



MARMARİS TİCARET ODASI

2019 YILI İŞ PLANI

1. GELİŞME ALANI**MTO'NUN KURUMSAL YAPISINI ÇALIŞANLAR, ÜYELER VE PAYDAŞLARIN FİKİRLERİNİ VE FAYDASINI GÖZETEREK EĞİTİMLERLE GÜÇLENDİRMEK****1.2 STRATEJİK AMAÇ: ÜYELERİN KURUMSAL KİMLİKLERİNİN VE İNSAN KAYNAKLARININ VE ODAYA KURUMSAL AİDİYETİNİN EĞİTİMLERLE VE TOPLANTILARLA GÜÇLENDİRİLMESİ**

İlgili Meslek Komitesi: TÜM KOMİTELER

Sürecin Sorumlusu: Taşkın Baykara

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik

Yıl:	2019							
	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama	Performans Göstergesi	Faaliyetin Sorumlusu
1.2.1 HE	Üyelerimize yönelik, yeni trendler, güncel gelişmeler, devlet teşvikleri ve yasal değişiklikler ile ilgili seminer, çalıştay ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek, lobi faaliyetleri yürütmek							
1.2.1.1 F	Üyelerimizin gelişimine katkı sağlayacak, onların faydasına olacak yeni düzenlemeler, teşvikler ve yeni trendler hakkında bilgilendirme seminerleri, işbirlikleri ve toplantıları düzenlemek, lobi yapmak							
a	10.12.2018 tarih 30621 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Çevre Kanunu Kanunlarda Değişiklik Hakkında Bilgilendirme	OCAK	04.01.2019	0		Meslek Komitesine Bilgilendirme	Komite Toplantı Tutanaqları	EPD-AS
b	Üyelere özel bez poşet yaptırılması ve üyelerin ziyaret edilerek bilgilendirilmesi	OCAK	OCAK	4000	5060	Üye ziyaretleri	Haber arşivi	GS
c	Bankalarla işbirliği protokolleri	TÜM YIL	TÜM YIL	0		TEB-FİBANK- HALKBANK VE ŞEKER BANK ile protokoller	Protokol kayıtları	GS
d	Ortak Komiteler Toplantısı İŞKUR Teşvikleri ve İstihdam Seferberliği Bilgilendirmesi	MART	MART 28.03	3000	3580	İŞKUR ile teşvikler ve	Komite Toplantı Kayıtları	EPD-AS

						istidam seferberliği anlatımı		
f.1	Turizm sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin lobi yapmak	SEZON ÖNCESİ	MART 28.03	0	0	İlgili Bakanlık ve/veya kurumların ziyaret edilmesi	İlgili Rapor Haber arşivi	GS-AS
f.2	Turizm sektöründe yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin lobi yapmak	SEZON SONU	EKİM 01.10 TOBB 14.10 JET2	1000	1398	İlgili Bakanlık ve/veya kurumların ziyaret edilmesi	İlgili Rapor Haber arşivi	GS-AS
g	Temel Yemek Fotoğrafçılığı ve Styling Eğitimi	EKİM	EKİM 11.10	1000	0	Üyelere eğitim verilmesi	Eğitim kayıtları	EPD
h	Elektronik Belge Uygulamaları Bilgilendirme Eğitimi	ARALIK	ARALIK 24.12	250	180	Üyelere Marmaris Vergi Dairesi ile eğitim verilmesi	Eğitim kayıtları	EPD
i	Kişisel Verilen Korunması Kanununun Hk. Bilgilendirme Eğitimi	ARALIK	ARALIK 26.12	250	180	Üyelere eğitim verilmesi. Av. Can Kasabođlu	Eğitim kayıtları	EPD
1.2.1.2 F	Web sayfamız üzerinden üyelerimizin ihtiyaçlarına, yeni düzenlemelere ve trendlere ilişkin bilgilendirme raporları yayınlamak, gerekli linkleri vermek							
a	Ülke raporları	TÜM YIL	TÜM YIL	0	0	İlgili raporların web sayfasında yayınlanması	Raporlar	DT-Bİ
b	Sektör raporları	TÜM YIL	TÜM YIL	0	0	İlgili raporların web sayfasında yayınlanması	Raporlar	DT-Bİ
1.2.1.3 F	Diđer Odalar ve Borsalarla işbirliği yaparak kurumsal kapasitenin artırıl kiyaslama çalışmalarını yürütmek, birlikte projeler geliştirmek							
a	Muğla Odaları Ortak Toplantısı- MiTso	TEMMUZ	TEMMUZ - 26.07	1000	488,50	Milas TSO'da tüm Muğla	Toplantı kayıtları Haber arşivi	AS-GS

