



MARMARİS TİCARET ODASI

2020 YILI

FAALİYET RAPORU

ŞUBAT 2020

İÇİNDEKİLER

BAŞKANIN MESAJI.....	3
A. Marmaris Ticaret Odası Üye Görüşleri Çerçevesinde İş Planı.....	4
B. Mali Veriler	5
C. İş Planı Gerçekleşme Raporu.....	7
1. MTO'nun Kurumsal Yapısını Çalışanlar, Üyeler ve Paydaşların Fikirlerini ve Faydasını Gözeterek Eğitimlerle Güçlendirmek	
2. Marmaris'in Turizm, Alternatif Turizm ve Ticaret Kapasitesini Sürdürülebilirlik İlkesi Çerçevesinde Yeni Trendleri Göz Önünde Tutarak Geliştiren Projeler Üretmek ve Yürütmek	
3. Marmaris'in Yerel Değerlerini, Tarımsal Ürün ve Faaliyetlerini Özne Alarak Coğrafi İşaret, Markalaşma Gibi Konulara Öncülük Etmek	
D. İş Planı Performansı.....	22

BAŞKANIN MESAJI

Değerli üyelerimiz, Saygıdeğer paydaşlarımız,

Şahsım ve Marmaris Ticaret Odası adına hepinize sağlık ve başarılar dilerim. Bu yıl tüm dünyayı sarsan ve yapısal dönüşümlere zorlayan COVID-19 salgınının zorluk ve önlemleriyle başladı. 2020 iş planlarımızı hazırlarken öngördüğümüz, planladığımız faaliyetlerin birçoğunu maalesef ki gerçekleştiremedik ve 2021 yılına ertelemek durumunda kaldık. 2019-2020 Stratejik Planımızı hazırlarken dijitalleşme hedefimizin de yardımıyla 2020 yılında birçok faaliyetimizi “online” a dönüştürdük. Henüz yeni yeni ve zorunluluktan adapte olduğumuz bu sistem, artık Odamızın faaliyet kapasitesini ve ulaşılan hedef kitle sayısını artıran bir sisteme evrildi.

%34,19’u doğrudan turizm sektöründe, %49,35’i ise dolaylı ancak aktif şekilde turizmden etkilenen kuyum, tekstil, toptan-perakende gibi sektörlerimiz ile 2020 yılını çok zor geçirdik. Sizlerin, bu süreci daha rahat atlatabilmesi için sektör temsilcileri olan meslek komitelerimiz ile sürekli görüşmeler yaparak ilgili bakanlık ve kurumlarla sürekli iletişim halinde olduk. Lobi çalışmalarımızın sonuçlarını web sayfamızdan ve sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz. Gerek özel olarak Odamızın çabaları ile sağlanan banka kredileri, gerek nefes kredisi gibi ulusal çaptaki çalışmalar ve gerekse vergi, SGK gibi ödemelerin ötelenmesi Odamızın yoğun çabaları sonucunda gerçekleşti. Yine sizlerden gelen, yerelde yaşanan bir takım sıkıntılara da yerel karar alıcılarla görüşerek çözümler ürettik. Pandemi dönemi bazı sektörlerimiz için alınması zorunlu belgelerle ilgili hem eğitim çalışmaları hem de indirim anlaşmaları yürüttük. Ancak maalesef 2019 yılında başladığımız İngiltere turizm pazarı ile ilgili çalışmalarımız pandemi sebebiyle sekteye uğradı. Yine 2020 yılı hedeflerimizden olan apiturizm ve girişimcilik konulu Slovenya iş gezimizi de maalesef ertelemek durumunda kaldık. Ancak hiç kuşkusuz bu çalışmalarımıza son vermeyeceğiz, başka yöntemlerle, farklı çözüm yolları ve aktörlerle hedeflerimizi 2021 yılına adresleyip sizlerle gelişmeleri paylaşacağız.

Umarız, tüm dünyayı etkisi altına alan bu tür krizlerle bir daha karşılaşmayız; ancak başlattığımız risk yönetim çalışmaları sayesinde sizlere hizmet etmeyi, hizmet kalitemizi an be an iyileştirerek sürdüreceğiz.

SÜLEYMAN MUTLU AYHAN
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

SAYGILARIMLA;

A. MARMARİS TİCARET ODASI ÜYE GÖRÜŞLERİ ÇERÇEVESİNDE İŞ PLANI

2020 YILI MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE SAYILARI	
MESLEK GRUBU	SAYI
TARIM VE HAYVANCILIK VE İMALAT	79
İNŞAAT	289
TOPTAN PERAKENDE	119
GIDA	257
TEKSTİL	196
OTOMOTİV AKARYAKIT TAŞIMA	226
KUYUMCU VE SAATÇİLER	88
KONAKLAMA	440
RESTORAN-YİYECEK-İÇECEK	285
FİNANS, MÜHENDİSLİK - MİMARLIK, TEKNOLOJİ	232
SAĞLIK, EĞİTİM VE SU SPORLARI	214
DENİZCİLER	84
SEYAHAT ACENTESİ	202
TOPLAM	2711

Sektörlere göre yukarıdaki dağılımını verdiğimiz üyelerimiz ile 2019 yılında temsil sayı oranına göre belirlediğimiz örneklem üzerinden yüz yüze görüşmeler gerçekleştirmiştik. 2020 yılında ise pandemi şartları gereği, Odamızın üye ile iletişiminden sorumlu olan Hukuk Birimimiz, yine belirlenen örneklem üzerinden üyelerimizle telefonda görüşmeler gerçekleştirmiştir. Bu görüşmelerin iş planlarımızı aşımasını aşağıdaki tablodan görebilirsiniz.

