KALEMİ	DESTEK ORANI (%)	DESTEK LİMİTİ		FAYDALANICI
Tanıtım	50	Yurtdışında yapılan faaliyetlerde 150.000 ABD Doları, Yurt içinde yapılan faaliyetlerde 50.000 ABD Doları	Aynı yurt içi fuar için azami 10 defa	Organizatör
Yer Kirası ve Stand Konstrüksiyonu	50	30.000 TL	-	Katılımcı

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Ticaret Organizasyonları Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 2822 (0312) 204 8736 (0312) 204 8738	ticorgihr@ekonomi.gov.tr

1.17 ALIM HEYETLERİ

Genel Nitelikli Alım Heyetleri

AMAÇ: Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, ihracatın artırılması, ihraç ürünlerimizin çeşitlendirilmesi, ihraç ürünlerine yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki pazar paylarımızın korunması amacıyla yurtdışından firma yetkilileri ile kurum ve kuruluş temsilcilerinin ülkemize getirilmesine yönelik Alım Heyeti programları gerçekleştirilmedi.

KAPSAM: Alım heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama masraflarının karşılanmasıdır.



KİMLER BAŞVURABİLİR?

Alım Heyeti Programının belirlenmesi hususunda Organizatör Birlikler ve Organizatör Kuruluşların Alım Heyeti Programının başlangıç tarihinden en az dört ay önce Bakanlığa müracaat etmeleri zorunludur.

BAŞVURU YERİ:

T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüdür.

Özel Nitelikli Alım Heyetleri

AMAÇ: Bakanlığın yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında, uluslararası ve yerel zincir mağazaların, büyük ithalatçı firmaların, önemli kamu şirketlerinin/kuruluşlarının üst düzey yöneticilerinden müteşekkil kısıtlı katılımlı özel nitelikli alım heyeti programları gerçekleştirilmektedir.

KAPSAM: Özel Nitelikli Alım Heyeti programına katılan yabancı katılımcıların konaklama ve uçuş bileti giderlerinin karşılanmasıdır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Özel Nitelikli Alım Heyeti programları resen T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Ticaret Organizasyonları Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 2822 (0312) 204 8736 (0312) 204 8738	ticorgihr@ekonomi.gov.tr

1.18 GENEL TİCARET HEYETLERİ

AMAÇ: Potansiyel pazar niteliğindeki ülkelere yönelik ihracatta artış sağlanması ve ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla Bakanlık koordinasyonunda Ticaret Heyeti programları düzenlenmektedir.



KAPSAM: Bakanlık koordinatörlüğü ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizatörlüğünde, İhracatçı Birliklerince ve/veya özel sektör kuruluşlarınca düzenlenmektedir. İlgili ülke firmaları ile yapılan görüşmeler kapsamındaki organizasyon giderleri karşılanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Genel Ticaret Heyeti programları resen T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenmektedir.

BAŞVURU YERİ:

T.C. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğüdür.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Ticaret Organizasyonları Dairesi Başkanlığı	(0312) 222 2822 (0312) 204 8736 (0312) 204 8738	ticorgihr@ekonomi.gov.tr

1.19 TASARIM DESTEĞİ

AMAÇ: Türkiye’de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması ile tasarımcılarının ve Türk tasarımının yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılmasına, pazarlanmasına ve markalaşmasına katkıda bulunmaktadır

KAPSAM: Tasarımcı şirketleri/tasarım ofisleri ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurtdışı pazarlara yönelik yüksek katma değerli ürün geliştirmek amacıyla yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınıai ve/ veya ticari faaliyette bulunan kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri, Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofisleri, İşbirliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar



Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştiğal eden dernek, birlik ve vakıflar, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler)

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Dairesi Başkanlığı

İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEK UNSURLARI

İşbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım giderleri, sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları ile işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla altmış adet tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.

Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

İşbirliği kuruluşları tarafından gerçekleştirilen uluslararası tasam organizasyonları %50 oranında ve proje başına en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenmekte olup;

İşbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin işbirliği kuruluşlarının gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla iki yıl süresince desteklenir.



2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl	Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	1.500 \$/ ay	Azami 2 Yıl	Tasarımcılar

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8844 (0312) 204 8843 (0312) 204 8841 (0312) 204 7721	markalasma@ekonomi.gov.tr

TASARIMCI ŞİRKETLERİ VE TASARIM OFİSLERİNE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI

Tasarımcı şirketi, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri; tasarım ofisi ise Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketleri ifade eder.

Tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerinin, yurt dışında tanınmaları ve markalaşmaları amacıyla yurtdışı hedef pazarlara yönelik gerçekleştirdikleri tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri desteklenir.



Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin;

-Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları tasarımcı şirketler için en fazla 300.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 150.000 ABD Doları,

-Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, gondol vb.); kurulum/dekorasyon ve konsept mimari çalışması giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 100.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları, brüt kira harcamaları ve bu birimlerin kiralanmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/ harç giderleri, tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları,

-Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri tasarımcı şirketler ve tasarım ofisleri için en fazla 50.000 ABD Doları, -İstihdam edilen tasarımcılar ve modelistlerin brüt maaş giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 150.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 200.000 ABD Doları,

-İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri tasarımcı şirketler için en fazla 200.000 ABD Doları, tasarım ofisleri için en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar %50 oranında ve yıllık limitlerle desteklenmektedir.



2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/ Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescilli Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8841 (0312) 204 7721	markalasma@ekonomi.gov.tr

TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİ DESTEĞİ UNSURLARI

Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulayacakları projeleri kapsamında yapılan istihdam, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım satın alımı ile seyahat ve web sitesi üyeliği giderleri desteklenir.



Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

- Şirketlerin destek kapsamına alınan tasarım ve ürün geliştirme projeleri için;
- İstihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları toplam en fazla 1.000.000 ABD Doları,
 - Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri toplam en fazla 250.000 ABD Doları,
 - Seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri toplam en fazla 150.000 ABD Doları
- olmak üzere proje bazında % 50 oranında desteklenir. Bir şirketin en fazla bir adet projesi desteklenir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Techizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8841 (0312) 204 7721	markalasma@ekonomi.gov.tr



GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERE SAĞLANAN DESTEK UNSURLARI

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri desteklenir.

Hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Gemi ve yat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Türkiye’de yerleşik şirketlerden alacakları tasarım hizmetine ilişkin giderleri yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına k/adar % 50 oranında 5 yıl süresince desteklenir.

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/ Adet	Faydalanıcı
Türkiye’de Yerleşik Şirketlerden Alınan Tasarım Hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8841 (0312) 204 7721	markalasma@ekonomi.gov.tr

1.20 TÜRK ÜRÜNLERİNİN YURTDIŞINDA MARKALAŞMASI, TÜRK MALİ İMAJININ YERLEŞTİRİLMESİ VE TURQUALITY® DESTEĞİ

AMAÇ: Uluslararası markalaşma potansiyeli olan firmaların, üretimlerinden pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlerine kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amaçlanmaktadır.



KAPSAM: Küresel marka olmanın uluslararası kabul görmüş evrelerine uygun bir şekilde tasarlanan, odağında markalaşma, hedefinde ise Türkiye’den dünya markaları çıkarmak olan Marka/TURQUALITY® Programı kapsamında, değişen ve dönüşen üretim yapısına paralel olarak markalı ve katma değeri yüksek ürün ihracatının artırılmasını sağlamak amacıyla yatırım-üretim-ihracat değer zincirinin tüm halkalarına yönelik bir teşvik sistemi oluşturulmuştur.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri, Üretici Birlikleri, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde Türkiye’de faaliyette bulunan ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler, DTSS ve SDŞ’ler, 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri başvuru yapabilirler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı

MARKA/TURQUALITY® PROJELERİ DESTEK UNSURLARI

Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamalar, Kalite belgesi alımına ilişkin giderler, Moda/Endüstriyel ürün tasarımcı istihdamına ilişkin giderler, Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri, Yurtdışı birimlere ilişkin giderler, Danışmanlık (Strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji) giderleri, Bilişim ve bilgi yönetimi alanına yönelik harcamaları, Tasarımcı istihdamına ilişkin giderler

Ayrıca, ürün geliştirme konusunda istihdam edilecek mühendis giderleri, ürün teşhir seralarının kira giderleri, depolama hizmetlerine ilişkin giderler, marka tescil yenilemesi ile özellikle ilaç sektörünün talepleri doğrultusunda yurtdışı pazarlara girişte zorunlu olan ruhsatlandırma ve klinik test giderleri destek kapsamına alınmıştır.

Anılan finansal desteklerin yanında, Marka/TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmalara yönelik olarak, konusunda uzman profesyonel danışmanlık



şirketleri tarafından, firmaların beşeri ve kurumsal altyapısına yönelik yatırım niteliğinde destekler verilmektedir.

Bu desteklere ilaveten, firmaların mevcut durumu belirlenmekte ve kendi sektörlerindeki dünyanın en iyi markalarıyla karşılaştırılarak Markalaşma Gelişim Yol Haritaları hazırlanmasına yönelik gerçekleştirdikleri harcamaları da desteklenmektedir.

Marka/TURQUALITY® Programı kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir firma TURQUALITY® Programı içerisinde kaldığı sürece, desteklerden süresiz yararlanabilmektedir. TURQUALITY® programında yer alan firmalar açılacakları her bir yeni ülke için 5 yıl süresince desteklerden faydalanabilmektedir. Yeni ülke başına 5 yıl boyunca destek olarak nitelenebilecek bu yeni anlayış ile firmaların pazar çeşitlendirmesine gitmeleri hedeflenmektedir. TURQUALITY® programı desteklerinden biri olan yurtdışı fuar katılımları yeni ülke bazlı sınırlamadan istisna tutulmuştur. Söz konusu firmanın TURQUALITY® Programı içerisinde kalıp kalmayacağı yıllık performans değerlendirmeleri ile belirlenmektedir.

Marka Programı ise esas itibarıyla firmaları TURQUALITY® Programı'na hazırlayan bir süreç. Marka Programı'nda, TURQUALITY® Programı ile aynı başlıklarda destek verilmekte olup, destek kalemlerinde üst limit bulunmaktadır. Destek süresi ise 4 yıl ile sınırlıdır.

Marka/TURQUALITY® Programı Finansal Olmayan Destekler

Yönetici Geliştirme Programı: Türk markalarının uluslararası rekabetle başa çıkabilmesinin ve uluslararası pazarlarda daha yetkin bir aktör haline gelebilmesinin önemli gerekliliklerinden biri de insan kaynağı alt yapısının oluşturulmasıdır. Rekabetin çitasının her geçen gün yükseldiği ve ülkelerarası sınırların önemini gittikçe kaybettiği günümüz pazarlarında, firmaların rekabetçiliğini artırmak için, TURQUALITY® Programı kapsamında eğitim imkânları da sağlanmaktadır. Bu amaca dönük olarak, Koç ve Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri bünyesinde gerçekleştirilen ve firmaların ihtiyaçları gözetilerek "Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA)" formatında oluşturulan Yönetici Geliştirme



Programı ile, TURQUALITY® Programı kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanmaktadır.

TURQUALITY® Desteği Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalancı
Marka-Patent Tescil	50%		5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Kira (mağaza, ofis, showroom, reyon, raf, corner, vb.)	50%	Azami 50 Mağaza, ofis, showroom, reyon, raf, corner	5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Sertifikasyon ve Ruhsatlandırma	50%	Yıllık 2.000.000 TL	5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Temel Kurulum Giderleri	50%	Birim başına azami 800.000 TL	5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Moda/Endüstriyel Tasarım	50%		5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Danışmanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji)	50%		5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Tanıtım	50%		5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Franchise (kira, dekorasyon)	50%	1.200.000 TL	5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar
Pazar Araştırması Raporu	50%		5 Yıl	İşbirliği Kuruluşları ve Firmalar



MARKA Desteği Özet Tablosu

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Marka-Patent Tescil	50%	Yıllık 200.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Kira (mağaza, ofis, showroom, reyon, raf, corner, vb.)	50%	Yıllık 4.000.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Sertifikasyon ve Ruhsatlandırma	50%	Yıllık 1.000.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Temel Kurulum Giderleri	50%	Yıllık 1.200.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Moda/Endüstriyel Tasarım	50%	Yıllık 800.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Danışmanlık (strateji, operasyon, organizasyon, teknoloji)	50%	Yıllık 1.200.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Tanıtım	50%	Yıllık 1.600.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Franchise (kira, dekorasyon)	50%	400.000 TL	4 Yıl	Firmalar
Pazar Araştırması Raporu	50%	Yıllık 400.000 TL	4 Yıl	Firmalar

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Destekleri Daire Başkanlığı	(0312) 204 8803 (0312) 204 8666 (0312) 204 8843 (0312) 204 8763	markalasmair@ekonomi.gov.tr



1.21 TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ YARDIMLARI

DTÖ taahhütlerimiz kapsamında; katma değeri yüksek, istihdam artırıcı özelliğe sahip, uzun vadede yüksek potansiyel arz eden ve tüketiciye yönelik muhtelif işlenmiş tarım ürünlerinin 2017 yılında gerçekleştirilecek ihracatı, birim miktar bazında ve azami ödeme oranları çerçevesinde desteklenmektedir.

AMAÇ: Ülkemiz menşeli tarım ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması.

KAPSAM: Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu ödenekleri çerçevesinde karşılanmak üzere; 2016/16 sayılı Karar kapsamı ürünlerin¹ 01/01/2017 ile 31/12/2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek fiili ihracatında; yine mezkur Karar'da söz konusu ürünlerin karşısında belirtilen ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

İhracatçı veya imalatçı/ihracatçı firmalar, Karar kapsamı ürünlerin fiili ihraç tarihinden itibaren en geç bir yıl içerisinde başvuru yapabilirler.

Bununla birlikte, ihracat iadesine konu muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilmesi durumunda üreticiler de destekten faydalanmaktadır.

BAŞVURU YERİ:

Doğrudan bağlı bulunulan ya da kanuni merkez veya şubelerin bulunduğu yerdeki İhracatçı Birliği.

DESTEK UNSURLARI:

Karar kapsamında ihracatçı firmalara nakit ödeme yapılmamakta, söz konusu yardımlar vergiler, vergi cezaları, SGK primleri, ihracata yönelik olarak kamu bankaları ile Türkiye İhracat Kredi Bankası AŞ'den kullanılan kredilerin faiz giderleri, Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonuna ve ilgili tasfiye halindeki Bankalara olan borçlar ve bunların gecikme zammı ve faizlerine ilişkin giderlerin düşümü yoluyla mahsup sistemi çerçevesinde sağlanmaktadır.



Bununla birlikte, sözleşmeli üretim kapsamındaki ihracata sağlanan destek artışının yarısı ihracatçı adına açılmış olan mahsup hesabına eklenmekte iken, diğer yarısı doğrudan üreticilere nakit olarak ödenmektedir.

Karar kapsamındaki ürünlere ne kadar destek sağlanmaktadır?

Karar kapsamı ürünlerin ihracatında, ilgili ihracat iade miktarları, azami ödeme oranları ve miktar barajları dikkate alınarak, ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Söz konusu ürünlerin, organik tarım yöntemleri ile üretilmeleri halinde ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 oranında artırılmaktadır.

Ayrıca, Karar kapsamı muhtelif ürünlerin sözleşmeli tarım kapsamında temin edilerek ihraç edilmeleri halinde; ihracat iade miktarları ve azami ödeme oranları %50 veya %100 oranında artırılmaktadır.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 213 6682	tarimih@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8786	
	(0312) 204 8780	

1.22 MAL İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Mal ihracatçısı firmalarımızın yurtdışı pazarlarda ürünlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen mal ihracatı yapan ihracatçılara "Hususi Damgalı Pasaport" verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

AMAÇ: Mal ihracatı gerçekleştiren firmaların ürünlerini yurtdışı pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımını sağlamaktır.

KAPSAM: Son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların mal ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar dikkate alınarak firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

<https://www.ekonomi.gov.tr/portal/url/beG>



KİMLER BAŞVURABİLİR?

Mal ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, her yıl ihracat yapmak şartıyla son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Doların üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Hususi damgalı pasaport almak üzere başvuruda bulunacak firma yetkilisi (müracaat sahibi), firma tarafından belirlenir. (Müracaat sahibi; firmanın sahibi, ortağı yahut çalışanı olabilir.) Hususi damgalı pasaport başvurusu, www.ekonomi.gov.tr adresinden temin edilen "İhracatçı Firma Yetkilileri İçin Hususi Damgalı Pasaport Talep Formu" aracılığıyla yapılır. (Başvuru usulüne ilişkin detaylı bilgiler www.ekonomi.gov.tr internet adresinden temin edilebilir.)

PASAPORT SAYILARININ BELİRLENMESİNDE DİKKATE ALINAN TUTARLAR

Aşağıda belirtilen tutarda mal ihracatı yapan firmalar, resmi dış ticaret istatistikleri esas alınarak Ekonomi Bakanlığınca belirlenir.

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört) ve
- 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş)

yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.