						Odaları katılımıyla toplantı		
b	Düzce TB ile kalite ve performans kıyaslaması	HAZİRAN	TEMMUZ 29.07	1000	247	Düzce TB ile kıyaslama gerçekleştirilmesi	Kıyaslama raporu	AS-GS-KYT
c	Diyarbakır TO-TB Akreditasyon Çalıştayı	EKİM	EKİM 17-20.10	5000	5882	Diyarbakır Odaları tarafından düzenlenen çalıştaya katılım	Katılım kayıtları	AS-GS
d	Muğla Odaları Ortak Toplantısı- BODTO	KASIM	KASIM 01.11	1000	988,50	BODTO'da tüm Muğla Odaları katılımıyla toplantı	Toplantı kayıtları Haber arşivi	AS-GS
1.2.2 HE	<i>Üyelerimizin insan kaynakları kapasitesinin artırılması için mesleki eğitimler düzenlemek</i>							
1.2.2.1 F	<i>İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak üyelerimizin hizmet artıracak mesleki eğitimler düzenlemek</i>							
a	Amatör Denizci Belgesi Eğitimi	OCAK- ŞUBAT	OCAK- ŞUBAT	500	400	Marmaris Liman Başkanlığı ile amatör denizci belgesi eğitimi düzenlenmesi	Eğitim kayıtları	EPD
b	Mesleki Yeterlilik Belgelendirmesi- Emlak Danışmanlığı bilgilendirme	MAYIS	MAYIS 17.05	500	350	MEYBEM yetkilisi tarafından bilgilendirme	Toplantı kayıtları Komite toplantısı tutanakları	EPD-AS
c	Sigorta Haftası Kapsamında Kurumlara ziyaret	MAYIS	MAYIS	500	472	Milli Eğitim Kaymakamlık ve Belediye ile görüşme	YK kararı Komite tutanakları	EPD- GS

d	Sigorta Haftası Kapsamında okullarda öğrencilere bilgilendirme	MAYIS	MAYIS 23.05	100	105	İçimizde 2 okula ziyaret ve komite tarafından bilgilendirme	Haber arşivi	EPD- GS
e	Sigorta Acenteleri İcra Komitesi Bölgesel İştirak Toplantısı düzenlenmesi	EKİM 08.10		20.000	0	Odamız ilgili komite kararı ile SAİK toplantısı düzenlenmesi	Komite kararı Toplantı kayıtları	AS-GS
	LPG Dolum Elemanı eğitim	EKİM	EKİM 24.10	500	280	Üyelere eğitim verilmesi	Eğitim kayıtları Komite kayıtları	EPD
1.2.3 HE	<i>Üyelerimizin Odamıza olan aidiyetinin ziyaretler, bilgilendirmeler, araştırmalar ve iletişim toplantıları ile kuvvetlendirmek</i>							
1.2.3.1 F	<i>Üyelerimizin Odamıza olan aidiyet verilerinin her yıl anket ve ziyaretlerle ölçülmesi, raporlanması ve aksiyon kararların alınması</i>							
a	Odalar Ne İş Yapar? Üyelerin Meslek Odası Algısının Ölçülmesi	TEMMUZ	TEMMUZ	15.000	17000,26	Muğla Üniv. ile üye ziyaretleri ve analiz çalışması	Ziyaret kayıtları Analiz raporu	AS-GS