İŞ PLANI MADDELERİ GİRDİLERİ_2019-2020

İLK KAYNAK	FAALİYET	İŞ PLANI MADDESİ NO	İLGİ	PAYDAŞ	KANIT
Kredi talebi ve kullanımları başta olmak üzere özel ve kamusal bankalar ile iş birliği yapılması_ üye görüşmeleri 2019 Güvenli turizm sertifikası indirim anlaşmaları yapılmalı_ üye görüşmeleri 2020	ALINMASI ZORUNLU BELGELERLE İLGİLİ İNDİRİM ANLAŞMALARI KREDİ VE FİNANSAL DESTEK İÇİN ANLAŞMALAR	1.2 SA-1.2.1 HE-1.2.1.1 F	8,9 VE 12 MK	BELGELENDİRME KURULUŞLARI KAYMAKAMLIK BELEDİYE	İNDİRİM ANLAŞMALARI
Mesleki eğitimler, pandemi eğitimleri, e-ticaret eğitimleri_ üye görüşmeleri 2020	ÜYE EĞİTİMLERİ	1.2 SA -1.2.2 HE-1.2.2.1 F	8,9,10 VE 12 MK KAGİK TALEBİ SWOT	MEYBEM İLÇE TARIM TOBB	EĞİTİM KAYITLARI
Yetersiz tanıtım ve özellikle yurtdışı fuarlarında aktif yer alma ve markalaşma ihtiyacı_ üye görüşmeleri 2019 Marmaris ve çevresi, Türkiye'de ve dünyada tanıtılmalı_ üye görüşmeleri 2020	FUARLARA KATILIM	2.1 SA- 2.1.1 HE- 2.1.1.2 F	8 MK	BELEDİYE- GETOB	EMITT FUAR RAPORU
Yetersiz tanıtım ve özellikle yurtdışı fuarlarında aktif yer alma ve markalaşma ihtiyacı_ üye görüşmeleri 2019	İLÇENİN SOSYAL MEDYADA SPONSORLU TANITIMI- @routemarmaris	2.1 SA- 2.1.2 HE- 2.1.2.1 F	MTO SOSYAL MEDYA KOMİSYONU	ÜYELER	TOPLANTI TUTANAKLARI- SOSYAL MEDYA RAPORLARI
Turizmin sadece yaz döneminde sınırlı kalması ve kış turizminin de işlerliğini artırarak turizm faaliyetlerinin yılın tüm dönemlerine yayılması_ üye görüşmeleri 2019- 2020	MARMARİS APİTURİZM ÇALIŞMALARI	2.2 SA- 2.2.1 HE-2.2.1.1	13 MK SWOT	KAYMAKAMLIK BELEDİYE TÜRİSAB	KAYMAKAM- ACENTE TEMSİLCİLERİ TOPLANTISI
Yöresel değerlerin korunması yönünde proje azlığı_ üye görüşmeleri	MARMARİS'TE ARICILIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASI	3.1 SA- 3.1.1 HE	1 MK	İLÇE TARIM TÜRK PATENT	FAALİYET RAPORLARI
Diğer odalarla iletişim içinde olunması ve tüm turizm sektörü için bu odaların ortak hareket etmesi ve STK'lar ile iş birliği içinde yürütülecek proje ve faaliyet gerekliliği_ üye görüşmeleri 2019	YEREL ÜRÜNLERİN ULUSAL- ULUSLARARASI TANINIRLIK ÇALIŞMALARININ YÜRÜTÜLMESİ	3.2 SA- 3.2.1 HE-3.2.1.2 F	SOSYAL MEDYA KOMİSYONU SWOT	BELEDİYE GETOB TÜRİSAB	TOPLANTI TUTANAKLARI- SOSYAL MEDYA RAPORLARI

B. MALİ VERİLER

Kuruluşun bütçesi, yılbaşından sonuna kadar bir yıla ait gelir ve gider tahminlerini gösteren, gelirlerin toplanmasına, hizmetlerin yapılmasına ve harcamalara izin veren bir meclis kararıdır. Bütçe; oda plan ve programlarının gerekleri ile fayda ve maliyet unsurları göz önünde tutularak verimlilik, tutumluluk ilkelerine ve hesap dönemine göre hazırlanır ve uygulanır.

5174 Sayılı Kanunun Ön Gördüğü Oda Gelir Ve Giderleri;

5174 sayılı kanun çerçevesinde Oda Gelirleri;

- 1) Kayıt ücreti.
- 2) Yıllık aidat.
- 3) Munzam aidat.
- 4) Yapılan hizmetler karşılığı alınan ücretler.
- 5) Belge bedelleri.
- 6) Yayın gelirleri.
- 7) Bağış ve yardımlar.
- 8) Para cezaları.
- 9) Gemilerden alınacak ücretler.
- 10) Misil zamları.
- 11) Faiz gelirleri.
- 12) Kira gelirleri.
- 13) Kambiyo gelirleri.
- 14) Menkul kıymet satış gelirleri.
- 15) Finansman gelirleri.
- 16) Tarife tasdik ücreti.
- 17) Şube ve temsilcilik gelirleri.
- 18) Sair gelirler.

5174 sayılı kanun çerçevesinde Oda Giderleri;

- 1) Personel giderleri.
- 2) Huzur hakkı giderleri.
- 3) Genel yönetim giderleri.
- 4) Seyahat ve yol giderleri.
- 5) Eğitim ve fuar giderleri.
- 6) Basın ve yayın giderleri.
- 7) Bağış ve yardımlar.
- 8) Birlik aidatı, kanuni aidat, pay ve fonlar.
- 9) Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler.
- 10) Vergi, resim ve harçlar.
- 11) Faiz giderleri.
- 12) Kira giderleri.
- 13) Kambiyo giderleri.
- 14) Menkul kıymet satış giderleri.
- 15) Finansman giderleri.
- 16) Sabit kıymetler gideri.
- 17) Şube ve temsilcilik giderleri.
- 18) Sair giderler.