2. HİZMET SEKTÖRLERİNE YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI

Dünya ticaretini olumsuz etkileyen gelişmelere rağmen dünyada hizmet ticareti hızla artmaktadır. 1980 yılından günümüze kadar 10'ar yıllık dönemler itibarıyla hizmet ihracatı büyüme oranlarının mal ticaretinden her zaman fazla olduğu ve dünya hizmet ticaretinin mal ticaretine göre daha az dalgalanma kaydettiği görülmektedir. Ülkemizin uluslararası ticarete konu hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerimizin uluslararası rekabet gücünün geliştirmesi amacıyla hizmet sektörlerine yönelik destek programı yürütülmektedir.

Ekonomi Bakanlığı, 2011 yılından itibaren hizmet sektörlerine yönelik olarak uygulamaya koyduğu kapsamlı destek unsurlarını içeren devlet yardımı programları ile sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi- film, teknik müşavirlik, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul, lojistik ve yayıncılık sektörlerini etkin şekilde desteklemektedir.

Döviz kazandırıcı hizmet sektöründe faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar olgunluk seviyelerine göre ihracata hazırlık, pazarlama ve markalaşma olmak üzere üç aşamada desteklerden yararlandırılmakta olup, söz konusu aşamalar aşağıda belirtilmektedir.

1- Henüz dış pazarlara açılmamış ya da uluslararasılaşma düzeyleri başlangıç seviyesinde olan şirketlerimiz, İhracata hazırlık ve kurumsal kapasite kazandırılmasına yönelik olarak "Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi" desteği ile rapor ve danışmanlık, pazara giriş belgeleri, hizmet/marka tescili desteklerinden,

2- Pazarlama ve pazarda tutundurma aşamasına yönelik olarak reklam ve tanıtım, fuar katılımı, yurt dışı birim, acente komisyon, ticaret ve alım heyeti desteklerinden yararlandırılmaktadır.

Bunun yanı sıra; destek programları, hizmet sektörlerinin özel ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenen destek unsurlarını da içermektedir. Bu çerçevede;

- Sağlık turizmi sektöründe; hasta yol, tercümanlık ve yurt içi tanıtım/eğitim destekleri;
- Film/dizi sektöründe yurt dışı pazarlama, film platosu/stüdyosu kullanım, ürün/marka/ imaj geliştirme destekleri;



- Bilişim sektöründe oyun/uygulama geliştirme, komisyon ve pazara giriş destekleri;
- Eğitim sektöründe yurtiçi tanıtım/eğitim desteği,
- Teknik müşavirlik sektörüne proje, danışmanlık ve istihdam, mesleki sorumluluk sigortası, yazılım, yurtdışı eğitim, uluslararası mesleki yarışmalara katılım desteği,

sağlanmaktadır.

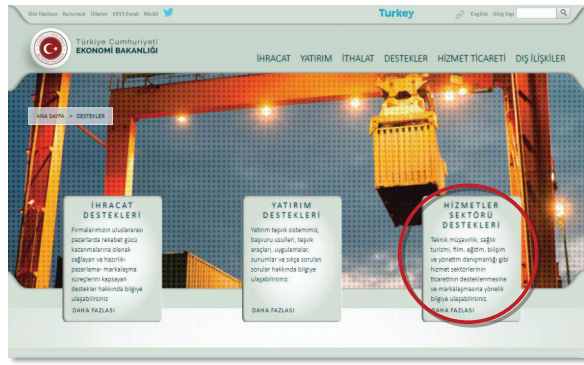
3- Markalı ihracat gerçekleştirerek hizmet ihracatında yüksek katma değer yaratan kurum ve kuruluşlarımız ise "Marka ve TURQUALITY®" desteklerinden yararlandırılmaktadır.

DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN DESTEKLER



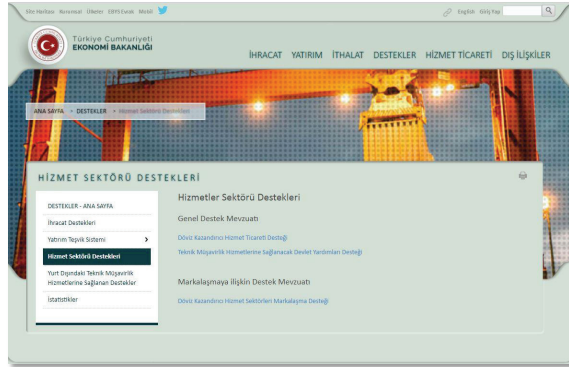
'Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları'na ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1 Ana sayfadan "Destekler" kısmına tıklar.



2 Açılan sayfada, "Hizmetler Sektörü Destekleri" bölümüne tıklar.

3 Açılan sayfada, yürürlükte bulunan "Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları" hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.



Döviz kazandırıcı hizmet ticaretine sağlanan desteklere ilişkin mevzuat:

- 2014/10 Sayılı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında Karar
- 2015/8 Sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Karar
- 2015/9 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Sektörleri Markalaşma Destekleri Hakkında Karar



2.1 HİZMET SEKTÖRLERİ REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI PROJESİ (HİSER) DESTEĞİ

AMAÇ: Proje ve kümelenme yaklaşımını esas alarak döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak, işbirliği kuruluşlarının önderliğinde hizmet sektörlerindeki döviz kazandırıcı faaliyetleri desteklemek.

KAPSAM: HİSER projeleri, kurum ve kuruluşların işbirliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemidir. Projelerde kaliteli hizmet üreten ancak ihracatı bilmeyen veya başlangıç düzeyinde ihracat yapan firmalar ile halihazırda ihracat yapan ve pazarlarını çeşitlendirmek isteyen firmaların kümelenme mantığı çerçevesinde birlikte hareket etmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye İhracatçılar Meclisi, (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar başvurabilir.

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI: HİSER Projesi'nin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında, yararlanıcıların rekabet güçlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesini teminen şirket/kurum/kuruluş, sektör, pazar analizi, vb. incelemeler yapılarak katılımcıların ihracat potansiyeli belirlenir, proje iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanır ve projenin yol haritası oluşturulur. Proje kapsamında istihdam, eğitim/danışmanlık, tanıtım, yurt dışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri de desteklenir.



Destek Özet Tablosu

Destekler	Destek Oranı ve Tutarı %	Destek Üst Limiti (\$)	Yararlanıcılar
İhtiyaç Analizi	%75	400.000\$/Proje	İşbirliği Kuruluşu
Eğitim			
Danışmanlık			
İstihdam			
Yurtiçi-Yurtdışı Tanıtım	%75	150.000\$/ Faaliyet	

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Hizmetler ve Devlet Yardımları Dairesi Başkanlıkları I - II	(0312) 204 9336 (0312) 204 9412	hizmetler@ekonomi.gov.tr

2.2 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE GENEL DESTEK PROGRAMI KAPSAMINDA SAĞLANAN DESTEKLER

AMAÇ: Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesidir.

KAPSAM: Hizmet ihracatımızda sıçrama yaratacak kilit sektörler olarak belirlenen sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, lojistik, yayıncılık ve gayrimenkul sektörlerimizin uluslararası pazarlara açılmasına ve bu pazarlarda rekabet gücü kazanarak kalıcı olmalarına yönelik harcamaları desteklenmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Türkiye' de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile işbirliği kuruluşları desteklere başvurabilmektedir. İşbirliği kuruluşları Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/



veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamları dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak tanımlanmaktadır.

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI:

- Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği Ürünün/hizmetin yurtdışında tescil ettirilmesine ilişkin marka/patent bürosu hizmetleri, danışmanlık, ürünün/hizmetin o ülkede başka bir şirket/kuruluş adına tescil ettirilip ettirilmediğine ilişkin olarak yapılacak araştırma, inceleme vb. giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir).
- Belgelendirme Desteği, çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve ön tanı merkezi, ofis açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri, ilgili ruhsat ve izinler ile bir ülke pazarına girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifikalara ilişkin eğitim, danışmanlık dahil her türlü belgelendirme giderlerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).
- Danışmanlık Desteği, uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere pazarlama stratejisi, yurtdışı pazar yapısı ve pazara giriş konularında alınacak danışmanlık hizmetlerine yönelik giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).
- Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımına Yönelik Danışmanlık Desteği, pazar araştırması, sektör, ülke, uluslararası mevzuat, veri madenciliği/veri izleme/değerlendirme faaliyetleri, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).
- Acenta Komisyon Desteği, sağlık turizmi ve eğitim sektörlerinde ülkemize uluslararası hasta ve öğrenci getirilmesine, film ve bilişim sektörlerinde ise yapımların/ürünlerin yurtdışında satış ve dağıtımına yönelik acentalara yapılan komisyon ödemelerini içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).



- Yurtdışı Birim Desteği, yurt dışında açılan ofis/irtibat ofisi/ön tanı merkezine yönelik kira (vergi/resim/harç dahil) ve komisyon harcamalarını kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir).
- Bireysel ve Milli Fuar Katılım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film ve yönetim danışmanlığı sektörü ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere doğrudan katılımlarda ödenen yer kirası, stant, dekorasyon, sigorta, kayıt, nakliye, internet, elektrik, temizlik giderlerinden oluşan maliyeti içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı, lojistik ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir).
- Milli Fuar Tanıtım Desteği, işbirliği kuruluşları ve yararlanıcıların yurt dışında eğitim, sağlık, bilişim, film, yönetim danışmanlığı, gayrimenkul sektörü ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek diğer konularda düzenlenen fuar, kongre, konferans, seminer, festival, film marketleri gibi etkinliklere organizatör veya işbirliği kuruluşu organizasyonunda gerçekleştirdiği toplu katılımların tanıtımına ilişkin maliyetleri içermektedir. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film, yönetim danışmanlığı, lojistik, gayrimenkul ve yayıncılık sektörleri yararlanabilir).
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği, TV ve Radyo, İnternet, basılı tanıtım, açık hava, özel tanıtım faaliyetlerine ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi, eğitim, bilişim, sinema/dizi-film ve yönetim danışmanlığı sektörleri yararlanabilir).
- Ticaret ve Alım Heyeti Desteği, sağlık turizmi, bilişim, film, eğitim, yönetim danışmanlığı, yayıncılık ve lojistik sektörlerinde faaliyet gösteren işbirliği kuruluşları tarafından düzenlenen, yol hariç azami 10 (on) gün süreyle gerçekleştirilecek ticaret ve alım heyeti programlarına yönelik giderleri içermektedir.
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Komisyon Desteği, bilişim şirketleri tarafından mobil uygulamalar veya bilgisayar oyunlarının yurt dışı satışına yönelik olarak oluşan ve uygulama/oyun platformlarınca tahsil edilen komisyon bedellerini içermektedir. (Bilişim sektörü yararlanabilir).
- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Pazara Giriş Desteği, bilişim şirketleri tarafından bilgisayar oyunları veya mobil uygulamaların yurt dışına pazarlanması-



na yönelik olarak gerçekleştirilen yerelleştirme (lokalizasyon), DVD hazırlama, çoğaltma, barındırma (hosting) giderleri ile görsel, yazılı, işitsel medya, internet reklamları ile internet sitesi hazırlanmasına ilişkin pazara giriş giderlerini içermektedir. (Bilişim sektörü yararlanabilir).

- Bilgisayar Oyunu/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği, mobil uygulama veya bilgisayar oyunu geliştiren bilişim şirketleri tarafından satın alınan ya da kiralanılan yazılım lisanslarına ilişkin giderleri ile mobil uygulama/bilgisayar oyunu geliştirilmesi süreçlerinde çalıştırılmak üzere istihdam edilen en fazla 2 (iki) adet personelin aylık brüt ücretlerini kapsamaktadır. (Bilişim sektörü yararlanabilir).
- Film Yurtdışı Pazarlama Desteği, bir filmin yurtdışında pazarlamasına yönelik olarak yapılan, film gösterimi için gerekli olan izin/ sınıflandırma belgesi, dublaj ve alt yazı, filmin gösterime girdiği ülke için hazırlanmış afiş ve basılı malzeme, çoğaltım ile görsel, yazılı ve işitsel tanıtım giderlerini kapsamaktadır. (Sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).
- Film Platosu/Stüdyosu Kira Desteği, Türkiye’de çekilen yabancı filmlerin film platosu/stüdyo kirasına ilişkin kira giderlerini kapsamaktadır. (Sinema/dizi-film sektörleri yararlanabilir).
- Reklam Desteği, yurt dışı gösterimi yapılan filmlere Türkiye’de yerleşik kuruluşların tanıtım amacıyla yaptıkları marka, logo, imaj konumlandırma ve reklam filmi şeklindeki faaliyetlerine yönelik giderleri içermektedir. (Tüm sektörler yararlanabilir).
- Tercümanlık Desteği Sağlık kuruluşları tarafından yurt içinde istihdam en fazla iki adet tercüman ya da tercümanlık hizmet alımına yönelik giderleri içermektedir. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir).
- Hasta Yol Desteği, Bakanlık ile protokol yapan özel sağlık kuruluşları ya da havayolu şirketleri tarafından hastaların tedavi edilmek üzere uçak seferleri ile Türkiye’ye getirilmesi halinde oluşan ulaşım giderlerini kapsamaktadır. (Sağlık turizmi sektörü yararlanabilir).
- Yurtiçi Tanıtım Desteği, Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen münhasıran tanıtım ve pazarlama etkinliklerine ilişkin giderleri kapsamaktadır. (Sağlık turizmi ve eğitim sektörleri yararlanabilir).



- Yurtdışı Eğitim Desteği, Yurt dışından davet edilen akademisyen/ uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programlarına yönelik harcamaları kapsamaktadır. (Sağlık turizmi ve eğitim sektörleri yararlanabilir).
- Yarışma ve Etkinlik Desteği, TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından yapılan yarışma ve etkinliklere ilişkin giderleri kapsamaktadır.

Destek Özet Tablosu

Destekler	Destek Oranı ve Tutarı / Sektörler *(Yararlanıcılar)	Destek Tutarı/Sektörler **(İşbirliği Kuruluşları)
Ürün/Hizmet/Marka Tescil-Korunma Desteği	%50 - 50.000 \$/yıl	
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı	
Belgelendirme Desteği	%50 - 50.000 \$/belge	-
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	
Danışmanlık Desteği	%50 - 200.000\$/yıl	-
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	
Acente Komisyon Desteği	%50 - 100.000\$/yıl	-
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	
Yurtdışı Birim Desteği	%60 - 120.000\$/birim/yıl	%70 - 300.000\$/birim/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık
Bireysel Fuar Katılım Desteği	%50 - 15.000\$/Fuar	%50- 15.000\$/Fuar
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve Yayıncılık	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve Yayıncılık



Rapor ve Yurtdışı Şirket Alımı Danışmanlığı Desteği	%60 - 200.000\$/yıl	%70 - 300.000\$/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı Lojistik ve Yayıncılık
Milli Fuar Tanıtım Desteği		%75 - 120.000\$/Fuar
		Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık Sektörleri, Gayrimenkul
Milli Fuar Katılım Desteği	%50 - 15.000\$/Fuar	%50 - 15.000\$/Fuar
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%60 - 400.000\$/yıl	%70 - 500.000\$/yıl
	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film Eğitim Yönetim Danışmanlığı	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film Eğitim Yönetim Danışmanlığı, Lojistik, Yayıncılık
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Komisyon Desteği	%50 - 100.000\$/Oyun-Uygulama	-
	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)	
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Pazara Giriş Desteği	%50 - 200.000\$/Oyun-Uygulama	
	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)	
Bilgisayar Oyun/Mobil Uygulama Geliştirme Desteği	%50 - Lisans: 50.000\$/yıl Personel: 25.000\$/yıl	
	Bilişim (Bilgisayar Oyunu ve Mobil Uygulama Geliştiren Şirketler)	
Film Yurt Dışı Pazarlama Desteği	%50 - (%70 Belgesel) 100.000\$/ Film- Belgesel	
	Film	
Film Platosu/Stüdyo Kullanımı Desteği	%20 - 200.000\$/Film	
	Film	



Film Reklam Desteği	%50-100.000\$/Film		%70 -200.000\$/Film
	Reklam Veren Kuruluş		Reklam Veren Kuruluş
Tercümanlık Desteği	%50 - 25.000\$/yıl (istihdam)	%50 - 50.000\$/ yıl (hizmet alımı)	-
	Sağlık Turizmi		
Hasta Yol Desteği	Tarifersiz Uçak Seferi %100 200\$/Hasta	Tarifeli Uçak Seferi %50 1000\$/Hasta	-
	Sağlık Turizmi (Sağlık Kuruluşları ve Havayolu şirketi)		
Yurt İçi Tanıtım Desteği	%50 - 50.000\$/Program		%70 -100.000\$/Program
	Sağlık Turizmi, Eğitim		Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık
Yurt İçi Eğitim Desteği	%50 100.000\$/Program		%70 300.000\$/Program
	Sağlık Turizmi, Eğitim		Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık
Yarışma Etkinlik Desteği			%70 - 200.000\$/Etkinlik TİM, Birlikler
Ticaret ve Alım Heyetleri	Sağlık Turizmi, Eğitim, Bilişim, Film, Yönetim Danışmanlığı, Lojistik ve Yayıncılık		%70 150.000\$/Heyet

* **Yararlanıcı:** Türkiye’de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları,

** **İşbirliği Kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; işadamı dernek, birlik



veya kuruluşu ya da teknokent ile Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	(0312) 204 9336	hizmetler@ekonomi.gov.tr
Hizmetler ve Devlet Yardımları	(0312) 204 9412	
Dairesi Başkanlıkları I - II	(0312) 204 9321	
	(0312) 204 9328	

2.3 DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMET TİCARETİNE SAĞLANAN MARKAŞMA DESTEKLERİ

AMAÇ: Küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan Marka/TURQUALITY® Programı ile firmaların yönetsel bilgi birikimlerini geliştirmeyi, kurumsallaşmalarına yardımcı olmayı, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncular haline gelmelerini ve dolayısıyla da olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların bölgesel ve küresel marka haline gelmesine yönelik faaliyetleri Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenmektedir.