2. GELİŞME ALANI

MARMARİS'İN TURİZM, ALTERNATİF TURİZM VE TİCARET KAPASİTESİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKESİ ÇERÇEVESİNDEKİ YENİ TRENDLERİ GÖZ ÖNÜNDE TUTARAK GELİŞTİREN PROJELER ÜRETMEK VE YÜRÜTMEK

2.1 STRATEJİK AMAÇ: MARMARİS'TE TURİZM SEZONUNUN UZATILMASI VE KIŞ TURİZMİNDE DE YER ALABİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK

İlgili Meslek Komitesi: TÜM KOMİTELER

Sürecin Sorumlusu: Taşkın Baykara

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik

Yıl:	2019							
	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama	Performans Göstergesi	Faaliyetin Sorumlusu
2.1.1 HE	<i>Kurum ve kuruluşlarla işbirliğinde, Marmaris'te sezon süresini uzatmak için analiz çalışmaları yaparak alternatif turizme ilişkin raporlar hazırlamak</i>							
2.1.1.1 F	Marmaris'te alternatif turizm kaynaklarına ilişkin iş geliştirilmesi için analiz ve raporlamalar sunmak, projeler gerçekleştirmek							
a	Odamızın Güneş Enerjisi ile temiz enerji üretimine uygun hale dönüştürülmesi	TÜM YIL	TÜM YIL	150.000	124.582,65	Güneş enerji sistemi kurulumu	Sistem raporları YK kararları	GS
b	Amos Antik Kenti Yüzey Araştırması	EKİM	EKİM	30.000	22.216	Muğla Üniv. Mehmet Gürbüzler çalışması	Çalışma Raporu	EPD- GS
c	Turizm Zirvesi	KASIM	KASIM 29.11	90.000	86.014,28	Turizm duayenleri ile turizmde dijitalleşme Alternatif turizm konularının işlenmesi	Turizm Zirvesi kayıtları	EPD-GS
2.1.1.2 F	Çalıştay, toplantı ve organizasyonlar ile Marmaris'te ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışma sonucunda tanıtım gerçekleştirmek, yurt içi-yurt dışı iş ziyaretlerinde bulunmak							
a	UTRECHT FUARINA KATILIM	OCAK	9-13 Ocak	30.000	31.558,03	Fuara üyelerimizle katılım sağlandı	Fuar Raporu	GS

b	ECOFEST Marmaris EkoTurizm Festivali	EKİM	EKİM 11-13.10	5000	277	Marmaris Bel. Tarafından düzenlenen festivale katılım	Etkinlik raporu	HİB
c	YÖREX Fuarı Katılımı	EKİM	EKİM 23-27.10	5000	8018	Üyelerimizle katılım sağlandı	Fuar Rapor	DT
c	TRAVEL TURKEY FUARI KATILIMI	ARALIK	ARALIK 3-5.12	15.000	17.350	İzmir TT Fuarında üyelerimizle katılım sağlandı	Fuar Raporu	EPD
2.1.1.3 F	<i>Marmaris yerel tarihi, kültürü ve değerlerini anlatan yayınlar hazırlayarak Marmaris'in yerel bilincini oluşturmak</i>							
a	Marmaris tarihi konusunda bilinmeyenlerin araştırılması- yayınlanması	TÜM YIL	TÜM YIL	1000	0	İngiliz Mezarları, Turgut Piramidal Mezar araştırmaları	Araştırma Raporları	AS-GS
2.1.2 HE	<i>Sosyal medya üzerinden ilçenin ve alternatif turizm kaynaklarının tanıtımı için aktif çalışmak</i>							
2.1.2.1 F	<i>Sosyal medya hesapları üzerinden sponsorlu yurt içi -yurt dışı tanıtımlar yapmak</i>							
a	Sosyal Medya hesaplarımızdan olan RouteMarmaris hesabından yurtiçi ve yurtdışı tanıtımlar yapılması	TÜM YIL	TÜM YIL	10.000	11.770,5 4	Sosyal Medya Çalışma Grubunun YK ile toplantılar düzenleyerek sponsorlu tanıtımları gerçekleştirilmesi	Toplantı Tutanaklar Muhasebe Kayıtları Sponsorlu Tanıtım İstatistikleri	GS-HİB -Bİ