YILLARA GÖRE BİLANÇOSU

YILLAR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
BİLANÇO	7.782.895,05 ₺	8.482.690,33 ₺	9.035.123,56 ₺	8.673.133,43 ₺	9.176.356,37 ₺	10.495.708,50 ₺	12.459.632,69 ₺

YILLAR İTİBARI İLE MTO GELİR ve GİDER BÜTÇESİ

YILLAR	BÜTÇE	TAHMİN EDİLEN BÜTÇE	FİİLİ GERÇEKLEŞME	GERÇEKLEŞME ORANI
2014	GELİR	2.967.000,00 ₺	2.324.296,37 ₺	78,34 %
	GİDER	2.967.000,00 ₺	2.094.930,61 ₺	70,61 %
	GİDER	1.100.000,00 ₺	970.883,47 ₺	88,26 %
2015	GELİR	2.877.000,00 ₺	2.355.116,00 ₺	81,86 %
	GİDER	2.877.000,00 ₺	2.326.363,00 ₺	80,86 %
2016	GELİR	2.975.000,00 ₺	2.704.794,88 ₺	90,91 %
	GİDER	2.975.000,00 ₺	2.216.016,79 ₺	74,48 %
2017	GELİR	3.444.000,00 ₺	2.120.207,77 ₺	61,56 %
	GİDER	3.444.000,00 ₺	2.792.567,15 ₺	81,08 %
2018	GELİR	3.205.375,00 ₺	2.895.427,87 ₺	90,42 %
	GİDER	3.205.375,00 ₺	2.437.069,78 ₺	76,03 %
2019	GELİR	4.200.000,00 ₺	3.748.078,72 ₺	89,23 %
	GİDER	4.200.000,00 ₺	3.170.859,53 ₺	75,49 %
2020	GELİR	4.750.050,00 ₺	3.718.846,36 ₺	78,29 %
	GİDER	4.750.050,00 ₺	3.165.146,09 ₺	66,63 %

YILLAR İTİBARI İLE EĞİTİM-ARGE BÜTÇESİ TAHMİNİ- GERÇEKLEŞEN

	TAHMİNİ BÜTÇEYE KONULAN	GERÇEKLEŞEN
ÜYELERE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ (2018)	₺30.000,00	₺250,75
PERSONELE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ(2018)	₺10.000,00	₺0,00
AR-GE GİDERLERİ(2018)	₺40.000,00	₺4.871,96
ÜYELERE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ (2019)	₺50.000,00	₺1.845,17
PERSONELE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ(2019)	₺20.000,00	₺7.468,00
AR-GE GİDERLERİ(2019)	₺40.000,00	₺39.272,28
ÜYELERE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ (2020)	₺50.000,00	₺26.387,31
PERSONELE VERİLEN EĞİTİM GİDERLERİ(2020)	₺20.000,00	₺12.797,35
AR-GE GİDERLERİ(2020)	₺40.000,00	₺19.691,11

C. İŞ PLANI GERÇEKLEŞME RAPORU

Yasal Mevzuat ve Kuruluşumuz

Marmaris Ticaret Odası üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mesleki disiplin, ahlak ve dayanışmayı korumak ve ilgili mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur. Marmaris Ticaret Odası'nın sorumlulukları ve yükümlülükleri Anayasa'nın 135'inci maddesine dayanmaktadır. Bu kapsamda toplumsal yaşam açısından taşıdığı önem ışığında odanın temel nitelikleri normlar hiyerarşisinin en üst basamağı olan Anayasa'da düzenlenmektedir. Bu doğrultuda, mesleki örgütlenmenin birincil kaynağı Anayasa'dır.

Muğla Ticaret Odası'nın Marmaris Ticaret Ajanlığı'na kayıtlı 884 tacir üyemizin oda hüviyeti kazanma istemleriyle 13.05.1994 tarihinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na müracaatları ve tetkik ve incelemeler sonucunda Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 25.07.1994 tarih ve 1994/50 sayılı kuruluşuna izin veren yazı ile Marmaris Ticaret Odası olarak kurulmuştur.

Tüm üyelerin Adalet Bakanlığı nezdinde Marmaris'te Ticaret Sicil Memurluğu kurulmasına yönelik müracaatları Adalet Bakanlığının Hukuk İşler Genel Müdürlüğü'nce 29.02.1995 tarih ve B03OHİ600000-76225-T-S2253 sayılı yazı ile kabul edilerek Marmaris Ticaret Sicil Memurluğu kurulmuştur. Kuruluşların akabinde 09.10.1994 tarihinde oda organ seçimleri yargı gözetiminde yapılarak tüm üyelerin oda ve ticaret sicili dosya ve defterleri Muğla'dan devir alınmış, oda faaliyetlerine ve sonrasında 14.02.1995 tarihinde ticaret sicil işlemlerine başlanmıştır.

Üyelerimize vereceğimiz hizmet standardının artırmak için, Odamız 2013 Şubat ayında Kalite Yönetim Sistemi Belgesi için başvurusunu yapmış ve Türk Standartları Enstitüsü'nün yapmış olduğu denetimin ardından ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesini almaya hak kazanmış olup, üyelerine verdiği kaliteli hizmeti tescilletmiş olmanın haklı gururunu yaşamıştır.

2009 yılında TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemin etkinliğinin gözden geçirilmesi ve İngiltere Odalar Birliğinin hazırladığı "2008 Akreditasyon Kılavuzu" nun tüm Oda/Borsalar tarafından uygulanabilirliğinin tespiti amacı ile İngiltere Odalar Birliği ve TOBB uzmanları 9 ay süren bir çalışma yapmış, bu çalışma sonucunda da "2010 Akreditasyon Kılavuzu" yayınlanmıştır.

Bugüne kadar, 9 Dönemde 110 Oda ve 42 Borsa olmak üzere toplam 152 Oda/Borsa akredite edilmiştir. 10. Dönem 40 Oda/Borsamızın ve 11. Dönem 41 Oda/Borsamızın akreditasyon çalışmalarına ise halen devam edilmektedir. Marmaris Ticaret Odası 10. Dönem Odalar arasında yer almakta olup 1 Aralık 2014 tarihinde gerçekleştirilen Akreditasyon Standardı Denetiminden sonra 55 puanla B kategoride akredite olmuştur. 22.09.2017 tarihinde yapılan belge yenileme denetiminde 60,3 puanla A kategorisine yükselen Odamız, akreditasyon ve kalite standartlarına uygun şekilde üye hizmetleri ve projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

1 Aralık 2018 tarihinde gerçekleştirilen ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi revizyonu ardından belge denetiminde başarılı olmuş ve sistemini revize etmiştir.

Üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve 5174 sayılı kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşudur.

Kurumsal Kimliğimiz: Kalite Politikamız-Misyonumuz-Vizyonumuz- Temel Değerlerimiz

2018 yılı seçimlerinden sonra hazırlanan Stratejik Planımız, Yönetim Kurulumuzda meydana gelen değişiklikten sonra revizyona uğramış 2019-2022 Stratejik Planını olarak yeniden hazırlanmıştır. TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemini 1 Aralık 2018 tarihinde yenileyen Odamız hem akreditasyon hem de kalite yönetim sistemini çalışanları, üyeleri ve paydaşları ile birlikte kurmuştur. Süreçlerin yönetiminde personelin motivasyonunu baz alan Odamız, 2019-2022 stratejik plan döneminde çevreye duyarlı, üye ve personel memnuniyeti ön planda tutan, dijitalleşme konusunda çağın gereklerine ayak uyduran ve bu konuda üyelerini bilgilendiren, üyelerine danışmanlık konusunda öncü ve paydaşları ile işbirliği içinde çalışarak Marmaris'e katkı koyan bir meslek odası olacaktır.

Kalite Politikamız

1994 yılında kurulmuş olan Odamız, TOBB ve mevzuatlarına bağlı olarak çalışır ve yüzde yüz üye memnuniyetini hedefler. Marmaris'in ekonomik ve sosyal hayatının gelişmesine yönelik özellikle turizm ve tarım sektörlerine katkıda bulunmayı, tarihimize ve kültürümüze sahip çıkmayı kalite politikası olarak benimser. Çalışanların bilgi ve deneyimlerini paylaşabileceği, takım çalışmalarına uygun bir ortam oluşturulmuş olup Üst Yönetim, toplam kalite kurallarına önem vermeleri için çalışanları sürekli eğitir. Üyelerine hizmet sunumunda standart bir performans seviyesi elde edilmesine çalışılarak eğitim, danışmanlık ve proje hizmetleri üretir. Üyelerin Oda hizmetleri kapsamındaki taleplerini gerçekleştirmeyi ve hizmetlerini belirlenen periyotlarda gözden geçirerek sürekli iyileştirmeyi sağlar.

Misyonumuz

5174 sayılı TOBB yasası ile kurulmuş olan Marmaris Ticaret Odası sürekli gelişen katma değer yaratan ve özgün bir kentleşme için mevcut yasa ve mevzuatlar çerçevesinde görevlerini yerine getirir. Üyelerine kaliteli hizmet ilkelerinden ödün vermeden % 100 Üye memnuniyetini hedefleyen odamız misyonu:

- Akredite oda olarak her alanda hizmetlerini verirken dünya standartlarına ulaşmak,
- Üyelerine, müşterilerine ve paydaşlarına kaliteli hizmet sunmak,
- Marmaris Yarımadasında ticari faaliyetlerin artırılmasına katkı sağlayarak ticareti geliştirmek,
- Üyelerinin sektördeki ulusal ve uluslararası rekabet edebilirliğini artırmak,
- Üyelerine Hukuki ve Mali konularda danışmanlık yapmak,
- Üyelerin yerel ve uluslararası ölçekte tanıtımını yapabilmek,

- Çalışanlarının ve üyelerinin eğitim, proje, ARGE, inovasyon, dış ticaret, girişimcilik gibi konularda ihtiyaçlarını karşılamak
- Üyelerinin bulunduğu bölgelerden “her üyeye bir proje” sloganıyla proje üretmelerini sağlamak, böylelikle her sektörde katma değer yaratacak projeler üretmek.

Vizyonumuz

Muğla ili Marmaris ilçesinde kurulan Marmaris Ticaret Odası yörenin doğal kültürel ve tarihi zenginliklerini koruyarak ekonomik büyümeyi sağlamayı benimser ve üyelerinin ekonomik durumunun gelişmesine yardımcı olarak yaşam kalitesini yükseltmeyi sürekli önde tutar. Bu ilkeleri koruyarak üye memnuniyetini esas alırken meslek ahlakı ve güveni tesis eden sosyal sorumluluk bilinci içerisinde bölgesinde lider bir oda olmayı amaçlayan Odamızın vizyonu;

- Marmaris’e ait tüm değerleri ortaya çıkaran, koruyucusu olan, kente ait ticari hayatın gelişimini sağlayan, üyelerinin ve tüm paydaşlarının gözünde değerli ve sosyal sorumluluk bilinci içerisinde bir kurum olmak,
- Ticari ortaklıklara öncülük etmek,
- Küresel gelişmeleri yakından izlemek ve üyelerine aktarmak,
- Yönetişim kavramını üyeleriyle birlikte uygulayan bir oda olmak,
- Akreditasyonunu tamamlamış, AB normlarında uluslararası bir oda olmak,
- Girişimciliği özendirilen ve destekleyen bir oda olmak,
- Odamızın ve Marmaris’in marka değeri olmasını sağlamak
- Üyelerinin katılımını arttırmak için faaliyetler düzenleyen bir oda olmaktır.

Temel Değerlerimiz

Marmaris Ticaret Odası’nın hizmetlerini sunarken göz ardı etmediği değerleri şunlardır:

- Sosyal sorumluluk
- Toplumsal duyarlılık
- Eğitime duyarlılık
- Tanıtım ve markalaşma stratejileri
- Farkındalık
- Öncü olmak
- Hizmet odaklılık
- Müşteri memnuniyetini önde tutmak
- Kamu yararını gözetmek
- Kolaylaştırıcılık
- Yenilikçi olmak
- Güven uyandırmak
- Girişimci olmak

- Çevreye duyarlılık
- Kalite odaklılık
- Ayrımcı olmamak

STRATEJİK PLAN

Odamız Stratejik Plan çalışmalarına 2012 yılında Ege Üniversitesi İBBF ile başlamış ve 2013-2016 Marmaris Ticaret Odası Stratejik Planı olarak yayınlamıştır. Ancak bu plan TOBB Akreditasyon Standardına uymadığından revizyon çalışmalarına başlamış yeniden yaptığı iç paydaş ve dış paydaş analizlerinden sonra 2014-2017 Stratejik Planını hazırlamıştır. Bu plan uygulama döneminin sonlanmasının ardından 2018-2022 Stratejik Planı için çalışmalara başlanmış; eski plana uyulması görüşüne varılmıştır. Ancak 2018 yılında Yönetimde meydana gelen değişiklik sebebiyle 14.06.2019 66 nolu Yönetim Kurulu kararıyla Stratejik Planda revizyonu kararı alınmıştır. Bu süreçte Muğla Üniversitesi ile işbirliği yapılarak üyelerimizden görüş ve öneri alınması kararlaştırılmıştır. 14.09.2019 23 nolu Yönetim Kurulunda ise yeni görüş ve önerilerle hazırlanan 2019-2022 Stratejik Planı onaylanmıştır.