KAPSAM: Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlar yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalar ve Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve organizasyonlar destek kapsamında bulunmaktadır. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre 5 + 5 yıl süre ile uygulanan "TURQUALITY® Programı"na ya da 4 yıllık destek dönemini kapsayan "Marka Destek Programı"na dâhil olabilmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR: Sağlık Turizmi, Ulaştırma, Perakende, Bilişim, Yazılım, Elektronik Oyunlar, Eğitim, Konaklama, Gastronomi, Film sektörlerinde faaliyet gösteren şirketler ve işbirliği kuruluşları.

BAŞVURU YERİ: 2015/9 sayılı Karar kapsamındaki yararlanıcıların TURQUALITY® Sistemi üzerinden elektronik ortamda başvuru yapmaları ve bu başvuru esnasında Sistem tarafından üretilen başvuru formu ve forma eklenmesi gereken belgelerin basılı örneğinin TURQUALITY® Sekreteryası'na ibrazı gerekmektedir.



DESTEK UNSURLARI:

Destek Programı kapsamında şirket ve kuruluşlar; ürün/hizmet/marka tesciline ilişkin harcamaları, reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, belgelendirme giderleri, yurtdışı birimlerine ilişkin kira, temel kurulum ve dekorasyon giderleri, franchising giderleri, danışmanlık ve rapor satın alınmasına ilişkin harcamaları ve yazılımcı/aşçı/şef/tercüman/ mühendis gibi meslek grupları için istihdam giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Destek Özet Tablosu

Destek Türü	Destek Tutarı Üst Limit Marka Destek Programı (4 yıl)	Destek Tutarı Üst Limit Turquality® Destek Programı) (5 + 5 Yıl)
Ürün/Hizmet/Marka Tescil- Korunma Desteği	%50 - 50.000 \$/yıl	%50
Belgelendirme Desteği	%50 - 50.000 \$/ belge	%50
Danışmanlık Desteği	%50 - 300.000 \$/yıl	%50 - 600.000 \$/yıl
Yurtdışı Birim Desteği	%50 - 600.000\$/yıl	%50 - (Maks. 50 adet)
Rapor Desteği	%50 - 100.000\$/yıl	%50
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği	%50 - 400.000\$/yıl	%50
Yurt Dışı Birim Dekorasyon ve Kurulum Desteği	%50 - 300.000\$/yıl	%50 - (Maks. 50 adet) 200.000\$/birim
Yurt Dışı Satış Alanı Kira ve Kurulum Desteği:	%50 - 200.000\$/yıl	%50 - 200.000\$/birim
Franchising Desteği	%50 - (maks .10 adet/yıl) 50.000\$/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve 50 bin/ birim	%50 - (maks .100 adet) 200.000\$/birim/yıl (maks. 2 yıl) ve 100 bin/birim
İstihdam Desteği (Aşçı/şef, Yazılımcı, mühendis, tercüman)	%50 - 200.000\$/yıl (Maks. 3 kişi)	%50 - (Maks. 5 kişi)
Gelişim Yol Haritası Çalışması Desteği	%75 - 200.000\$	%75 - 200.000\$



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü	(0312) 204 9416	hizmetler@ekonomi.gov.tr
Hizmetler ve Devlet Yardımları Dairesi	(0312) 204 9325	
Başkanlıkları I - II	(0312) 204 9331	
	(0312) 204 9332	

2.4 YURT DIŞI TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

Teknik müşavirlik sektörü yaklaşık 550 milyar dolar büyüklüğü ile hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam yurtdışı proje gelirleri 64 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının sözkonusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanmaktadır.

Teknik müşavirlik sektörü yarattığı hizmet gelirinin yanı sıra inşaat malzemeleri ihracatına ve müteahhitlik yeni proje üstlenimine de katkı sağlamaktadır.

AMAÇ: Firmaların; teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılması amacıyla yurtdışı pazarlarda kalıcı şekilde yer edinmelerini ve bu sektörlerin tanıtımına katkıda bulunmak üzere İşbirliği Kuruluşlarının desteklenmesini amaçlamaktadır.

KİMLER YARARLANABİLİR? Son iki yıl içerisinde her bir yıla ilişkin gelirlerinin en az %51'inin teknik müşavirlik hizmet gelirlerinden elde eden bütün firmalar Ekonomi Bakanlığına destek başvuru talebinde bulunurlar. Başvuru, Ekonomi Bakanlığı değerlendirilmesinden uygunluk alabilirse firmaya destek verilir.

BAŞVURU YERİ: T.C. Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü

DESTEK UNSURLARI:

A-TEKNİK MÜŞAVİRLİK ŞİRKETLERİNE SAĞLANAN DESTEKLER

- Proje Desteği:
 - a) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %20 oranında, en fazla 300.000 ABD Doları,



- b) Sözleşme bedeli 2.000.000 ABD Doları'ndan 5.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %15 oranında, en fazla 500.000 ABD Doları,
- c) Sözleşme bedeli 5.000.000 ABD Doları'ndan 10.000.000 ABD Doları'na kadar olan projeler için %10 oranında, en fazla 750.000 ABD Doları,
- ç) Sözleşme bedeli 10.000.000 ABD Doları ve üzerinde olan projeler için %7,5 oranında, en fazla 1.000.000 ABD Doları, desteklenmektedir.
- Yurtdışı Ofis Desteği:
 - a) Kira Desteği : Yıllık 40.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla kira bedelinin % 50'si,
 - b) İstihdam Desteği :

T.C. vatandaşı Yönetici Personel için, yıllık 60.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın % 50'si,

Büro Personeli için, yıllık 36.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla brüt maaşın % 50'si,
 - c) Danışmanlık Desteği : Yıllık 30.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla harcamaların %50'si, en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.
- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının % 50'si en fazla 6 (altı) yıl süreyle karşılanmaktadır.
- Pazar Araştırması Desteği: Yurt dışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler yılda en fazla 5 adet olmak üzere, %70 oranında ve yurt dışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 ABD Doları karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m² üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dâhil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.



- Teknik Müşavirlik ve Teknik Müşavirlik Heyet Programı Desteği: Müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programları kapsamında; her bir firmadan 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri %50 oranında karşılanmaktadır. Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.
- Yurtdışı Eğitim Desteği: Firmaların teknik personelinin yurt dışı teknik eğitim programlarına katılımı halinde, program başına 2 (iki) çalışanın yol, konaklama ve katılım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yazılım Desteği: Bilgisayarlı tasarım kapsamında satın alınan veya kiralanan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği: Yurtdışında üstlenileni teknik müşavirlik projeleri kapsamındaki mesleki sorumluluk sigortası yükümlülüklerinden kaynaklanan poliçe alım giderleri %50 oranında, yıllık en fazla 50.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği: Uluslararası mesleki yarışmalara katılımlar yol, konaklama (oda ve kahvaltı), katılım bedeli, dosya satın alma, yer görme bedeli giderleri %50 oranında, organizasyon başına azami 10.000 ABD Doları desteklenmektedir.

B- İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA SAĞLANAN DESTEKLER

- Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Desteği: Yıllık en fazla 100.000 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla reklam, tanıtım, pazarlama ve halkla ilişkiler harcamalarının % 50'si karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Katılım Desteği: Sektörel nitelikli uluslararası fuar katılımlarında, m2 üzerinden ödenen stant kirası (ilave stand hizmetleri dahil), tanıtım etkinlikleri, ulaşım (ekonomi sınıfı uçak) ile konaklama giderleri (oda ve kahvaltı) %50 oranında, fuar başına en fazla 15.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
- Yurtdışı Fuar Organizasyonu Desteği: Yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası fuarlara milli katılımlarda;
 - a) Salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler %90 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,



- b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklamlara ilişkin harcamalar %90 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 70.000 ABD Doları ve
- c) Sözkonusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları desteklenmektedir.
- Seminer ve Konferans Katılım Desteği: Yurtdışında düzenlenen sektörel nitelikli uluslararası seminer ve konferanslara katılım halinde, en fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama (oda ve kahvaltı) ve katılım bedelleri %50 oranında, organizasyon başına en fazla 5.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır.
 - Seminer ve Konferans Organizasyonu Desteği:
 - a) Seminer veya konferans faaliyetleri kapsamında salon kirası, sergi ve teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/ veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), her bir organizasyon için en fazla 100.000 ABD Doları,
 - b) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım/ videowall, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurt dışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanan reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar %70 oranında (yurtdışı organizasyonlarda %90), organizasyon başına en fazla 70.000 ABD Doları,
 - c) Sözkonusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. olarak davet edilen katılımcıların yol (uçak bileti ve transfer) ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına en fazla 20.000 ABD Doları,
 - Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği: Bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı kapsamında organizasyonu yapan Kuruluştan ve 2 (iki) temsilcinin ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri %50 oranında program başına 150.000 ABD Dolarına kadar karşılanmaktadır. Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programlarında destek oranı %90 olarak uygulanmaktadır.



Destek Özet Tablosu

Destek Türü	Destek Oranı	Destek Üst Limiti (\$)	Süre/Adet	Yararlanıcılar
Yurt Dışı Birim Kira	50%	40 bin/yıl	7 Ofis /3+3 Yıl	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve İşbirliği
Yurt Dışı Birim İstihdam		Yönetici: 60 bin/ yıl Çalışan: 36 bin/yıl	1 Yönetici-1 Çalışan/ 3+3 Yıl	
Yurt Dışı Birim Danışmanlık		30 bin/yıl	3+3 Yıl	
Reklam, Tanıtım, Pazarlama		100 bin/yıl	3+3 Yıl	
Fuar Katılım		15 bin/duar	2 Kişi/ Onay Verilmiş Tüm Fuar Katılımları	
Seminer & Konferans Katılımı		5 bin/faaliyet	2 Kişi/Onay Verilmiş Tüm Seminer/Konferans Katılımları	
Yurtdışı Eğitim		50 bin/yıl	2 Kişi/ Onay Verilmiş Eğitim Programları	
Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım		10 bin/faaliyet	2 Kişi (Yol Konaklama) Tüm Yarışmalar	
Yazılım		50 bin/yıl	Onay Verilen Yazılım Programları	
Mesleki Sorumluluk Sigortası		50 bin/yıl	Yurtdışı Projeler İçin Düzenlenen Poliçeler	
Pazar Araştırması	70%	5 bin/faaliyet	2 Kişi/ Onay Verilmiş Pazar Araştırması Programları	Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum)
Yurtdışı Proje	%20 - %7.5	1 milyon/proje	Önönay Verilmiş Projeler	
Fuar Organizasyonu	90%	190 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Fuarlar	İşbirliği Kuruluşları (Sektörel Sivil Toplum Kuruluşları)
Seminer ve Konferans Organizasyonu	%70/%90	190 bin/ organizasyon	Organizasyon Onayı Verilmiş Seminer/Konferanslar	
Heyet Organizasyonu	%50/%90	150 bin/ organizasyon	Heyete Katılan İşbirliği Kuruluş Üyesi Firmadan 2 Kişi	



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Yurtdışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 5890	ydmh@ekonomi.gov.tr

2.5 HİZMET İHRACATÇILARINA HUSUSİ DAMGALI PASAPORT VERİLMESİ

Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen hizmet ihracatçılarında "Hususi Damgalı Pasaport" verilmesi uygulaması başlatılmıştır.

AMAÇ: Ülkemizin hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve hizmet gelirlerinin artırılmasını teminen hizmet ihracatı gerçekleştiren kurum ve kuruluşların ürün ve hizmetlerinin yurtdışı pazarlarda daha etkin tanıtımını sağlamak.

KAPSAM: Son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

- Telekomünikasyon, Bilgisayar ve Bilgi Hizmetleri
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri
- Eğitim Hizmetleri
- Sağlık Hizmetleri
- Turizm ve Seyahat ile İlgili Hizmetler
- Eğlence ve Kültür Hizmetleri
- Taşımacılık Hizmetleri
- Mali Hizmetler
- Diğer İş Hizmetleri



sektörlerinde hizmet ihracatı gerçekleştiren gerçek veya tüzel kişiler, son üç takvim yılı itibarıyla yıllık ortalama ihracatı 1 milyon ABD Doların üzerindeyse başvuruda bulunabilirler.

BAŞVURU YERİ:

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) Genel Sekreterliği

Mevzuat kapsamında sayılan hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların yurtdışı müşterilere yönelik hizmet sunumları tespit edilir. Bu kapsamda yapılan inceleme neticesinde, son üç takvim yılı itibarıyla, yıllık ortalama ihracatı,

- 1 milyon ABD Doları ile 10 milyon ABD Doları (10 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 1 (bir),
- 10 milyon ABD Doları üzeri ile 25 milyon ABD Doları arasında (25 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 2 (iki),
- 25 milyon ABD Doları üzeri ile 50 milyon ABD Doları arasında (50 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 3 (üç),
- 50 milyon ABD Doları üzeri ile 100 milyon ABD Doları arasında (100 milyon ABD Doları dahil) olan firmaların 4 (dört) ve
- 100 milyon ABD Doları üzerinde olan firmaların 5 (beş) yetkilisine hususi damgalı pasaport verilebilir.

Bunun için hususi damgalı pasaport almak isteyen hizmet ihracatçısı firmalar Hususi Damgalı Pasaport Başvuru Dilekçesi, İmza Sirküleri ve YMM Tasdik Raporu ile İMMİB Genel Sekreterliğine başvurur.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Devlet Yardımları ve Hizmetler Daire Başkanlığı II	(0312) 204 9322 (0312) 204 9331 (0312) 204 9333	hizmetler@ekonomi.gov.tr



3. TÜRK EXIMBANK DESTEKLERİ

Türkiye’de ihracatın kurumsallaşmış tek destek kuruluşu olan Türk Eximbank’ın (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçıları ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile desteklemektedir. Türk Eximbank’ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkan tanımaktadır.

Türk Eximbank tarafından 2016 yılında ihracat sektörüne 22 milyar doları nakdi kredi ve 11 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere toplam 33 milyar dolarlık destek sağlamıştır. Bu tutar, Türkiye ihracatının yaklaşık %23’üne tekabül etmektedir. Diğer taraftan, 2017 yılında bu desteğin 25,4 milyar doları nakdi kredi ve 14,4 milyar doları sigorta/garanti imkânı olmak üzere % 21’lik bir artışla toplam 39,8 milyar dolara yükseltilmesi hedeflenmektedir. Böylece, Türkiye ihracatının %26’sına destek sağlanmış olacaktır.

Bu desteklerin sağlanabilmesine imkan verilebilmesini teminen Banka’nın sermayesi 2017 yılı içerisinde 3,7 milyar TL’den 10 milyar TL’ye yükseltilmiştir. Sözkonusu sermaye artışının kaldıraç etkisi ile Eximbank’ın başta KOBİ’ler olmak üzere tüm ihracatçılarımıza sağlamış olduğu finansman desteği artarak devam edecektir. Diğer taraftan bu desteklerden ihracatçılarımızın etkin bir şekilde faydalanabilmesini için 2017 yılı içerisinde Banka organizasyon yapısında değişiklikler yapılmış, açılan yeni şubeler ve irtibat büroları ile ihracatçılara yakından hizmet dönemi başlatılmıştır. Ayrıca ihracatçılarımızın Eximbank’ın sağlamış olduğu finansmana erişiminde banka teminat mektubunun yanı sıra diğer teminat unsurları da kabul edilmeye başlanmış ve böylelikle finansman maliyeti aşağıya çekilmiştir.



Türk Eximbank'ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç sacayağına dayanmaktadır. Doğrudan ihracatçılarımıza sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçılarımızın alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçılarımızın gerek yurtdışı ve gerekse yurtiçi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası bu üçlü sacayağının unsurlarını oluşturmaktadır. Banka'nın bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış 28 ürünü bulunmaktadır. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye www.eximbank.gov.tr adresinden ulaşılabilir.

3.1 İHRACAT KREDİLERİ

Türk Eximbank direkt olarak ihracatçımızın finanse edildiği ve borçlandırıldığı İhracat Kredileri ile ihracatçılar için yüksek limitli, düşük maliyetli hızlı ve etkin finansal çözümler sunmaktadır.