2. GELİŞME ALANI

MARMARİS'İN TURİZM, ALTERNATİF TURİZM VE TİCARET KAPASİTESİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKESİ ÇERÇEVESİNDE YENİ TRENDLERİ GÖZ ÖNÜNDE TUTARAK GELİŞTİREN PROJELER ÜRETMEK VE YÜRÜTMEK

2.2 STRATEJİK AMAÇ: İLÇEMİZDE GİRİŞİMCİLERİN POTANSİYEL YATIRIM KONULARINDA İŞ GELİŞTİREBİLMELERİ İÇİN DESTEKLENMESİ İÇİN DANIŞMANLIK SAĞLAMAK, SEMİNERLER DÜZENLEMELER

İlgili Meslek Komitesi: TÜM KOMİTELER

Sürecin Sorumlusu: Taşkın Baykara

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik

Yıl:	2019							
	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama	Performans Göstergesi	Faaliyetin Sorumlusu
2.2.1 HE	<i>İlçemizdeki girişimcilere yönelik iş geliştirme konularını içeren raporlar hazırlamak ve bu alandaki teşviklere ilişkin danışmanlık yapmak</i>							
2.2.1.1 F	Girişimciler için iş geliştirmelerini sağlayacak motivasyon ve bilgilendirme içeren seminerler düzenlemek							
a	Apiturizm Semineri	KASIM	KASIM 3.11	2000	1289	Belma Suna'nın girişimcilerle özel görüşmeleri	Toplantı Kayıtları	EPD
b	E-ticaret Semineri	EKİM		500	0	Odama GGK Üyelerine PTT ile e-mağazacılık eğitimi	Eğitim kayıtları	EPD
c.	Rodos ile ihracat kapasitesinin yeniden oluşturulması için LOBİ	ARALIK	04.12	0	0	Rodos Müslümanları Kültür ve Kardeşlik Derneği	Basın küpürler Web sayfası	EPD-HİB

2.2.1.2 F	Marmaris için iş geliştirme konularını içeren rapor hazırlamak							
a	Apturizm Raporu	KASIM	ARALIK 20.12.	0	0	Birim tarafından Slovenya örneğinin raporunun hazırlanması	Rapor	EPD

3. GELİŞME ALANI

MARMARIS'İN YEREL DEĞERLERİNİ, TARIMSAL ÜRÜN VE FAALİYETLERİNİ ÖZNE ALARAK COGRAFI İŞARET, MARKALAŞMA GİBİ KONULARA ÖNCÜLÜK ETMEK

3.1 STRATEJİK AMAÇ ARICILIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASI İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK

İlgili Meslek Komitesi: TÜM KOMİTELER

Sürecin Sorumlusu: Taşkın Baykara

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik

Yıl:	2019							
	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama	Performans Göstergesi	Faaliyetin Sorumlusu
3.1.1 HE	<i>Arıcılara, arıcı ailelerine ve girişimcilere yönelik kaliteli arı ürünleri üretimi, arıcılığın ekonomik girdi kapasitesi ile apiterapi, apiturizm konulu çalışmalar yapmak</i>							
3.1.1.1 F	Kaliteli arıcılık ve arı ürünleri üretimi eğitimleri, seminerleri düzenlemek							
a	Arıcılara eğitim	KASIM	MART KASIM	500	280	Marmaris Bal Evinde arıcılara İlçe Tarım ile eğitim (50 ARICI)	Eğitim kayıtları	DT-EPD
3.1.1.2 F	Apiterapi konulu seminer, toplantı ve eğitimler düzenlemek bu konuda Marmaris için lobi yapmak							
a	Apiterapi Uygulamaları Semineri	KASIM	KASIM 08.11	20.000	17.710	Doç.Dr Oytun Erbaş semineri	Seminer kayıtları	EPD
3.1.1.3 F	Apiturizm konusunda arıcılarımızın ve girişimcilerin bilinçlendirilme geliştirme faaliyetleri yürütmek							
a	Marmaris'te Apiturizm Semineri	KASIM	KASIM 08.11	2000	1100	Öğr. Dr. Belma Suna semineri	Seminer kayıtları	EPD

3. GELİŞME ALANI

MARMARİS'İN YEREL DEĞERLERİNİ, TARIMSAL ÜRÜN VE FAALİYETLERİNİ ÖZNE ALARAK COĞRAFI İŞARET, MARKALAŞMA GİBİ KONULARA ÖNCÜLÜK ETMEK

3.2 STRATEJİK AMAÇ: MARMARİS'İN YEREL DEĞERLERİNİN VE TARIMSAL ÜRÜNLERİNİN MARKALAŞMASI

İlgili Meslek Komitesi: TÜM KOMİTELER

Sürecin Sorumlusu: Taşkın Baykara

Sorumlu Birim: Genel Sekreterlik

Yıl:	2019							
	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Mali yet (TL)	G.Mali yet (TL)	Açıklama	Performans Göstergesi	Faaliyetin Sorumlusu
3.2.1 HE	<i>Coğrafi işaret kapasitesine sahip ürünlerin listelenmesi ve bu alanda raporlar hazırlanarak ulusal-uluslararası tanınırlık ve coğrafi işaret çalışmalarının yürütülmesi</i>							
3.2.1.1 F	<i>Coğrafi işaret alabilecek ürünlerin analizi ve coğrafi işaret çalışmaları</i>							
a	Marmaris Çam Balı Coğrafi İşareti Ofis Çalışmaları	TÜM YIL	TÜM YIL	2000	7850	Coğrafi işaret alımını başarılı bir şekilde tamamlamak için Ankara'da lobi yapmak ve TürkPatent ziyareti	Coğrafi İşaret tescil belgesi	DT-GS
b	Bozburun Guleti için ön analiz çalışmaları	TÜM YIL	TÜM YIL	0		Analiz yapılarak gulet kapasitesinin araştırılması ve sosyal medyada sponsorlu tanıtım	Sosyal medya istatistikleri	EPD-HİB
3.2.1.2 F	<i>Yerel ürünlerin ulusal-uluslararası tanınırlık çalışmalarının yürütülmesi</i>							
a	Sosyal Medyada Marmaris Çam Balı sponsorlu tanıtımı-	TÜM YIL	TÜM YIL	500	500	Arap ülkelerine sponsorlu tanıtım	Sosyal medya istatistikleri	HİB-Bİ
b	Fuarlarda çam balı tanıtımı, etkinliklerde çam balı sunumu (hediye-tadım..vb)	TÜM YIL	TÜM YIL	10.000	8500	Ralli, Ecofest, uluslararası fuarlar ve Odamıza gelen ziyaretçilere Çam Balının tanıtımı	Muhasebe kayıtları YK kararları	GS-HİB
c	Marmaris Çam Balı coğrafi işaret lansması	TÜM YIL	ARALIK 13.12	5.000	1834	basına ve kurumlara coğ. işaretli Marmaris Çam Balı tanıtımı	Etkinlik raporu YK kararı	HİB-GS