Stratejik Planımızın izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla kurulan Stratejik Plan Yürütme Kurulunun görevleri 2014 yılında TOBB Akreditasyon Standardı gereği kurulan Akreditasyon İzleme Komitesine (AİK) aktarılmıştır. AİK, alınan kararlar her ayın son Yönetim Kurulu toplantısından önce toplanmaya başlamıştır. Her yıl düzenli olarak yapılan AİK toplantıları 2019 yılında da dört adet gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıların ana gündemi, faaliyet raporları, iş planı maddelerinin gerçekleşme analizinin yapılması, değerlendirilmesi, revize maddelere karar verilmesi ve uygulanması ile personelin standarda uyum çalışmalarını takip etmektir.

1. GELİŞİM ALANI: MTO'NUN KURUMSAL YAPISINI ÇALIŞANLAR, ÜYELER VE PAYDAŞLARIN FİKİRLERİNİ VE FAYDASINI GÖZETEREK EĞİTİMLERLE GÜÇLENDİRMEK

1.1 ODAMIZIN ÇALIŞAN VE YÖNETİM ÜYELERİNİN EĞİTİMLERLE GÜÇLENDİRİLMESİ

1.2 ÜYELERİN KURUMSAL KİMLİKLERİNİN- İNSAN KAYNAKLARININ VE ODAYA KURUMSAL AİDİYETKERİNİN EĞİTİMLERLE VE TOPLANTILARLA GÜÇLENDİRİLMESİ

MTO GELİŞİM AKADEMİSİ EĞİTİMLERİ

Yönetim Kurulu üyelerimiz, Odamızın projeleri çerçevesinde mesleki konularda çeşitli bilgilendirmeler almakla birlikte iş geliştirme ve kişisel gelişim konularında da eğitimlere katılmaktadır. 2019 yılı Ekim ayında Turkcell Akademi ile imzaladığımız sözleşme ile 1000'den fazla online eğitim yöneticilerimize ve personelimize açılmıştır.

Yönetim Kurulu üyelerimiz, meslek komitelerinde aktif bir şekilde yer alarak, üyelerimizden gelen sorun ve fikirlerin doğrudan Yönetim Kuruluna aktarılmasında aktif çalışmaktadır.

MTO GELİŞİM AKADEMİSİ YÖNETİCİ EĞİTİMLERİ_2020

SIRA NO	EĞİTİM ADI	GENEL MEMNUNİYET/TARİH	EĞİTMEN KURUM
1	Fotoğraf İşleme - PIXLR Express	97,8	TURKCELL AKADEMİ
2	360° Pazarlama	98,06	TURKCELL AKADEMİ
3	Liderlik Yolunda	97,86	TURKCELL AKADEMİ
4	Maliyetlerde Düşüş	98,78	TURKCELL AKADEMİ
5	Vergide Tasarruf	99,08	TURKCELL AKADEMİ
6	Malcolm Gladwell'le 10.000 Saat Kuralı	97,05	TURKCELL AKADEMİ
7	Liderlik Yolunda Aydınlanma	97,67	TURKCELL AKADEMİ
8	Mutlu ve Verimli Bir İşyeri için 10 Yöntem - The Happy Manifesto	97,17	TURKCELL AKADEMİ
9	7 Adımda Etkin Mülakat	95,17	TURKCELL AKADEMİ
10	Kurumsal Gelişim	100	TURKCELL AKADEMİ
11	TÜRK GIDA KODEKSİ GIDA ETİKETLEME VE TÜKETİCİLERİ BİLGİLENDİRME YÖNETMELİĞİ	10.01.2020	İLÇE TARIM
12	MARMARİS ÇAM BALI COĞRAFİ İŞARET YÖNETİMİ	27.01.2020	SUZAN KILIC- TÜRK PATENT
13	VERİ ANALİZİ	25.11.2020	TOBB
14	APİTURİZM NEDİR	10.01.2020	SEMİNER
15	SÖZÜN ÖTESİ- BEDEN DİLİ	6.02.2020	1İZ AKADEMİ-SİBEL BİLİR

MARMARİS ÇAM BALI COĞRAFİ İŞARET YÖNETİMİ EĞİTİMİ



Yönetim Kurulu Üyelerimizin Görevleri

7 NİSAN 2017 TARİHİNDE YAPILAN ODAMIZ ORGAN SEÇİMLERİ SONUCU OLUŞAN YÖNETİM KURULU GÖREV ÇİZELGESİ

ADI SOYADI	GÖREVİ	SEÇİLDİĞİ MESLEK KOMİTESİ
SÜLEYMAN MUTLU AYHAN	YÖNETİM KURULU BAŞKANI	09.09. MESLEK KOMİTESİ
ÖZGÜR DERVİS	YÖNETİM KURULU BŞK.YARD.	03.03. MESLEK KOMİTESİ
ÖMER ERDEN	YÖNETİM KURULU BŞK. YARD.	03.03. MESLEK KOMİTESİ-ÜYE TEMSİLCİSİ
ENİS BİLGİÇ	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	02.02. MESLEK KOMİTESİ
ÖZGECAN ÇETİNKAYA	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	13.13. MESLEK KOMİTESİ
ONUR TOKMAK	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	08.08. MESLEK KOMİTESİ
MUSTAFA KODAMAN	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	05.05. MESLEK KOMİTESİ
GÖRKEM İNAL	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	02.02. MESLEK KOMİTESİ
İBRAHİM TEKİN	YÖNETİM KURULU ÜYESİ	08.08. MESLEK KOMİTESİ

ODAMIZ PERSONELİNİN KURUMSAL KİMLİĞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ

Odamızda aktif çalışan 18 personelimiz ve 10 birimimiz bulunmaktadır. Birimlerimiz, sorumluluk ve görev tanımlarına göre istihdam edilmiştir.