Mal ve döviz kazandırıcı hizmetlerinizin ihracatını Sevk Öncesi Reeskont Kredisi programı ile yıllık LIBOR/EURIBOR+0,40'tan başlayan faiz oranlarıyla finanse etme imkânı sunulmaktadır. İhracatçı firmanın sevkiyat öncesi ve sonrası dönemde oluşan finansman ihtiyaçları, T.C. Merkez Bankası tarafından Türk Eximbank'a tanınan 17 milyar ABD Doları tutarındaki limit çerçevesinde uygun maliyetli çözümler ile karşılanmaktadır.

Sigorta ve Kredi Tek Çatı Altında;

Sevk Sonrası Reeskont Kredisi

Sevk Öncesi Reeskont Kredisi ile aynı limit ve maliyet yapısıyla ek bir teminat maliyeti yaratmadan finansman imkanı sağlanabilmektedir. Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı kapsamında güvence altına alınan 360 güne kadar vadeli ihracat alacakları temlik alınmak suretiyle Türk Eximbank tarafından iskonto edilebilmektedir. Böylece hem ihracat alacakları sigorta kapsamına alınmakta hem de kısa sürede söz konusu alacaklar iskonto edilerek öngörülebilir bir nakit akışı sağlanabilmektedir.

İhracatta bir adım önde olmak için; orta ve uzun vadeli finansman

İhracat sürecinde; ihracatçılara, imalatçı-ihracatçı ve ihracata yönelik mal üreten bütün imalatçılara işletme sermayesi ihtiyaçları için İşletme Sermayesi Kredisi kapsamında 3 yıl vadede, imalatçı-İhracatçı ve ihracata yönelik mal üreten bütün



imalatçılara makine ve ekipman konulu yatırım harcamaları için Yatırım Kredisi kapsamında 2 yılı anapara geri ödemesiz dönem olmak üzere 7 yıla kadar vadede finansman imkanı sağlanmaktadır.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Pazarlama I ve II Daire Başkanlıkları	(0216) 666 5668 (0216) 666 5708	pazarlama1@eximbank.gov.tr ; pazarlama2@eximbank.gov.tr

3.2 ALACAK SİGORTASI

Türk Eximbank, alacak sigortası alanındaki 30 yıllık deneyimi ile “güçlü ihracat, güçlü ekonomi” hedefi için çalışmakta, ihracatçı firmaları ticari ve politik risklere karşı koruyarak hem yurt dışı hem de yurt içi satışlar için güvence sağlamaktadır.

Yurt dışı ve yurt içi mal/hizmet satışlarından doğan alacaklara, yurt dışında ticari ve politik; yurt içinde ise ticari risklere karşı tahsilat güvencesi sağlanmaktadır. Söz konusu risklerden kaynaklanabilecek zararlar Türk Eximbank tarafından karşılanmaktadır.

Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi (Alacak) Sigortası kapsamında ihracatçı firmaların bir yıldan kısa vadeli tüm ihracat alacağı sigortalanmakta ve finansmana konu olmakta iken, Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı vasıtasıyla orta ve uzun vadeli hizmet ve sermaye/yatırım malı ihracatının işlem bazında sigortalanması ve sonrasında sadece mal ihracatından doğan sigortalı alacağın iskonto edilmesi mümkün kılınmaktadır.

Türk Eximbank'ın sunduğu sigorta ürünlerinden bir diğeri de Spesifik İhracat Kredi Sigortası Sevk Öncesi Risk Programı'dır. Bu program çerçevesinde, ihracatçı firma ile alıcı arasında imzalanmış olan Satış Sözleşmesi gereğince üretilen ve henüz sevkiyata konu olmamış mallar için, ihracatçının, Satış Sözleşmesi'nin gereklerini yerine getirmek amacıyla yaptığı harcamalar, ticari ve/veya politik risklere karşı belirli limitler dâhilinde sigortalanmaktadır.

Türk ihracatçıları, alacak sigortasının sağladığı güven mekanizması ile yeni pazarlara güvenle açılmakta, alıcılarına vadeli ödeme koşulları sunarak rekabet gücü ve yeni pazarlar kazanmaktadır.



Türk Eximbank tarafından Dünyanın 238 ülkesinde yerleşik alıcılar hakkında bilgi temin edilmekte risk analizi yapılmakta, her bir alıcı için belirlenen limitler dâhilinde, sevkiyatlar her türlü ticari ve politik risklere karşı sigortalanmaktadır.

Ayrıca ihracat alacak sigortası poliçesi teminat gösterilerek Türk Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalardan da finansman sağlanabilmektedir.

Ticari alacakların riskinin yönetilmesi ve finansman olanağı sağlanması yolları ile ihracatçı firmaların aktif yönetimine yardımcı olunmakta, bu şekilde güçlü bir mali yapıya kavuşmaları sağlanmaktadır

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Pazarlama I ve II Daire Başkanlıkları	(0216) 666 5315 (0216) 666 5689	pazarlama1@eximbank.gov.tr pazarlama2@eximbank.gov.tr
Pazarlama II-3 Müdürlüğü	(0216) 666 5981	reinsurance@eximbank.gov.tr

3.3 ULUSLARARASI KREDİLER

Uluslararası Krediler, Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ihracatına veya yurt dışındaki projelere yönelik yurt dışındaki alıcıların kredi borçlusu olduğu tek kredi/garanti programıdır.

Kredinin borçlusu, devlet garantisi altında ilgili ülkenin kamu kurum ve kuruluşları olabildiği gibi Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar da olabilmektedir.

Alıcı kredisi niteliğinde olan Uluslararası Krediler için kredi tutarları işlem bazında belirlenmektedir.

Vade seçenekleri OECD düzenlemeleri çerçevesinde ihracata konu olan malın ya da projenin niteliğine göre 2 yıl ile 18 yıl arasında değişmektedir.

Yurt Dışı Bankalar Alıcı Kredisi; Türk Eximbank tarafından muteber kabul edilerek limit tahsis edilen yurt dışı bankalar aracılığı ile, Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ihracatına yönelik olarak alıcı kredisi kullanılmaktadır.

Yurt İçi Bankalar Alıcı Kredisi; Uluslararası Krediler kapsamında yeni geliştirilen kredi programı ile yurt içi bankaların yurt dışında yerleşik şubeleri, iştirak banka



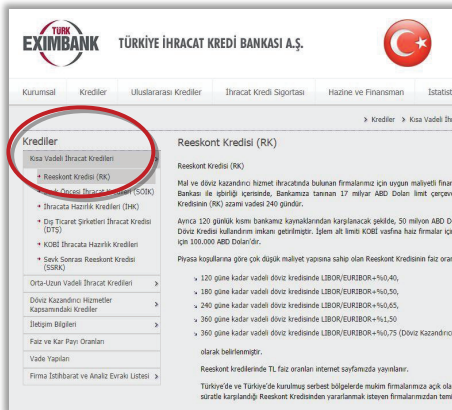
ve muhabir bankaları aracılığı ile Türkiye'den tüketim ve sermaye malı ithal edecek firmalara kredi kullandırılmaktadır.

İhracat Alacakları İskonto Programı; İhracat alacaklarının Türk Eximbank Spesifik İhracat Kredi (Alacak) Sigortası Sevk Sonrası Risk Programı kapsamında sigortalanması ile ihracatçı firmalara finansman imkanı sunulmaktadır. Söz konusu sigorta poliçesi Türk Eximbank tarafından teminat olarak kabul edilerek, Türk firmalarının mal mukabili, vesaik mukabili veya akreditiften doğan ihracat alacakları sevk sonrası aşamada iskonto edilmektedir.

İrtibat Bilgileri:

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Uluslararası Krediler Daire Başkanlığı	(0216) 666 5334 (0216) 666 5649	tradefinance@eximbank.gov.tr

Türk Eximbank'ın ihracat desteklerine ilişkin detaylı bilgiye 3 adımda Türk Eximbank'ın internet sitesi (www.eximbank.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?



Örnek Senaryo 1

"Krediler" ana başlığı altındaki, "Kısa Vadeli İhracat Kredileri" bölümünden, "Reeskont Kredisi (RK)" hakkında genel bilgilere ve başvuru evraklarına ulaşılabilir.



Örnek Senaryo 2

"Uluslararası Krediler" ana başlığı altındaki, "Genel Bilgi" bölümünden uluslararası krediler hakkında ihtiyaç duyulan bilgilere ulaşılabilir.

EXIMBANK TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.

Kurumsal Krediler Uluslararası Krediler İhracat Kredi Sigortası Hazine ve Finansman İstatistik

Uluslararası Krediler

Genel Bilgi

Uluslararası Proje Kredileri

Uluslararası Ticaretin Finansmanı

Ülke Limitleri Listesi

Ülke Risk Primi Hesaplaması

Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirmesi

Genel Bilgi

Uluslararası Krediler Genel Bilgi

"Alıcı Kredisi" niteliğindeki Uluslararası Krediler Programı kapsamında, Türkiye'ye gerçekleştirilecek dışarıdaki ve dayanıklı tüketim malları ihracatının iki yıla kadar, üstlenilen projelerin on yıla kadar vadeli kredilerle desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Uluslararası Krediler Kapsamındaki Faaliyetler

- 1) Uluslararası Proje Kredileri
 - ↳ Kredi
 - ↳ Garanti
- 2) Uluslararası Ticaretin Finansmanı
 - ↳ İhracat Alacakları İskonto Programı
 - ↳ Yurtiçi Bankalar Arası Kredisi
 - ↳ Yurtiçi Bankalar Arası Kredisi
 - ↳ Devlet Garantili İptisarı

EXIMBANK TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.

Kurumsal Krediler Uluslararası Krediler İhracat Kredi Sigortası Hazine ve Finansman İstatistik

İhracat Kredi Sigortası

Genel Bilgi

Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası

Orta ve Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigortası

Teminat Mektuplarının Hakkaz Nakilde Çevirilmesi Sigortası

Sigorta İhtijam Bilgileri

Formlar

İnternet Şubesi Kullanım Kılavuzları

Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası

İhracatçı Firmalara Bilgiler

Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası ile Sunulan İmkanlar

İVKS Uygulama Esasları

Sigortalı İhracatın Finansmanı

Formlar

Örnek Senaryo 3

"İhracat Kredi Sigortası" ana başlığı altındaki, "Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası" bölümünden ihtiyaç duyulan bilgilere ulaşılabilir.

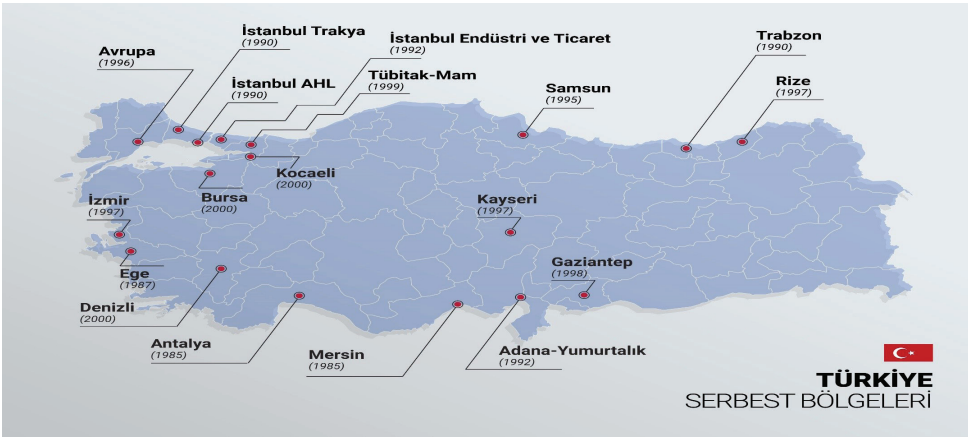
4. SERBEST BÖLGELERDE YATIRIM VE FAALİYETLERE SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ

Serbest bölgeler, serbest ticarete sağladıkları destek hizmetleri, yeni teknolojileri uygulama kapasiteleri ve istihdam imkânlarıyla, gerek küresel ölçekte gerek ülkemizde önemli kalkınma ve dış ticaret politikası araçları arasındadır.

Serbest bölgeler ile Türkiye'nin diğer yerleri arasında yapılan ticarete dış ticaret rejimi hükümleri uygulanır. Başka bir deyişle, Türkiye'den serbest bölgeye satılan mallar ihracat rejimine, serbest bölgeden Türkiye'ye satılan mallar ise ithalat rejimine tabi olup, serbest bölge kullanıcıları Türkiye'den ihraç fiyatına (KDV'siz) mal ve hizmet satın alması mümkündür. Diğer taraftan, serbest bölge ile diğer ülkeler ve diğer serbest bölgeler arasında dış ticaret rejimi hükümleri uygulanmaz ve bu husus gümrük prosedürlerine tabi tutulmadan ihracat imkânı anlamına gelmektedir.

Serbest bölgelerde başvuru ve faaliyet süresince her türlü bürokrasinin en aza indirilmiş olması ve bu bölgelerin özel sektör şirketlerince dinamik bir şekilde işletilmesi de ticaret kolaylığı sağlayan bir başka unsurdur.

İhracata yönelik yatırım ve üretimi teşvik etmek, uluslararası yatırım ve teknoloji girişini hızlandırmak, ekonominin girdi ihtiyacını ucuz ve düzenli şekilde temin etmek, dış ticaret ve finansman hizmetlerinden daha fazla yararlanmak amaçlarıyla 1987 yılında Mersin ve Antalya Serbest Bölgeleriyle hayata geçen serbest bölge uygulaması bugün 18 serbest bölge ile yoluna devam etmektedir.





AMAÇ: Ülke ekonomisinin ihtiyaçları ve cari açığın azaltılması bakımından önem arz eden uluslararası yatırımlar için uygun bir yatırım alanı alternatifi sunmak.

KAPSAM: Ülkede geçerli ticari, mali ve iktisadi alanlara ilişkin hukuki ve idari düzenlemelerin uygulanmadığı veya kısmen uygulandığı, sınai ve ticari faaliyetler için daha geniş teşviklerin tanındığı ve fiziki olarak ülkenin diğer kısımlarından ayrılan yerler olarak tanımlanan serbest bölgeler; ülkeye yabancı sermaye ve teknolojilerin getirilmesine imkân sağlayacak uygun zemin yaratılması, sağlanan teşvik ve avantajlarla düşük maliyetli mal üretimi ve ihracını kolaylaştırmak ve hızlandırmak bakımından bir basamak işlevi görmektedir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu'nun 5 inci maddesi uyarınca, yerli veya yabancı gerçek veya tüzel kişiler Ekonomi Bakanlığından faaliyet ruhsatı almak üzere başvuruda bulunabilir.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (Başvurular, Serbest Bölge Müdürlükleri¹ vasıtasıyla Değerlendirme, Uygulama ve Tanıtım Daire Başkanlıklarına iletilir.)

SERBEST BÖLGELER DESTEK UNSURLARI

1. Münhasıran Üretici Kullanıcılara Sağlanan Destekler

- Üretim konulu faaliyet ruhsatı kapsamında faaliyet gösteren serbest bölge kullanıcılarının,
 - Serbest bölgede imal ettikleri ürünlerin satışından elde ettikleri kazançları, Gelir veya Kurumlar Vergisi'nden müstesnadır.
 - Serbest bölgelerde imal ettikleri ürünlerin FOB bedelinin en az %85'ini yurtdışına ihraç etmeleri kaydıyla personele ödedikleri ücretler, Gelir Vergisi'nden müstesnadır.

2. Bütün Kullanıcılara Sağlanan Destekler

- Serbest bölgelerde emlak vergisi istisnası bulunmaktadır.
- Serbest bölgelere veya bu bölgelerden yapılan ihraç amaçlı yük taşıma işleri KDV'den muaftır.

¹ Serbest Bölge Müdürlüklerinin iletişim bilgileri <https://www.ekonomi.gov.tr/portal/content/conn/UCM/uuid/dDocName:EK-236025>



- Serbest bölge faaliyetleriyle ilgili olarak yapılan işlemler ve düzenlenen kağıtlar damga vergisi, resim ve harç istisnasına tabidir.
- Serbest bölgelerden, tamamı yurtdışına olmak kaydıyla verilecek bazı lojistik hizmetler gelir ve kurumlar vergisinden istisnadır.
- Stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımlar ile konusu, sektörü ve niteliği itibarıyla proje bazında desteklenmesine karar verilen yatırımlara özel hesap ücretleri ve stopaj istisnası oranında esneklik sağlanmıştır.
- Yapı denetim şirketlerine ödenecek hizmet bedellerinde uygulanan %75 indirim imkânından serbest bölgeler de yararlanabilmektedir.

Serbest Bölge Desteklerinden Ne Kadar Süreyle Yararlanılabilir?

Serbest bölge teşvikleri, Faaliyet Ruhsatı süresi boyunca geçerlidir. Serbest Bölgeler Uygulama Yönetmeliği uyarınca, yatırımcı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi, üretim faaliyeti için 45 yıl, diğer faaliyet konuları için ise 30 yıldır. Kiracı kullanıcıların Faaliyet Ruhsatı süresi üretim faaliyeti için 20 yıl, diğer faaliyet konuları için 15 yıldır.

SERBEST BÖLGELERDE SAĞLANAN VERGİ İSTİSNALARI			
VERGİ İSTİSNASI	İmalatçılar	Diğer Ruhsatlar	
		Lojistik Hizmetler	Diğer Ruhsatlar
Gelir ve Kurumlar Vergisi İstisnası	Var (AB Üyeliğine kadar)	Var (AB Üyeliğine kadar)	Yok
Gelir Vergisi Stopajı İstisnası ¹	Var - %85 İhracat Şartına Bağlı (Belirli yatırımlar için BKK ile %50'ye kadar düşürülebilir)	Yok	Yok
Damga Vergisi, Harç İstisnası	Var (AB Üyeliğine kadar)	Var (AB Üyeliğine kadar)	Var (AB Üyeliğine kadar)
Gümrük Vergisi İstisnası	Var	Var	Var
Emlak Vergisi İstisnası (Yatırımcılar)	Var	Var	Var
Taşımacılıkta K.D.V. İstisnası	Var	Var	Var

(1) Stratejik, öncelikli veya büyük ölçekli yatırımlar ile proje bazında desteklenmesine karar verilen yatırımlar için bu oran Bakanlar Kurulu Kararı ile %50'ye kadar indirilebilir. Ayrıca, bu yatırımlara yönelik olarak mal giriş-çıkışlarında tahsil edilen Özel Hesap ücretlerinin oranları (binde 1-binde 9) Bakanlar Kurulu Kararı ile sifra kadar indirilebilir.



'Serbest Bölgelerde Yatırım ve Faaliyetlere Sağlanan Devlet Destekleri' hakkında detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1 Ana sayfadan "Yatırım" kısmına tıklanır.

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM İTHALAT DESTEKLER HİZMET TİCARETİ

EKONOMİ HABERLERİ | BAKANLIK GÜNDEMİ | BAKANIA ULUŞUN

2 Açılan sayfada, "Serbest Bölgeler" bölümüne tıklanır.

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM İTHALAT DESTEKLER HİZMET TİCARETİ DİŞ İŞLER

YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ SERBEST BÖLGELER YURTDIŞINA YATIRIM ULUSLARARASI YATIRIMLAR MEVZUAT

DAHA FAZLASI DAHA FAZLASI DAHA FAZLASI DAHA FAZLASI DAHA FAZLASI

3 Açılan sayfada, yürürlükte bulunan "Serbest Bölgelerde Yatırım ve Faaliyetlere Sağlanan Devlet Destekleri, Başvuru Prosedürleri ve Mevzuatı" hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM İTHALAT DESTEKLER HİZMET TİCARETİ DİŞ İŞLER

GENEL BİLGİ

Serbest Bölgeler

Devlet olarak serbest bölgeler, ülkelerin ekonomik hayatını ve sosyal hayatını geliştirmek için bir araç olarak kullanılmaktadır. Serbest bölgeler, ülkelerin ekonomik hayatını ve sosyal hayatını geliştirmek için bir araç olarak kullanılmaktadır. Serbest bölgeler, ülkelerin ekonomik hayatını ve sosyal hayatını geliştirmek için bir araç olarak kullanılmaktadır.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Değerlendirme, Uygulama ve Tanıtım Dairesi Başkanlığı (I ve II)	(0312) 212 8761	sbgm@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 9302	
	(0312) 204 9303	
	(0312) 204 9411	
	(0312) 204 9426	



5. YATIRIMLARA SAĞLANAN DEVLET DESTEKLERİ

Ülkemizde gerçekleştirilecek yatırımlar aracılığıyla üretimin, istihdam ve rekabet gücümüzün artırılması sürdürülebilir büyüme ve kalkınma hedeflerini yakalayabilmek açısından önem arz etmektedir. Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı'nca özel sektör tarafından gerçekleştirilecek yüksek katma değerli, ülkemiz sanayisinin yapısal dönüşümüne katkıda bulunacak, belirli bir ölçeğin üzerindeki ulusal veya uluslararası sermayeli yatırımlar, Yatırım Teşvik Sistemi ve Proje Bazlı Teşvik Sistemi adı verilen iki farklı program aracılığıyla desteklenmektedir.

5.1 YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ

AMAÇ: Kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması, Ülkemizin uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, uluslararası doğrudan yatırımların artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesidir.

Bölgeler arasındaki sosyal ve ekonomik gelişmişlik farklılıklarını azaltmak suretiyle daha dengeli bir kalkınma yapısına ulaşmak için az gelişmiş bölgelerde istihdam ve katma değer yaratan yatırımların desteklenmesi ve artırılması gerekmektedir. Bu amaçla yatırım teşvik sistemi bölgesel bir yapı üzerine kurgulanarak, az gelişmiş bölgelerde gerçekleştirilecek yatırımların daha yüksek yardım yoğunlukları ile desteklenmesine imkân verecek şekilde tasarlanmıştır. Bu kapsamda ülkemiz illerin sosyal ve ekonomik gelişmişlik seviyeleri dikkate alınmak suretiyle 6 bölge'ye ayrılmış olup, en gelişmiş illerin yer aldığı bölge olan 1. Bölge'den en az gelişmiş illerin yer aldığı bölge olan 6. Bölge'ye gidildikçe yatırımlara sağlanan destek unsurları çeşitlilik ve yoğunluk bakımından artırılmıştır.



Yatırım Teşvik Sistemi kapsamında illerin yer aldığı bölgeler



KAPSAM: Yatırım Teşvik sistemi, anılan farklı amaçlar doğrultusunda, tüm Türkiye'ye kapsayacak şekilde 5 farklı teşvik uygulaması içermektedir. Bu uygulamalar; Genel Teşvik Uygulamaları, Bölgesel Teşvik Uygulamaları, Öncelikli Yatırımların Teşviki, Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki ve Stratejik Yatırımların Teşviki'dir.



YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİNİN UYGULAMALARI

Genel Teşvik Uygulamaları: Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında desteklenmektedir.



Bölgesel Teşvik Sistemi: Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilmiş olup, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaştırılmıştır.

Öncelikli Yatırımların Teşviki: Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, tespit edilen alanlarda yapılacak olan yatırımlar, öncelikli yatırımlar olarak belirlenmiş ve bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiş olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanmıştır. Bu yatırımlara, 5. ve 6. Bölgede gerçekleştirilmeleri halinde ise kendi bölgelerinde uygulanan destekler sağlanmaktadır.

Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki: Asgari sabit yatırım tutarları 50 Milyon TL ve 1 Milyar TL arasında olmak üzere belirlenen 12 yatırım konusu, büyük ölçekli yatırımların teşviki çerçevesinde desteklenmektedir. Bu yatırımlar kapsamında Vergi İndirimi desteğinin yatırıma katkı oranı her bölge için bölgesel teşvik sistemi kapsamında uygulanan oranın %10 üzerinde uygulanmaktadır.

Stratejik Yatırımların Teşviki: Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması, yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması, yatırımla sağlanan katma değer in asgari %40 olması ve üretilecek ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 milyon \$ olması kriterlerini sağlayan, ithalat bağımlılığı yüksek olan ara malı veya ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar stratejik yatırımların teşviki uygulamaları kapsamında desteklenmektedir. Ayrıca, asgari sabit yatırım tutarı üçmilyar Türk Lirasının üzerinde olan öncelikli yatırımlar stratejik yatırım olarak kabul edilir.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Gerçek kişiler, adi ortaklıklar, sermaye şirketleri, kooperatifler, birlikler, iş ortaklıkları, kamu kurum ve kuruluşları (genel ve özel bütçeli kurum ve kuruluşlar, il özel idareleri, belediyeler ve kamu iktisadi teşebbüsleri

ile bunların sermaye bileşimindeki hisse oranları yüzde elliyi geçen kurum ve kuruluşlar) ve kamu kuruluşu niteliğindeki meslek kuruluşları, dernekler ve vakıflar ile yurt dışındaki yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubeleri teşvik belgesi düzenlenmesi için müracaat edebilir.



BAŞVURU YERİ:

Teşvik belgesi müracaatları, 2012/1 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğle belirlenen bilgi ve belgelerle Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'ne yapılır. Ancak, 2012/1 sayılı Tebliğin Ek-4'ünde belirtilen yatırım konularından genel ve bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında yer alan ve sabit yatırım tutarı onmilyon Türk Lirasını aşmayan yatırımlar için yatırımcının tercihine bağlı olarak yatırımın yapılacağı yerdeki yerel birimlere de (2012/1 Tebliğin EK-3'ünde belirtilen Kalkınma Ajansları ve Sanayi Odaları) müracaat edilebilir.

Yatırımların destek unsurlarından yararlanabilmesi için asgari sabit yatırım tutarının; 1 inci ve 2 nci bölgelerde birmilyon Türk Lirası, 3 üncü, 4 üncü, 5 inci ve 6 ncı bölgelerde ise beşyüzbin Türk Lirası olması gerekir.

YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİNİN DESTEK UNSURLARI

Yatırım teşvik sistemi kapsamında sağlanan destek unsurları, yatırımın konusu, büyüklüğü ve yerine göre farklılık gösterebilmektedir. Teşvik uygulamalarına göre sağlanan destekler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Yatırım Teşvik Sistemi kapsamında uygulanan destek unsurları özet tablosu:

Destek Unsurları	Genel Uygulamaları	Teşvik	Bölgesel Teşvik Sistemi	Öncelikli Yatırımların Teşviki	Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki	Stratejik Yatırımların Teşviki
KDV İstisnası	✓		✓	✓	✓	✓
Gümrük Vergisi Muafiyeti	✓		✓	✓	✓	✓
Vergi İndirimi			✓	✓	✓	✓
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği			✓	✓	✓	✓



Yatırım Yeri Tahsisi		✓	✓	✓	✓
Faiz Desteği		✓	✓		✓
KDV İadesi					✓
Sadece 6. Bölgede Gerçekleştirilen Yatırımlar İçin					
Sigorta Primi Desteği		✓	✓	✓	✓
Gelir Vergisi Stopajı Desteği	✓	✓	✓	✓	✓

Katma Değer Vergisi İstisnası:

Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat ile belge kapsamındaki yazılım ve gayri maddi hak satış ve kiralama için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Gümrük Vergisi Muafiyeti:

Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Vergi İndirimi:

Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar, indirimli olarak uygulanmasıdır.

Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

Gelir Vergisi Stopajı Desteği:

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için belirlenen gelir vergisi stopajının terkin edilmesidir. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülmüştür.



Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği:

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işçi hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülmüştür.

Faiz Desteği:

Faiz Desteği; bölgesel teşvik uygulamaları (3., 4., 5., ve 6. bölgelerde) stratejik yatırımlar ile AR-GE ve çevre yatırımları kapsamında desteklerden yararlanacak yatırımlar için teşvik belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl vadeli yatırım kredileri için sağlanan bir finansman desteği olup, teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70'ine kadar kullanılan krediye ilişkin ödenecek faizin veya kâr payının belli bir kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

Yatırım Yeri Tahsisi:

Teşvik belgesi düzenlenmiş büyük ölçekli yatırımlar, stratejik yatırımlar ve bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için, Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslara göre yatırım yeri tahsis edilmesi şeklinde uygulanmaktadır.

KDV İadesi:

Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki Stratejik Yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir. Ayrıca 2017 yılında imalat sektöründe gerçekleştirilecek teşvik belgeli tüm yatırımlara ilişkin bina- inşaat harcamaları KDV iadesinden yararlanabilmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	Tarım ve Tarımsal Sanayi Dairesi : (0312) 204 9741	tesvik@ekonomi.gov.tr
	İmalat-1 Dairesi : (0312) 204 9721	
	İmalat-2 Dairesi : (0312) 204 9779	
	İmalat-3 Dairesi : (0312) 204 9735	
	Enerji ve Madencilik Dairesi : (0312) 204 9879	
	Hizmetler-1 Dairesi : (0312) 204 9796	
	Hizmetler-2 Dairesi : (0312) 204 9817	

5.2 PROJE BAZLI TEŞVİK SİSTEMİ

AMAÇ: Kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda ülkemizin mevcut durumda veya gelecekte ortaya çıkabilecek kritik ihtiyaçlarını karşılayacak, arz güvenliğini sağlayacak, dışa bağımlılığı azaltacak, teknolojik dönüşümünü gerçekleştirecek, yenilikçi, Ar-Ge yoğun ve yüksek katma değerli yatırımların proje bazlı olarak desteklenmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM: Proje Bazlı Teşvik Sisteminin anılan amaçları doğrultusunda, Bakanlar Kurulu tarafından desteklenmesine karar verilen 100 milyon ABD Dolarının üzerindeki yatırım projelerini kapsamaktadır.

BAŞVURU USUL VE ESASLARI:

Ekonomi Bakanlığı'nın, Proje Bazlı Teşvik Sisteminin amaçları doğrultusunda belirlediği yatırım konularında yetkin firmaların davet edilmesi veya duyuru yapılması suretiyle çağrıda bulunması usulüyle alınan müracaatlar değerlendirilmektedir.

PROJE BAZLI TEŞVİK SİSTEMİNİN DESTEK UNSURLARI

Proje bazlı teşvik sistemi kapsamında desteklenecek projeler için sağlanacak destek unsurları proje bazında belirlenmektedir. Ekonomi Bakanlığı'nca proje bazlı yatırım teşvik sisteminden faydalanmak üzere Bakanlar Kurulu'na sunulan yatırım projeleri için Bakanlar Kurulu, yapacağı değerlendirme neticesinde aşağıda belirtilen desteklerin bir veya birkaçını öngörebilir.





Katma Değer Vergisi İstisnası:

Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Gümrük Vergisi Muafiyeti:

Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

Vergi İndirimi ve İstisnası:

Yatırıma katkı oranını %200'ü geçmemek üzere kurumlar vergisi oranının %100'e kadar indirimli uygulanması veya yatırımın işletmeye geçmesinden itibaren 10 hesap dönemine kadar, yatırımdan elde edilen kazançla sınırlı olmak üzere kurumlar vergisi istisnası tanınması şeklinde uygulanmaktadır.

Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği:

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işçi hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek bölgesel, ÖNCELİKLİ (İLAVE), büyük ölçekli ve stratejik yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülür.

Gelir Vergisi Stopajı Desteği:

Yatırımla sağlanan istihdam için belirlenen gelir vergisi stopajının 10 yıl süreyle terkin edilmesidir.

Faiz Desteği:

Faiz Desteği; bölgesel teşvik uygulamaları (3., 4., 5. ve 6. bölgelerde), ÖNCELİKLİ YATIRIMLAR (İLAVE) stratejik yatırımlar ile AR-GE ve çevre yatırımları kapsamında desteklerden yararlanacak yatırımlar için teşvik belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl vadeli yatırım kredileri için sağlanan bir finansman desteği olup, teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70'ine kadar kullanılan krediye ilişkin ödenecek faizin veya kar payının belli bir kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

Yatırım Yeri Tahsisi:

Teşvik belgesi düzenlenmiş ÖNCELİKLİ YATIRIMLAR (İLAVE), büyük ölçekli yatırımlar, stratejik yatırımlar ve bölgesel desteklerden yararlanacak yatırımlar için Maliye



Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslara göre yatırım yeri tahsis edilmesi şeklinde uygulanmaktadır.

KDV İadesi:

Yatırım kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesi şeklinde uygulanmaktadır.

Enerji Desteği:

İşletme döneminde yatırıma ilişkin enerji tüketim harcamalarının %50'sine kadarının en fazla 10 yıla kadar karşılanması şeklinde uygulanmaktadır.

Nitelikli Personel Desteği:

Yatırımda istihdam edilecek her bir nitelikli personelin ücretinin, 5 yılı geçmemek üzere, aylık brüt asgari ücretin 20 katına kadar Ekonomi Bakanlığı tarafından karşılanması şeklinde uygulanmaktadır.

Sermaye Katkısı Desteği

Devletin, yatırım tutarının %49'unu geçmemek üzere ve edinilen payların 10 yıl içerisinde halka arz veya yatırımcıya satışı şartıyla yatırıma ortak olunması şeklinde uygulanmaktadır.

Kamu Alım Garantisi Desteği

Proje bazlı yatırım konusu ürüne, süresi ve miktarı Bakanlar Kurulu tarafından belirlenecek şekilde, ilgili Kamu Kurumları tarafından alım garantisi verilmesi şeklinde uygulanmaktadır.

Alt Yapı Desteği

Projenin gerekli kıldığı hâllerde Bakanlar Kurulu kararı ile her türlü altyapı yatırımının yapılması kararlaştırılabilecektir.