Personelimizin eğitim düzeyi ve mesleki yeterliliği, Odamızın hizmet kalitesini artırmıştır.

5590'a Göre Çalışan		5174'e Göre Çalışan		Toplam	Bay	Bayan
5		13		18	10	8
Öğrenim Durumu						
İlkokul	Ortaokul	Lise	Ön Lisans	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora
1	-	4	2	9	1	1
Görev Süresi						
0-5 yıl	6-10 yıl	11-20 yıl	21-30 yıl	31 ve Fazlası		
2	5	8	3	-		
Ofis Programları Kullanma Düzeyi				Çok İyi: 12 İyi: 5 Az:1		

MTO GELİŞİM AKADEMİSİ PERSONEL EĞİTİMLERİ_2020

SIRA NO	EĞİTİM ADI	GENEL MEMNUNİYET	EĞİTMEN KURUM
1	Hızlı İkna ve Müzakere İçin 6 İpucu	97,8	TURKCELL AKADEMİ
2	Başarıya Giden Yol	98,06	TURKCELL AKADEMİ
3	Kendi Paramı Nasıl Yönetirim?	97,86	TURKCELL AKADEMİ
4	Amaca Ulaşmak İçin Planlama Yapmak	98,78	TURKCELL AKADEMİ
5	Yazılı İletişim	99,08	TURKCELL AKADEMİ
6	İş Yerinde Sinirlerinizi Kontrol Etmenin 6 Yolu	97,05	TURKCELL AKADEMİ
7	İş Ahlakına Dair 5 Davranış Kuralı	97,67	TURKCELL AKADEMİ
8	Başarının Anahtarı Sizin Elinizde	97,17	TURKCELL AKADEMİ
9	Süreç temelli yönetim	95,17	TURKCELL AKADEMİ
10	Baskı Altında Yüksek Performansla Çalışmak İçin 4 İpucu	100	TURKCELL AKADEMİ
11	İş Hayatında Pratik Çalışmak İçin 7 İpucu	95,32	TURKCELL AKADEMİ
12	Güçlü Yönlerinizi Geliştirecek 5 Yöntem	96,4	TURKCELL AKADEMİ
13	Etkili Telefon Görüşmeleri İçin 8 İpucu	97,99	TURKCELL AKADEMİ
14	Etkili Öğrenme İçin 5 Yöntem	99,94	TURKCELL AKADEMİ
15	Önceliklerinizi Belirlemenize Yardımcı Olacak 4 Kategori	97,16	TURKCELL AKADEMİ
16	Sunumlarınızda Fark Yaratın!	98,13	TURKCELL AKADEMİ
17	Neden İnovatif Olmalısınız?	93,07	TURKCELL AKADEMİ
18	Etkin Okuma	94,33	TURKCELL AKADEMİ
19	Müşteri Şikayetlerini Kolayca Çözmek İçin 6 Öneri	99,55	TURKCELL AKADEMİ
20	Girişimciliğe Dair En Çok Merak Edilenler	100	TURKCELL AKADEMİ
21	Sorumlu Bir Ekip Oluşturmanın 4 Yolu	96,3	TURKCELL AKADEMİ
22	Lider Yöneticinin Özellikleri	97,34	TURKCELL AKADEMİ
23	İş Yerinde Çatışma Yönetimi İçin 4 İpucu	92,82	TURKCELL AKADEMİ
24	Geri Bildirimi İş Sonucuna Dönüştürmenin Kuralları	96,2	TURKCELL AKADEMİ
25	Model Düşünme	99,67	TURKCELL AKADEMİ
26	Zihin Haritaları	97,32	TURKCELL AKADEMİ
27	Etkili İletişim	98,12	TURKCELL AKADEMİ
28	Etkili Konuşma	95,47	TURKCELL AKADEMİ
29	Malcolm Gladwell'le 10.000 Saat Kuralı	90	TURKCELL AKADEMİ
30	Proje temelli çalışmak	90	TURKCELL AKADEMİ
31	Mutlu ve Verimli Bir İşyeri İçin 10 Yöntem - The Happy Manifesto	99,97	TURKCELL AKADEMİ
32	Zor iş arkadaşlarıyla anlaşmak için 6 öneri	99,23	TURKCELL AKADEMİ
33	Hafıza Teknikleri	91,41	TURKCELL AKADEMİ
34	İş Planı	94,82	TURKCELL AKADEMİ
35	Zor İnsanlarla Kolay İletişim	98,08	TURKCELL AKADEMİ
36	Çalışan Ebeveyn Olmak	92,24	TURKCELL AKADEMİ
37	Etkili Zaman Yönetimi İçin 7 Tavsiye	99,64	TURKCELL AKADEMİ
38	MS Office PowerPoint 2013 - İleri Seviye	93,02	TURKCELL AKADEMİ
39	MS Office Excel 2013 - Orta Seviye	100	TURKCELL AKADEMİ
40	MS Office Word 2013 - Başlangıç Seviyesi	97,32	TURKCELL AKADEMİ

Personel Memnuniyetimiz Önceliğimiz

Kalite Yönetim Sistemimizde yılda en az bir defa olarak tanımlanmak üzere, 2015 yılında defa yapılan memnuniyet anketlerimiz, analiz edilerek Yönetim Kurulumuz ile her yılsonunda paylaşılır. Buradan çıkan oranlara göre Yönetim Kurulumuz iyileştirmeler yapar.