İzin, Ruhsat, Tahsis, Lisans ve Tescillerde İstisna Getirilmesi

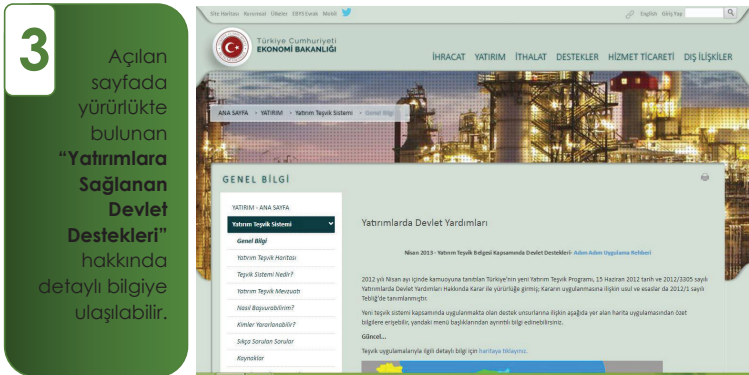
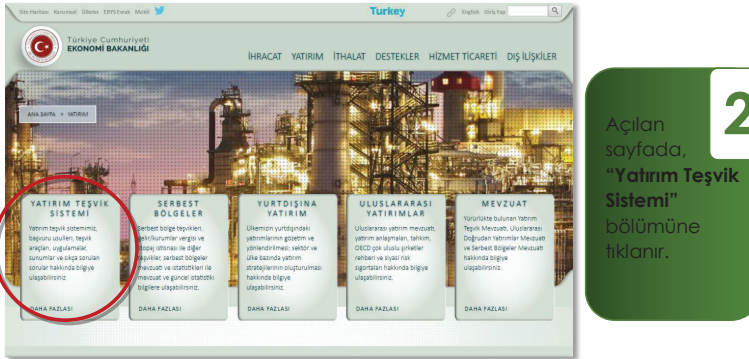
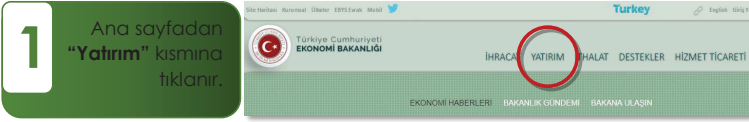
Proje bazlı yatırımlara diğer kanunlarla getirilen izin, tahsis, ruhsat, lisans ve tesciller ile diğer kısıtlayıcı hükümler için Bakanlar Kurulu kararı ile istisna getirilmesi veya yatırımları hızlandırmak ve kolaylaştırmak amacıyla yasal ve idari süreçlerde düzenleme yapılması şeklinde uygulanmaktadır.



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü	(0312) 204 8525 (0312) 204 8590	tesvik@ekonomi.gov.tr

'Yatırımlara Sağlanan Devlet Destekleri' hakkında detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?





6. EKONOMİ BAKANLIĞINCA YÜRÜTÜLEN DİĞER DESTEK UYGULAMALARI

6.1 DAHİLDE İŞLEME REJİMİ (DİR)

AMAÇ: Dünya piyasa fiyatlarından girdi temin edilmesi suretiyle ihracatı artırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak, ihraç pazarlarını geliştirme ve ihraç ürünlerini çeşitlendirmektir.

KAPSAM: Elde edil mesinde ithal girdi kullanılan işlem görmüş ürünün ihracı ile ihracat sayılan satış ve teslimlerin belirlenmesi, yönlendirilmesi ve geliştirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesi ve yürütülmesini kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalar başvurabilir. Süre olarak kapsamı, başvuruya konu olan ürünün işleme süreçleri çerçevesinde değişiklik göstermektedir.

BAŞVURU YERİ:

Başvuru yapacak firmaların öncelikle elektronik imza temin etmeleri gerekir. Firmanın DİR otomasyon sistemine tanımlanmasını teminen elektronik ortada yetki başvurusu bir defaya mahsus olmak üzere yapılır. Başvuru formu ve diğer ilgili belgeler (kapasite raporu, imza sirküleri, ticaret sicil gazetesi, yetki belgesi) Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine teslim edilir. Dahilde işleme izin belgesi başvuruları ise, elektronik ortamda, İhracat Genel Müdürlüğü bünyesindeki sektör dairelerine yapılmaktadır.

SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI

- İthalatta Gümrük ve Eşetkili Vergi Muafiyeti
- KKDF İstisnası
- Vergi, Resim ve Harç İstisnası
- Yurt İçi Alım Avantajları
- Yurt İçi Alımlarda KDV Tecil-Terkin Uygulaması
- Yurtiçinden Dünya Piyasa Fiyatlarından Tarımsal Hammadde Temini (Buğday, Mısır)
- Ticaret Politikası Önlemlerine Tabi Olmama



DAHİLDE İŞLEME REJİMİNİN UYGULAMADAKİ DETAYLARI

Öncelikle, müracaat sahibi firmalar tarafından dikkat edilmesi gereken;

- Dahilde İşleme İzni ile
- Dahilde İşleme İzin Belgesi arasında fark bulunduğudur.
 - Eşyanın; tamir edilmesi, boyanması, yenilenmesi, monte edilmesi, birleştirilmesi, ambalajlanması, bedelsiz ithalatı vb. işlemler için gümrük idarelerince Dahilde İşleme İzni (Dİİ) verilir. Dahilde İşleme İzni verilecek haller, mevzuatta sayılmıştır.
 - Yukarıda sayılan işlemler dışında Ekonomi Bakanlığı tarafından Dahilde İşleme İzin Belgesi (DİİB) düzenlenir.

Bu husus, Ekonomi Bakanlığı'nın konu üzerindeki yetki ve sorumluluk alanının tespit edilmesi açısından önem taşımaktadır.

Dahilde İşleme Rejiminde;

- Şartlı Muafiyet ve
- Geri Ödeme Sistemi

olmak üzere iki tür dahilde işleme tedbiri uygulanmaktadır.

Şartlı muafiyet sistemi; dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni ihraç edilecek eşyanın üretiminde kullanılan ve serbest dolaşımda bulunmayan hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinin Türkiye Gümrük Bölgesinde yerleşik kişilerce ithalatı sırasında doğan vergilerin teminata bağlanarak ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın ithal edilmesi ve üretim sonucunda elde edilen eşyanın ihraç edilmesini müteakip alınan teminatın iade edilmesidir.

Geri ödeme sistemi; dahilde işleme izin belgesi/dahilde işleme izni kapsamında serbest dolaşıma giren hammadde, yardımcı madde, ambalaj ve işletme malzemesinden elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, ithalat esnasında alınan verginin geri ödenmesidir. Bu kapsamda ithal edilen eşya için gümrük idaresince, ticaret politikası önlemleri uygulanmakta ve eşyanın ithali için öngörülen dış ticarete teknik düzenlemeler ve standardizasyon mevzuatı dahil diğer işlemlerin tamamlanması şartı aranmaktadır.



Dahilde İşleme Rejiminin uygulamada en çok karşılaşılan terimlerini, aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür;

İşlem görmüş ürün, işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen tüm ürünlerdir. İşlem görmüş ürün tanımı, üretim faaliyeti kapsamında elde edilen asıl ve ikincil işlem görmüş ürün kavramlarını da kapsamaktadır.

Asıl işlem görmüş ürün, dahilde işleme rejimi kapsamında elde edilmesi amaçlanan üründür.

İkincil işlem görmüş ürün, işleme faaliyeti sonrasında elde edilen asıl işlem görmüş ürün dışındaki ürünü ifade etmektedir.

İşleme faaliyeti, eşyanın montajı, kurulması ve diğer eşya ile birleştirilmesi dahil olmak üzere işçiliğe tabi tutulması, işlenmesi, yenilenmesi, düzenli hale getirilmesi dahil olmak üzere tamir edilmesi ile işleme sırasında tamamen veya kısmen tüketilse dahi işlem görmüş ürünün bünyesinde bulunmayan ancak, bu ürünün üretilmesini sağlayan veya kolaylaştıran önceden belirlenmiş bazı eşyanın kullanılmasını ifade etmektedir.

Fire, "İşleme faaliyetleri sırasında özellikle kuruma, buharlaşma, sızma veya gaz kaçağı şeklinde yitirilen ve imha olan kısım ile ekonomik değeri olmayan atıkları ifade etmektedir."

Dahilde işleme rejimi kapsamında yurt içi alım uygulaması sadece Dahilde İşleme İzin Belgesi için geçerlidir. Dahilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul, değişmemiş eşya ve ambalaj malzemeleri, ithal edilebileceği gibi, yurt içinden de temin edilebilir.

Dahilde İşleme Rejiminin, ürün bazında uygulamasına ilişkin detaylar; karar, tebliğler ve genelgeler aracılığı ile düzenlenmekte olup, bahse konu mevzuata Ekonomi Bakanlığı'nın web sitesi aracılığı ile erişim sağlanabilmektedir.

6.2 HARIÇTE İŞLEME REJİMİ (HİR)

AMAÇ: Hariçte işleme faaliyeti, dahilde işleme kadar sık ve yaygın kullanımı olmasa da, ihracatçı firmalarımıza yönelik yürürlükte bulunan bir başka destek unsuru olarak karşımıza çıkmaktadır. Esasen, serbest dolaşımdaki eşyanın daha ileri



bir safhada işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak Türkiye Gümrük Bölgesi dışına veya serbest bölgelere ihraç edilmesi ve bu işleme faaliyetleri sonucunda elde edilen ürünlerin tam veya kısmi muafiyet uygulanarak serbest dolaşıma girmesidir.

Serbest dolaşımdaki eşyanın işlenmek, tamir edilmek veya yenilenmek üzere geçici olarak ihraç edilmesi ve işlem görmüş ürünün tam veya kısmi muafiyetten yararlanarak serbest dolaşıma girmesinin sağlanması ile ithal edilen işlem görmüş ürünlerin aynısını veya benzerini üreten Türkiye'deki üreticilerin temel ekonomik çıkarlarının olumsuz etkilenmemesi kaydıyla ihraç eşyasının satışının teşviki amacıyla hazırlanmıştır.

KAPSAM: Hariçte işleme rejiminin esaslarının belirlenmesine ve yönlendirilmesine ilişkin tedbirlerin düzenlenmesini ve yürütülmesini kapsar.

Hariçte İşleme Belgeleri için nereye başvurulması gerekir?

- İşlem görmek üzere gönderilecek eşya için Ekonomi Bakanlığına Hariçte İşleme İzin Belgesi (HİİB),
- Tamirat amaçlı gönderilecek eşya için Gümrük ve Ticaret Bakanlığınca Hariçte İşleme İzni (Hİİ),
- İşlem görmek üzere gönderilecek madenler için de İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birliklerince Hariçte İşleme İzni (Hİİ)

verilmektedir.

SİSTEMİN DESTEK UNSURLARI

- a) Elde edilen ürünlere gümrük vergilerinden tam veya kısmi muafiyet imkanı
- b) Geçici ihracat halinde ihracat esnasında alınması gereken vergi bakımından teminat



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi	(0312) 425 7174 (0312) 204 7754 (0312) 204 7756	tekstilhr@ekonomi.aov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Ürünleri Dairesi	(0312) 213 6682 (0312) 204 8695 (0312) 204 8830	tarimih@ekonomi.aov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Makina, Otomotiv, Elektrik ve Elektronik Ürünleri Dairesi	(0312) 212 8207 (0312) 204 8740 (0312) 204 8739	makinahr@ekonomi.aov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Dairesi	(0312) 212 7422 (0312) 204 7715 (0312) 204 8724	madenih@ekonomi.aov.tr
İhracat Genel Müdürlüğü Kimya Ürünleri ve Özel İhracat Dairesi	(0312) 204 7500 (0312) 204 8765 (0312) 204 8766	ozelih@ekonomi.aov.tr

6.3 VERGİ, RESİM VE HARÇ İSTİSNASI

AMAÇ: İhracat ve ihracatla ilgili işlemler, ihracat sayılan satış ve teslimler ile belirli şartları sağlayan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerin damga vergisi, harçlar ve Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV) istisna tutulmasıyla, ihracatı arttırmak, ihraç ürünlerine uluslararası piyasalarda rekabet gücü kazandırmak ve ihraç pazarlarını geliştirmek

KAPSAM: Vergi, resim ve harç istisnası uygulaması, belgeli ve belgesiz işlemler olmak üzere iki şekilde yürütülmektedir.

- İhracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretin finansmanında kullanılmak kaydıyla bankalarca kullanılan her türlü sevk öncesi ve sevk sonrası krediler ve firmaların sağladıkları prefinansmanlar ile bunların geri ödenmesi,
- İhracatla ilgili işlem yapan bankaların, faktoring şirketlerinin, sigorta şirketlerinin, noterlerin ve diğer kuruluşların ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler ile döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetlerle ilgili olarak yapmış oldukları bütün hizmet ve muameleler dolayısıyla kendi lehlerine her ne nam ile olursa olsun nakden veya hesaben aldıkları paralar ve kambiyo işlemleri,



- Dâhilde işleme rejimi kapsamında yapılan ithalat ve/veya yurt içi alımlar ile ilgili işlemler ve bunların finansmanı amacıyla kullanılan krediler,
- İhracat karşılığı yapılacak her türlü ödemeler, ihracat, ihracat sayılan satış ve teslimler, döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ile transit ticaretle ilgili işlemler ve bu işlemler sebebiyle düzenlenen kâğıtlar,

Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinden (BSMV), Damga Vergisinden, harçlardan ve hal rüsumundan müstesnadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

488 sayılı Damga Vergisi Kanunu, 492 sayılı Harçlar Kanunu ve 2017/4 sayılı İhracat, Transit Ticaret, İhracat Sayılan Satış ve Teslimler İle Döviz Kazandırıcı Hizmet ve Faaliyetlerde Vergi, Resim ve Harç İstisnası Hakkında Tebliğ'de sayılan ihracat sayılan satış ve teslimler ve döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetleri gerçekleştiren tam mükellef firmalar

DESTEK UNSURLARI

Ekonomi Bakanlığınca vergi, resim ve harç istisnası belgesi (VRHİB) 2017/4 sayılı Tebliğ'de sayılan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler için düzenlenmekte olup, VRHİB kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere ilişkin BSMV, Damga Vergisi, harçlar ve hal rüsumuna istisna uygulanmaktadır.

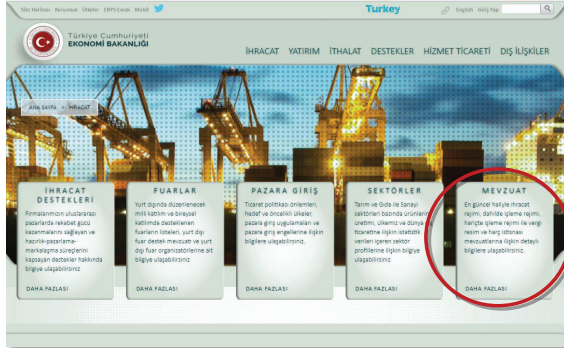
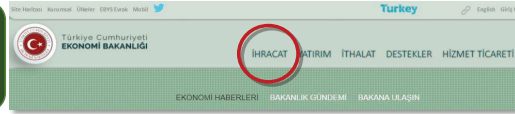
2017/4 sayılı Tebliğ'in 6'ncı maddesinin 3'üncü fıkrasında yer alan döviz kazandırıcı hizmet ve faaliyetler ve ihracat sayılan satış ve teslimler arasında cari yıl yatırım programında yer alan ve uluslararası ihaleye çıkarılan veya yabancı para ile finanse edilen kamu yatırımları, ülkenin savunma, güvenlik veya istihbaratı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına savunma sanayii, güvenlik veya istihbarat alanında yapılan satış ve teslimler, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri, turizm faaliyetleri, uluslararası taşımacılık faaliyetleri yer almakta olup, söz konusu hizmet ve faaliyetlerin tamamına Ekonomi Bakanlığı web sayfası (www.ekonomi.gov.tr) üzerinde İhracat>Mevzuat>Vergi Resim Harç İstisnası bağlantısından ulaşılmaktadır.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İhracat Genel Müdürlüğü Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı	(0312) 212 7422	vrhib@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8720	
	(0312) 204 8727	
	(0312) 204 8728	
	(0312) 204 8846	

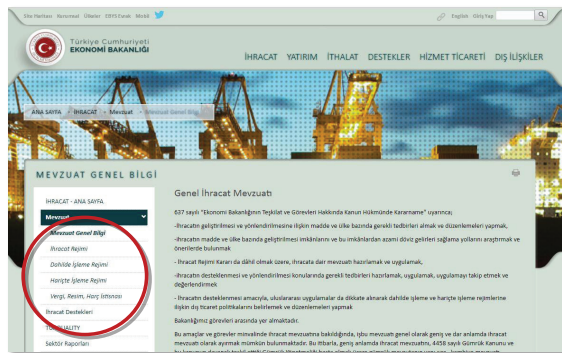
'Ekonomi Bakanlığınca Yürütülen Diğer Destek Uygulamaları (Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Vergi, Resim ve Harç İstisnası) hakkında detaylı bilgiye 3 adımda Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1 Ana sayfadan "İhracat" kısmına tıkların.



2 Açılan sayfada, "Mevzuat" bölümüne tıkların.

3 Açılan sayfanın sol bölümünde, yürürlükte bulunan "Dahilde İşleme Rejimi, Hariçte İşleme Rejimi, Vergi, Resim ve Harç İstisnası Uygulamaları" hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.





7. İTHALAT POLİTİKALARI ÖNLEMLERİ VE İTHALATA İLİŞKİN UYGULAMALAR

Ekonomi Bakanlığı tarafından bir taraftan ihracatçılarımıza destekler vererek ihracatımızı artırma yönünde çalışmalar yapılırken, diğer taraftan yerli üreticilerimizin ithalattan kaynaklanan haksız rekabete karşı korunmasına yönelik tedbirler de alınmaktadır.

Bu çerçevede, ithalata yönelik çalışmalar iki odak noktası olarak gruplandırılabilir: Birinci grupta, yerli üreticilerimizin haksız rekabet veya ithalat artışından kaynaklanan zarara karşı alınan damping/ sübvansiyon veya korunma önlemleri yer almaktadır. İkinci grupta ise, arz sıkıntısı yaşanan ürünlerde piyasanın veya hammadde/ara malı ihtiyacı olan sanayicilerin bu ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla, söz konusu ürünlerde gümrük vergisi indirimi veya muafiyeti şeklinde uygulamalar bulunmaktadır.

7.1 YERLİ ÜRETİCİLERİMİZİ İTHALATTAN KAYNAKLANAN HAKSIZ REKABETE VEYA İTHALAT ARTIŞLARINA KARŞI KORUMAK AMACIYLA ALINAN ÖNLEMLER

Dampinge ve sübvansiyon önlemleri

Yerli üreticilerimizin haksız rekabet yaratan dampingli veya sübvansiyonlu fiyatlardan ithal edilen ürünlerle rekabette zorlanması durumunda, Bakanlığımız tarafından gerekli incelemeler yapılarak, ithalatta dampinge karşı önlem veya telafi edici önlem konulması imkânı bulunmaktadır.

Bunun için öncelikle yerli üreticilerimizin Bakanlığımız internet sitesinde yer alan Başvuru Formunu doldurarak Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne müracaat etmeleri gerekmektedir.

Şikâyeti destekleyen üreticilerin toplam benzer mal üretiminin, şikâyeti destekleyen üreticiler ile şikâyete karşı çıkan üreticilerin toplam benzer mal üretiminin %50'sinden fazla olması ve toplam Türkiye benzer mal üretiminin %25'inden az olmaması gerekir. Dampinge karşı önlemler uygulama süresi uzatılmadığı takdirde 5 yıl süreyle yürürlükte kalmaktadır.



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Damping Sübvansiyon Dairesi	(0312) 212 8247 (0312) 204 9927 (0312) 204 9930 (0312) 204 9232	damping@ekonomi.gov.tr

Korunma Önlemleri

Bir malın ithalatının artarak yerli üreticiler üzerinde zarara yol açması durumunda, yerli üreticilerimizi bu durumdan korumak için ülke ayrımı gözetmeksizin ithalatta korunma önlemi alınabilmektedir. Korunma önlemi genelde ek mali yükümlülük getirilmesi şeklinde uygulanmakta ve 10 yıl süreyle yürürlükte kalabilmektedir.

Artan ithalattan zarar gören yerli üreticilerimiz, yine başvuru formunu doldurarak Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne başvurabilmektedirler. Başvuru üzerine açılacak soruşturmada sonra uygun bulunması durumunda önlem yürürlüğe girmektedir. Başvurularda yerli üreticilerin, toplam yerli üretimin en az %50'sini temsil etmeleri gerekmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Gözetim, Korunma, Kota ve Tarife Kontenjanı Dairesi	(0312) 212 8247 (0312) 204 9944 (0312) 204 9945 (0312) 204 9293	korunma@ekonomi.gov.tr

İlave Gümrük Vergisi

Yerli üretici firmalarımızın ürettikleri ürünler itibariyle ithalat baskısına karşı korunabilmeleri ve ülkemizdeki üretim kapasitesinin artırılması amacıyla, Bakanlığımızca ithalatta ilave gümrük vergileri konulabilmektedir.

İlave gümrük vergisi konulmasına ilişkin başvurular, yerli üreticilerimiz, tarafından Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yazılı olarak yapılmaktadır. Bakanlık tarafından yapılan incelemeyi müteakip uygun görülmesi halinde, ilave gümrük vergisi konulmasına ilişkin kararlar, Bakanlar Kurulu Kararı şeklinde yayımlanarak yürürlüğe konulmaktadır.



Avrupa Birliği ve Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığımız ülkeler menşeli olanlar hariç olmak üzere, Karar kapsamı ürünlerin tüm ülkelerden yapılan ithalatında ila ve gümrük vergisi tahsil edilmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü	(0312) 222 5277 (0312) 204 9975 (0312) 204 9576 (0312) 204 9594 (0312) 204 9581	sanayi1@ekonomi.gov.tr , sanayi2@ekonomi.gov.tr

Kayda Alma Uygulaması

İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2010/1 sayılı Tebliğ kapsamında tekstil ve konfeksiyon ithalatı ülke ayrımı gözetilmeksizin ileriye yönelik kayda alınmak suretiyle izlenmekte ve ithalat işlemleri gerçek zamanlı olarak takip edilmektedir. Kayda alma sistemi İTKİB ile birlikte yürütülmekte olup, bu kapsamdaki işlemler elektronik ortamda gerçekleştirilmedi.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi	(0312) 212 8247 (0312) 204 9953 (0312) 204 9970	izleme@ekonomi.gov.tr

7.2 SANAYİCİLERİMİZİN VE YURTIÇİ PİYASA İHTİYAÇLARININ TEMİNİNE YÖNELİK POLİTİKA VE UYGULAMALAR

Tarife Kontenjanları

Tarife Kontenjanı (Tarife Kotası) belirli bir dönem için ithalatta gümrük vergisinde indirim yapılması ya da muafiyet sağlanması anlamına gelmektedir.

Tarife kontenjanları diğer ülkelerle yapılan anlaşmalar çerçevesinde açılabilen, ya da ülke ihtiyacına göre Bakanlığımız tarafından tek taraflı olarak uygulanabilmektedir.



Bakanlığımızca duyurulan tarımsal ürünlerin ithalatında tarife kontenjanlarından yararlanmak için, her yıl Resmi Gazete’de yapılan duyuruyu takip etmek ve bu duyurudaki başvuru usul ve esaslarını takip etmek gerekmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Tarım Dairesi	(0312) 222 5277 (0312) 204 9940 (0312) 204 9294 (0312) 204 9599	ithalattarim@ekonomi.gov.tr

Askıya Alma

Ülkemizde üretimi bulunmayan veya yeterli düzeyde üretilmeyen hammadde arzında sorun yaşanmaması için, uygun maliyetli girdi tedarikine yönelik belirli ürünlerde gümrük vergilerinin askıya alınması uygulamaları yapılmaktadır. Bu kapsamda başvuru yapmak isteyen firmalarımız yazılı başvurularını Ekonomi Bakanlığı, İthalat Genel Müdürlüğüne yapabilmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi 1 Dairesi	(0312) 222 5277 (0312) 204 9975 (0312) 204 9575	sanayi1@ekonomi.gov.tr

Kullanılmış Eşya İthalatı

İthalat Rejimi Kararının 7. maddesine göre “Eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali izne tabidir.”

Bu kapsamda, 2017/1 sayılı İthalat Tebliği’nin Ek-1 ve Ek-2 sayılı listesinde yer alan ürünlerin eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık olarak ithalat işlemlerine ilişkin başvurular Bakanlığımız Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden elektronik olarak yapılmaktadır. Söz konusu ürünlerin ithalatı referans fiyat kısıtlarını sağlaması şartıyla mümkün olabilmektedir.

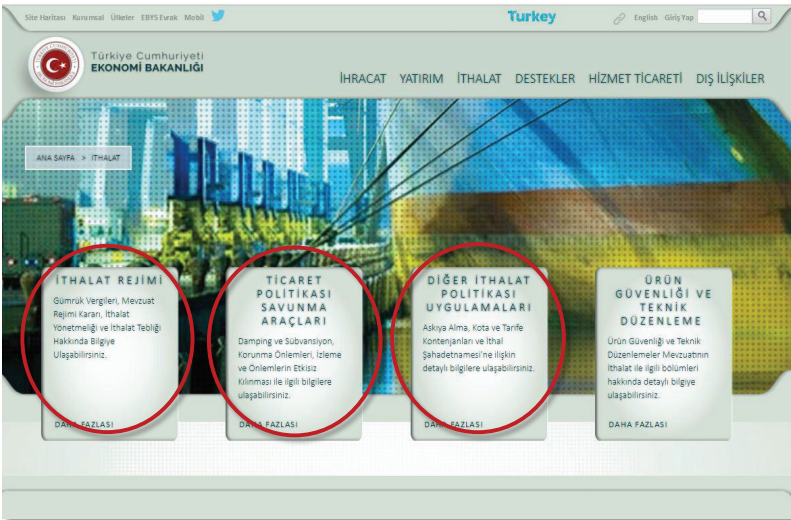
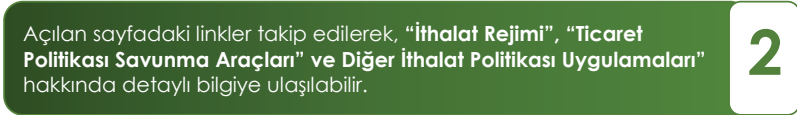
Bahse konu listeler dışında yer alan ürünlerin eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu ve yatık olarak ithalatına ilişkin başvurular “ith7. ekonomi.gov.tr” internet adresinden gerekli belgeler eşliğinde İthalat Genel Müdürlüğü’ne yapılmaktadır. Genel Müdürlüğe yapılan bu başvurular ülkemiz yerli üretimi, ithal edilecek eşya-

nın ekonomik ömrü, eşyanın kullanım amacı gibi kriterler göz önünde bulundularak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler de ticaret odaları ve meslek kuruluşlarına yapılan yerli üretim sorgulamalarıyla yapılmaktadır.

İrtibat Bilgileri

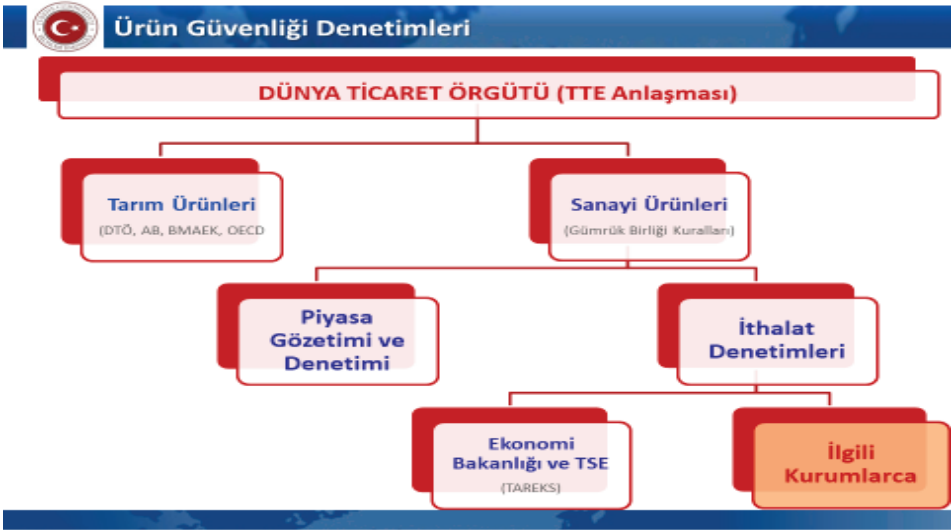
İlgili Birim	Telefon	e-mail
İthalat Genel Müdürlüğü, Sanayi II Dairesi	(0312) 222 5277 (0312) 204 9585 (0312) 204 9587	sanayi2@ekonomi.gov.tr

“İthalat Politikaları Önlemleri ve İthalata İlişkin Uygulamalar” hakkında detaylı bilgiye Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?



8. ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ

Piyasaya arz edilecek ürünlerin temel gereklere, bir başka ifadeyle insan sağlığı, can ve mal güvenliği, hayvan ve bitki yaşam ve sağlığı, çevre ve tüketicinin korunması açısından sahip olmaları gereken asgari güvenlik şartlarına uygun olması gerekir. Bu amaçla yapılan denetimler ürün güvenliği denetimidir. Teknik düzenlemesine uygun olan ürünlerin güvenli olduğu kabul edildiğinden, ürün güvenliği denetimlerinde genel olarak ilgili teknik düzenlemelere uygunluk aranmaktadır. Denetimler, ithalat aşamasında ve piyasada yapılabilir.



8.1 İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ

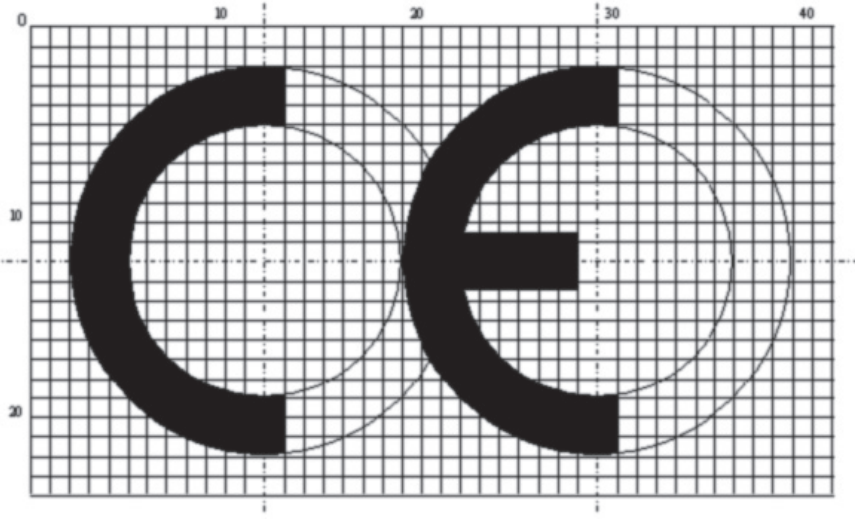
İthalatta ürün güvenliği denetimleri, 22/02/2013 tarih ve 28567 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı tarafından her yıl yayımlanan Ürün Güvenliği ve Denetimi (ÜGD) Tebliğleri çerçevesinde yapılmaktadır. Denetimler bazı ürünlerde Ekonomi Bakanlığı tarafından; bazı ürünlerde ise ilgili Bakanlıklar tarafından yapılmaktadır.



8.1.1 EKONOMİ BAKANLIĞI TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

AMAÇ: İthal ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygunluğu denetlenerek, tüketicilerin güvensiz ürünlerden, üreticilerin ise bu ürünlerin neden olduğu haksız rekabetten korunması.

KAPSAM: Denetimler, standarda tabi bazı sanayi ara girdilerini, telsiz ve telekom ürünlerini, makineleri, alçak gerilim veya elektromanyetik uyumluluk gerektiren ürünleri, oyuncakları, kişisel koruyucu donanımları, yapı malzemelerini, pil ve akümülatörleri, tıbbi cihazları, ayakkabıları ve birçok tarım ürününü kapsamaktadır. Hangi ürünlerin denetime tabi olacağı ilgili Tebliğin eki listede gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTIP) şeklinde belirtilmektedir. Ekonomi Bakanlığının tarafından yapılan veya Ekonomi Bakanlığı adına TSE'ye yaptırılan denetimlerin elektronik ortamda, risk analizi esaslı olarak yapılmasını teminen web tabanlı ve 7 gün 24 saat erişime açık olan Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) kurulmuştur.



CE İşareti

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Sanayi ürünleri veya tarım ürünleri ithalatı yapmak isteyen ithalatçı firmalar ile tarım ürünü ihracatı yapan firmalar TAREKS'e kayıt olup, kullanıcı tanımlayarak başvurularını yapabilirler.



BAŞVURU YERİ:

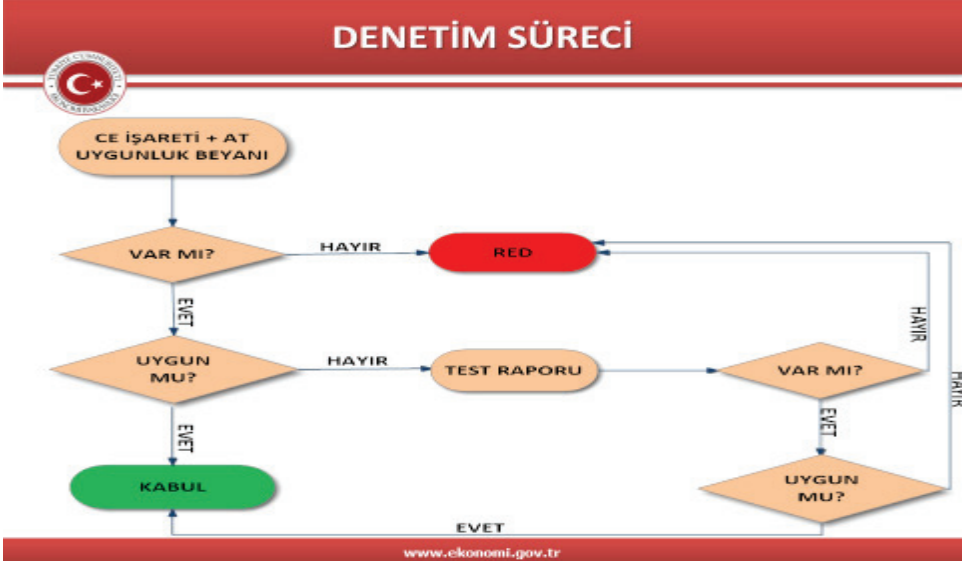
Başvurular elektronik ortamda Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) (<https://eortak.dtm.gov.tr/eortak/login/listApplications.htm>) üzerinden yapılmaktadır.