Odamız Yönetim Kurulu, Performans Yönetim Sistemini kurma ve 2015 yılında çalışmalar yapma hususunda 14.11.2014 Tarih ve 74 sayılı oturum ile karar vermiştir. 2015 yılı iş planlarına ve hedeflerine dahil edilen sistem 2015 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen eğitim ve uygulamalarla kurulmuştur.

Personel Memnuniyet Oranlarımız 2014_2020 Karşılaştırmalı

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
66,38	84,7	89,26	84,05	%90,97	86,53	83,6

2014-2019 Yılı Personel Memnuniyet Anketleri Dağıtım ve Katılım Performansı

YIL	TARİH	DAĞITIM SAYISI	DÖNEN ANKET SAYISI	KATILIM ORANI
2014	20.02.2014	15	10	%66,6
2014	18.09.2014	15	11	%73,3
2015	05.02.2015	15	10	%66,6
2015	22.07.2015	15	14	%93,3
2016	18.06.2016	18	15	%83,3
2016	24.12.2016	18	16	%88,8
2017	30.05.2017	18	15	%83,3
2017	07.12.2017	18	11	%84,8
2018	03.05.2018	18	15	%89,65
2018	06.12.2018	18	16	%92,3
2019	24.06.2019	18	14	%77,77
2019	04.12.2019	18	17	%94,44
2020	20.08.2020	18	18	%80,44
2020	24.12.2020	18	18	%86,76

MTO Gelişim Akademisi Üye Eğitimleri

Odamız, üyelerimizden aldığı görüş ve öneriler ile yasal mevzuatta ve uygulamalarda meydana gelen değişiklikleri göz önünde bulundurarak üyelerimizin faydasına olacak eğitim ve faaliyetleri düzenlemeyi iş planlarının ana stratejik amaçları içerisine almıştır. Bu amaçla, 2019 yılında eğitim, bilgilendirme toplantıları düzenlemiş ve faaliyetler gerçekleştirmiştir.

Üyelerimizin her zaman danışmanlık alabileceği Oda personellerimiz, sektörel ve iş geliştirme konulu raporlar hazırlayarak web sayfamız üzerinden üyelerimizin bilgilerine sunmaktadır.

Muğla odaları başta olmak üzere, sorunların ve sektörel sıkıntıların çözümü için diğer odalarla ve kurumlarla işbirliği içinde çalışan Odamız, özellikle Thomas Cook firmasının iflasını açıklamasının ardından gerek Ankara’da gerekse yurtdışında lobi faaliyetleri sunmuş, bu süreçte zarar gören üyelerimizin desteklenmesi amacıyla TOBB ve Turizm Bakanlığı’na zararın raporlarını ve çözüm önerilerini sunarak yoğun bir şekilde çalışmıştır.

Her yıl üye anketleri düzenleyerek hazırlanan raporlar doğrultusunda faaliyetlerini planlara döken Odamız, 2019 yılı Haziran- Eylül aylarında, örneklem seçilen 183 üyeyi, yerinde ziyaret ederek, görüş, öneri ve sıkıntılarını almıştır. Ayrıca Eylül ayı sonrasında Hukuk Danışmanlığı birimimiz 60 üyemizin görüşlerini almıştır. Stratejik Planımıza ilk kaynak oluşturan ve iş planlarına yansıtılan bu görüş ve önerilere ilişkin analizi A.MARMARİS TİCARET ODASI ÜYE GÖRÜŞLERİ ÇERÇEVESİNDE İŞ PLANI bölümünde bulabilirsiniz.

EĞİTİM ADI	SÜRE	KATILIMCI SAYISI	TARİH	EĞİTMEN
TÜRK GIDA KODEKSİ GIDA ETİKETLEME VE TÜKETİCİLERİ BİLGİLENDİRME YÖNETMELİĞİ	3 SAAT	36	10.01.2020	İLÇE TARIM MÜDÜRLÜĞÜ
APİTURİZM NEDİR	3 SAAT	12	10.01.2020	MİRAY APAK- YILMAZ YORULMAZ
MARMARİS ÇAM BALI COĞRAFI İŞARET YÖNETİMİ	3 SAAT	17	27.01.2020	SUZAN KILIC- TÜRK PATENT
EMLAK DANIŞMANLIĞI	3	7	4.02.2020	MEYBEM
SÖZÜN ÖTESİ- BEDEN DİLİ	6 SAAT	26	06.02.2020	SİBEL BİLİR
BİREYLER İÇİN FİNANSAL BİLİNÇ- COCOCOLA HABİTAT TOBB İTÜ	6 SAAT	37	03.03.2020	ASLI CEYLAN
HİJYEN EĞİTİMLERİ PANDEMİ	36 SAAT	1776	HAZİRAN- TEMMUZ	ECZACIBAŞI ONLINE
EMLAK DANIŞMANLIĞI	3 SAAT	64	04.02-06.02 25.08-30.08 19.11-20.11	MEYBEM

Bireyler İçin Finansal Bilinç Eğitimi



2. MARMARIS'İN TURİZM, ALTERNATİF TURİZM VE TİCARET KAPASİTESİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKESİ ÇERÇEVESİNDE YENİ TRENDLERİ GÖZ ÖNÜNDE TUTARAK GELİŞTİREN PROJELER ÜRETMEK VE YÜRÜTMEK

2.1. MARMARIS'TE TURİZM SEZONUNUN UZATILMASI VE KIŞ TURİZMİNDE DE YER ALABİLMESİ İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK

2.2. İLÇEMİZDE GİRİŐİMCİLERİN POTANSİYEL YATIRIM KONULARINDA İŞ GELİŐTİREBİLMELERİ İÇİN DESTEKLENMESİ İÇİN DANIŞMANLIK SAğLAMAK, SEMİNERLER DÜZENLEMEK