İTHALAT DENETİMİ SURECİ

CE işaretine tabi olan makinalar ve elektrikli cihazlarla, CE işaretine tabi olmayan sanayi ürünleri Türk Standartları Enstitüsü; oyuncaklar, kişisel koruyucu donanımlar, telefonlar, tıbbi cihazlar ve yapı malzemeleri Ekonomi Bakanlığı Ürün Denetmenleri tarafından denetlenmektedir. CE işaretine tabi ürünlerin ithalat denetimlerinde, ürünün CE işareti taşıyıp taşımadığının yanı sıra; başta Uygunluk Beyanı (Declaration of Conformity) olmak üzere mevzuatın öngördüğü belgelerin mevcudiyeti ve güncelliği ile sunulan belgelerle ürünün eşleşip eşleşmediği de kontrol edilmektedir. CE işareti taşımayan ürünlerin ithaline izin verilmemektedir. Sunulan belgelerin güncel olmaması veya ürünle eşleşmemesi, ayrıca üründe bariz bir güvenlik riski görülen durumlarda ise, ürüne ait test raporları istenmekte veya ürün teste tabi tutulabilmektedir.

Denetimler web tabanlı bir uygulama olan TAREKS üzerinden risk esaslı olarak yapılmaktadır. TAREKS uygulamasının getirdiği iki önemli kolaylık, denetim başvurularının zaman ve yer sınırlaması olmadan yapılabilmesine imkan sağlaması ve bütün başvuruların değil, sadece yapılan risk analizi sonucunda riskli görülen başvuruların fiili denetime yönlendirilmesidir. TAREKS bir mevzuat olmayıp, elektronik ortamda başvuru ve risk analizi yapılmasını sağlayan web tabanlı bir yazılımdır.

TAREKS risk analizi ürünün cinsi, markası, modeli, menşei, fiyatı gibi kriterlere göre yapılmakla birlikte, ithalatçı firma bilgileri de ürünlerin fiili denetime yönlendirilmesinde çok önemli rol oynamaktadır. Ürünleri ithalat denetimlerinde uygunsuz bulunan veya piyasadan toplatılan firmalar daha sık fiili denetime yönlendirilmektedir. Bu itibarla, ithalatçıların TAREKS işlemlerini titizlikle takip etmeleri önemlidir.



İTHALAT DENETİM SURECİ

İrtibat Bilgileri

İlgili Daire Başkanlığı	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü İthalat Denetimleri Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8902 (0312) 204 8928 (0312) 204 8384	ithalat-ugd@ekonomi.gov.tr

8.1.2 İLGİLİ BAKANLIKLAR TARAFINDAN YAPILAN DENETİMLER

AMAÇ: Piyasaya güvenli ürün arzını teminen, belirli ürünlerin ilgili teknik düzenlemelere uygunluk yönünden, ilgili kamu kurumlarının ve özel sektörün görüşleri alınarak Bakanlığımız tarafından hazırlanan tebliğler kapsamında, ilgili Bakanlıklarca denetlenmesi.

KAPSAM: Atık, kimyasal, katı yakıt ve metal hurdalar Çevre ve Şehircilik Bakanlığı; uyuşturucu - psikotrop maddeler, tıbbi ürünler, ilaç hammaddeleri Sağlık Bakanlığı; gıda ve tarım ürünleri, zirai ve veteriner ilaçlar ile gıda ile temas eden maddeler Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı; bebek bakım ürünleri, kırtasiye-okul-büro malzemeleri, imitasyon takı eşyaları ve çeşitli tüketici ürünleri Gümrük ve Ticaret



Bakanlığı; fidanlar, orman ağaçlarının tohumları, orman yetiştirme materyalleri Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından ithalat aşamasında denetlenmektedir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 5898	mev@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8914	
	(0312) 204 8831	
	(0312) 204 8850	
	(0312) 204 8851	

8.2 PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ (PGD)

AMAÇ: Piyasaya arz edilmiş ürünlerin ilgili teknik düzenlemesine uygun üretilmiş olup olmadığının denetlenmesi.

KAPSAM: Ülkemiz pazarında piyasaya arz edilmiş tüm ürünler piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri kapsamındadır. Ülkemizde, PGD faaliyetleri on farklı kamu kuruluşu tarafından yerine getirilmektedir. Bu kuruluşlar ve sorumlu oldukları ürün grupları 97/9196 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile düzenlenmiştir. 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın Hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun ve bu Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde, ürüne dair teknik düzenlemeyi hazırlayan ve yürürlüğe koyan kurum ürüne ilişkin PGD yapmaktan da sorumlu bulunmaktadır. Bu çerçevede ülkemiz PGD kuruluşları ve sorumlu oldukları ürün grupları aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

PGD Kuruluşu	Ürün Grupları
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Elektrikli ve elektronik ürünler, makineler, sivil kullanım amaçlı patlayıcılar, motorlu taşıtlar, asansörler, ev aletleri, gaz yakan cihazlar, basınçlı ekipmanlar, taşınabilir basınçlı kaplar, ATEX ürünleri, sıcak su kazanları, ölçü aletleri, hazır ambalajlı mamuller, diğer makineler, tarım ve orman traktörleri, pil ve akümülatörler
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	Kişisel koruyucu donanımlar (KKD)
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Yapı malzemeleri, katı yakıtlar



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	Gıda maddeleri, gıdalarla temas eden madde ve malzemeler, yem, gübreler, bitki koruma ürünleri, veterinerlikte kullanılan tıbbi ürünler
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Deterjanlar, oyuncaklar, kimyasal ürünler (dövme mürekkebi, temizleme ve yıkama ürünleri), çocuk bakım ürünleri, düzenlenmemiş alanda yer alan dekoratif malzemeler, mobilyalar, el aletleri, aygıtlar, hobi ve spor ekipmanları, çakmaklar, kırtasiye ürünleri, çocuk ekipmanları, gıda görünümlü ürünler, hazır giyim tekstil ve ayakkabı
Sağlık Bakanlığı	Kozmetikler, tıbbi cihazlar, biyosidal ürünler
Ulaştırma, Haberleşme ve Denizcilik Bakanlığı	Gezi tekneleri, gemi teçhizatı
Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu	Telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanları
Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu	Akaryakıtlar
Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu	Tütün mamulleri ve etil alkol

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Kalite Altyapısı ve Piyasa Gözetimi Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 8767	kap@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8913	
	(0312) 204 8915	
	(0312) 204 8932	

8.3 TARIM ÜRÜNLERİ İHRACATINDA ve İTHALATINDA TİCARİ KALİTE DENETİMLERİ

AMAÇ: Başta dünyada en önemli üreticileri arasında yer aldığımız fındık, kuru üzüm, zeytinyağı gibi geleneksel tarım ürünlerimiz olmak üzere, ihracata konu tarım ürünlerinin ticari kalite açısından denetlenmesidir. İhracatta yapılan denetimin amacı, Türk ürünlerinin uluslararası piyasalardaki imajını iyileştirerek muhafaza etmek, böylece istikrarlı ihracat pazarları yaratmaktır.

KAPSAM: Ticari kalite denetimleri bakliyat, bitkisel yemeklik yağlar, kuru ve kurutulmuş ürünler, yağ meyve ve sebzeleri kapsamaktadır. Bu ürünler Gıda, Tarım ve



Hayvancılık Bakanlığı tarafından ürün güvenliği denetimine de tabi tutulmaktadır. Bir ürün, ürün güvenliği yönünden denetlendiğinde, bu ürünün tüketiminin insan ve bitki . sağlığına ve yaşamına, veya çevreye zarar verip vermediğine bakılır. Örneğin, elma ürünü ithal edilirken, bu üründe kullanılan pestisitler insan sağlığına zarar verecek kadar kalıntı bırakmış mıdır? Gıda ürününde kullanılan katkı maddeleri kanserojen midir? Aflatoksin var mıdır, miktarı nedir? Peroksit kullanılmış mıdır? Gibi...Ticari kalite açısından bakıldığında ise ürünün insan/bitki/hayvan/ çevreye zarar verip vermediğinden çok ürünün ilgili teknik düzenlemesinde yer alan ticari kaliteyi belirleyen kriterlere uygunluğu değerlendirilmektedir. Ticari kalite denetimlerinde; ürün doğru etiketlenmiş mi, doğru paketlenmiş mi, tüketiciyi yanıltıcı bilgi var mı, ürünün boylaması, kokusu, tadı uygun mu gibi sorulara yanıt aranmaktadır. Örneğin, zeytin yağ için baktığımızda 'palmitik asit oranı' teknik düzenlemede belirtilen oranlarda mı? (palmitik asit oranının belirtilen kriterden daha yüksek veya düşük olması bu ürünü zararlı yapmaz - sadece kalitesiz yapar).

BAŞVURU YERİ: Başvurular elektronik ortamda Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden yapılmaktadır.

DENETİM SÜRECİ: Denetimler, Ekonomi Bakanlığı Ürün Denetmenleri tarafından yapılmaktadır. TAREKS'te tanımlanan firmaların yine TAREKS üzerinden yetkilendirilen kullanıcıları tarafından yapılan denetim başvuruları, firmanın sınıfına veya ürüne ilişkin kriterler göz önüne alınarak oluşturulan risk kriterlerine göre sistem tarafından incelenmektedir. TAREKS üzerinden gerçekleştirilen risk analizi sonucunda başvurunun fiili denetime yönlendirilip yönlendirilmeyeceğine saniyeler içerisinde karar verilir. Fiili denetime yönlendirilen ihraç partileri, ürünün durumuna göre fiziki muayeneye ve/veya laboratuvar analizine tabi tutulur. İhracatta denetim, TAREKS'te belirlenen denetim tarihi ve saatinden itibaren en geç yirmi dört saat içerisinde depo, antrepo, liman veya işleme yerinden denetlemeye en elverişli olanında yapılır. Fiili denetime yönlendirilmeyen ihraç partileri ile fiili denetime yönlendirilerek uygun bulunan ürünlere yönelik olarak bu ürünlerin ihraç edilebileceğine ilişkin TAREKS referans numarası oluşturulur.



İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Gıda ve Tarım Dairesi Başkanlığı	(0312) 204 8902 (0312) 204 8943 (0312) 204 8944 (0312) 204 8945	tarim-ugd@ekonomi.gov.tr

8.4 ULUSLARARASI GÖZETİM ŞİRKETLERİ

AMAÇ: Dış ticarete konu malların kalite ve miktar kontrolü, depolama, yükleme, boşaltma, nakil esnasındaki durumunun tespiti, döviz kuru ve mali şartlar da dâhil olmak üzere fiyatının ve gümrük sınıflandırmasının doğruluğunun saptanması faaliyetleri Uluslararası Gözetim Şirketleri tarafından yürütülmektedir. 2015/24 sayılı Uluslararası Gözetim Şirketi Statüsüne İlişkin Tebliğ'in amacı, dış ticarete konu mallarla ilgili gözetim faaliyetinde bulunacak şirket ve kuruluşlara uluslararası gözetim şirketi statüsü verilmesi, bu şirketlerin tâbi olacağı şartların ve yükümlülüklerinin belirlenmesi, faaliyetlerinin izlenmesi ve denetlenmesine ilişkin hususların düzenlenmesidir.

KAPSAM: Yalnızca ithalat ve ihracata konu mallar üzerinde gerçekleştirilen gözetim faaliyetleri ilgili Tebliğ kapsamındadır. Bakanlıkça uluslararası gözetim şirketi statüsü verilen şirket ve kuruluşların, diğer kamu kuruluşları tarafından ilgili mevzuata göre yetkilendirilmeleri veya görevlendirilmeleri ya da diğer ülke makamlarınca sevk öncesi inceleme yapmak üzere yetkilendirilmeleri durumunda, yetkilendirildikleri veya görevlendirildikleri alanlardaki faaliyetleri bu Tebliğ kapsamı dışındadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Kamu kuruluşları, şirketler veya asgari 100.000 TL teminatlı mesleki sorumluluk sigortası bulunan iktisadi işletmeler uluslararası gözetim şirketi statüsü almak için başvuruda bulunabilirler.



BAŞVURU YERİ:

Başvurular, şirket veya kuruluşun merkezinin yerleşik olduğu ilin bağlı olduğu Bölge Müdürlüğüne¹ yapılır.

GENEL BİLGİLER

- TÜRKAK tarafından akredite edilen UGŞ'ler A tipi, akreditasyonu bulunmayan UGŞ'ler B tipi olarak sınıflandırılmaktadır. Radyasyon kontrolüne ilişkin denetimler yalnızca A tipi UGŞ'ler tarafından yapılabilmektedir. Yetki belgelerinin geçerlilik süreleri ve denetimleri açısından da farklılıklar mevcuttur.
- Hâlihazırda uluslararası gözetim şirketi statüsünü haiz 137 şirket ve kuruluş bulunmakta olup, bunlardan 41 tanesi A tipi, 113 tanesi B tipi, 17 tanesi ise hem A tipi hem de B tipi UGŞ statüsünü haizdir.

İrtibat Bilgileri

İlgili Birim	Telefon	e-mail
Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Mevzuat ve Çevre Dairesi Başkanlığı	(0312) 212 5898	mev@ekonomi.gov.tr
	(0312) 204 8914	
	(0312) 204 8831	
	(0312) 204 8850	
	(0312) 204 8851	

¹ Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlüklerine dair bilgiler www.ekonomi.gov.tr adresinde "Kurumsal" başlığı altındadır.



“Ürün Güvenliği Denetimleri” hakkında detaylı bilgiye Ekonomi Bakanlığı internet sitesi (www.ekonomi.gov.tr) aracılığıyla nasıl ulaşım sağlanır?

1

Ana sayfadan “Ürün Güvenliği ve Denetimi” kısmına tıklarız.

Site Haritası Kurumsal Ülkeler EBYS Evrak Mobil Turkey English Giriş Yap

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM İTHALAT DESTEKLER HİZMET TİCARETİ DIŞ İLİŞKİLER

YURTDIŞI PAZARLARDA SORUN MU YAŞIYORSUNUZ?
REKABETÇİ PİYASALARDA YALNIZ DEĞİLSİNİZ...
TASARIMLI VE YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İHRACAT İÇİN BAŞVURUM
2016 YILI PAZARA GİRİŞ ENGELLERİ RAPORU

TİCARET MÜŞAVİRLİKLERİ
EKONOMİ EKRANI
BASIN ODASI
E-İMZA UYGULAMALARI
ÜRÜN GÜVENLİĞİ ve DENETİMİ

Açılan sayfadaki linkler takip edilerek, “Ticarette Teknik Engeller”, “İthalatta Ürün Güvenliği Denetimleri”, “Tarım Ürünlerinin Dış Ticaret Denetimleri” ve “Piyasa Gözetimi ve Denetimi” uygulamaları hakkında detaylı bilgiye ulaşılabilir.

2

Site Haritası Kurumsal Ülkeler EBYS Evrak Mobil Turkey English Giriş Yap

Türkiye Cumhuriyeti EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT YATIRIM İTHALAT DESTEKLER HİZMET TİCARETİ DIŞ İLİŞKİLER

ANA SAYFA > ÜRÜN GÜVENLİĞİ

HABERLER VE DUYURULAR
Ürün güvenliği ve denetimi konusunda ülkemizde yaşanan gelişmelere ilişkin haberlere/duyulara buradan ulaşabilirsiniz.
Daha Fazlası

TİCARETTE TEKNİK ENGELLER
Ülkelerin farklı teknik düzenlemeler ve test/belgelendirme uygulamalarından kaynaklanan ticarette teknik engellerle ilgili bilgilere ulaşabilirsiniz.
Daha Fazlası

İTHALATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ DENETİMLERİ VE TAREKS
İthal edilecek ürünlere ilişkin teknik düzenlemeler ve ithalat aşamasındaki denetimler konusunda detaylı bilgiye ulaşabilirsiniz.
Daha Fazlası

TARIM ÜRÜNLERİNİN DIŞ TİCARET DENETİMLERİ
Tarım ürünlerinin ticari kalite denetimleri, firma sınıflandırma işlemleri ile preseli pamukların taşıma konusunda ayrıntılı bilgiye ulaşabilirsiniz.
Daha Fazlası

PIYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ
Ülkemizde on farklı kamu kuruluşu tarafından Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerine ilişkin ayrıntılı bilgiye buradan ulaşabilirsiniz.
Daha Fazlası