Tarih Turizmi Çalışmaları

Odamız 2009 yılından bu yana Marmaris'te alternatif turizm faaliyetlerinin uygulanabileceği kaynakları incelemiş, analiz edip tanıtım ve iyileştirme çalışmalarına başlamıştır. Beşi Bir Yerde adını verdiğimiz bu projeler; tarih, sağlık, kùltür, dođa üzerine Őekillenmiőtir. 2014 yılında Güney Ege Kalkınma Ajansı hibesi ile hazırlanan Rota Marmaris projesi tüm bunları içinde barındıran, yayın, web sayfası, akıllı telefon uygulaması, harita ve sosyal medya hesaplarını tanıtım amaçlı kullanan bir projedir. Tarih turizmi için Marmaris'in tarihini anlatan yayınlar hazırlanmaktadır; Karya'dan Cumhuriyete Marmaris, Denizde Efelik Olmaz, Marmaris Őeriyye

Sicilleri, Marmaris Eytam Sandıkları bu yayınlardandır. 2020 yılında çalışmalarına başladığımız; ancak henüz yayına hazır olmayan Hürriyet teknesi ile Marmaris'te ilk defa Can Yücel'in yönlendirmesiyle yapılmaya başlanan mavi turun hikayesinin anlatıldığı Kaybolan Mavi'nin 2021 yılında baskıya alınması planlanmaktadır.

Tarih turizmi için 2010 yılından beri üzerinde çalıştığımız Amos Antik Kenti'nin ilk kazı çalışması ve çevre düzenlemesi Muğla Üniversitesi ile başlatılmıştır. Kentin girişinde yer alan ve bir adet olduğu düşünülen mezar kazıldığında birden fazla mezara rastlanmış ve buranın bir aileye ait olduğu anlaşılmıştır. Kazı esnasında çıkarılan ürünler Marmaris Müze Müdürlüğü'ne teslim edilmiştir. Kazıların 2021 yılında da yapılması planlanmaktadır. Projede Odamız ve Marmaris Belediyesi ortak çalışmaktadır.

Denizcilik tarihi için de önemli bir yeri olan Marmaris Limanı ve burada vefat eden İngiliz Donanma subayları ile ilgili de araştırma raporu hazırlanmaktadır. Amacımız, Marmaris'in en çok turist çektiği İngiltere destinasyonunda bu alanda tanıtım çalışmaları yaparak turist profilinde kaliteyi artırmaktır.

Kültür turizmi için Marmaris gastronomi, denizcilik ve yöresel değerleri üzerinden hem yayınlarla hem de sosyal medya üzerinden tanıtımlar gerçekleştirmekteyiz.



Amos Antik Kentinde yapılan kazıdan çıkarılan eserlerden bir görüntü



Amos Antik Kentinde basın açıklaması
05.10.2020

Sağlık Turizmi Çalışmaları

Odamız, Marmaris'te geleneksel bir iş kolu olan arıcılığın, yeni nesiller tarafından devam ettirilmesi; doğaya ve çevreye duyarlı bir turizm türü olan apiturizmin Marmaris örneğinde başlatılması için 2019'dan itibaren eğitim ve seminerlerle çalışmaya başlamıştır. 2020 iş planlarına eklediğimiz, bu turizmin en etkili ve bilinçli yapıldığı Slovenya'ya bir iş gezisi düzenlenmesi faaliyeti için öncelikle Marmaris Kaymakamlığı ve turizm acentelerimizin katılımıyla bir toplantı gerçekleştirdik. Toplantıda hem yabancı misafirlerimizi getiren acentelerimiz hem de yerel turlar düzenleyen acentelerimiz bu projenin turizmle olumlu etkisi ve Marmaris ekonomisine faydaları üzerinde hem fikir olmuştur. Ancak Kasım ayında gerçekleştirmeyi planladığımız Slovenya Apiturizm iş gezimiz maalesef ki pandemi sebebiyle 2021 yılına ertelendi.



Slovenya Apiturizm iş gezisi için Marmaris Kaymakamımız Ertuğ Şevket Aksoy ve turizm acentelerimiz bir araya geldi. 10.01.2020

Odamız, sosyal medya hesabımız @RouteMarmaris üzerinden sponsorlu ve hedef kitlelere yönelik tanıtımlar yapmakla birlikte, her ne kadar pandemi sebebiyle iptal olsa da devam eden fuarlara katılım sağlamıştır. Ayrıca Marmaris'in uluslararası anlamda tanıtımına büyük katkı sağlayan Dünya Ralli Şampiyonasına da Odamız sponsor olmuştur.

İş Geliştirme ve Tanıtım Faaliyetleri

TARİH	ETKİNLİK	KATILIMCI	KONU
09.01.2020	DİJİTAL MASTER CLASS FACEBOOK	TÜM ÜYELER	TURİZMDE DİJİTALLEŞME
10.01.2020	MARMARİS APİTURİZM ÇALIŞMALARI	13. MESLEK GRUBU- KAYMAKAM	MARMARİS'İN APİTURİZM POTANSİYELİ
20.01.2020	MARMARİS TİCARET ODASI MESLEK KOMİTE TEMSİLCİLERİNİN YEREL YÖNETİCİLERLE BULUŞMASI	MARMARİS MESLEK KOMİTELERİ (1-8-9 Nolu komiteler)- MARMARİS BELEDİYE BŞK	MESLEK GRUPLARININ SORUNLARINI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ YEREL YÖNETİCİLERE İLETMESİ
30.01.2020	EMITT FUARI	8 KONAKLAMA- ACENTE ÜYE	MARMARİS ALTERNATİF TURİZM KAYNAKLARININ TANITIMI
04.02-06.02 25.08-30.08 19.11-20.11	MEYBEM EMLAK DANIŞMANLIK	GİRİŞİMCİLER	EĞİTİME KATILAN 64 GİRİŞİMCİDEN 60 TANESİ BELGE ALMAYA HAK KAZANMIŞ; BUNLARDAN 12 ADEDİ KENDİ İŞ YERİNİ KURMUŞTUR.
07.06.2020	İÇ TURİZMİN CANLANDIRILMASI İÇİN YEREL ACENTELERLE GÖRÜŞME	ODA VE ACENTE YETKİLİLERİ	İÇ TURİZMDE MARMARİS DESTİNASYONUNUN TANITIMI
20.08.2020	ROMANYA TV KANALLARI TANITIMI	ROMANYA TV KANALLARI TEMSİLCİLERİ- BELEDİYE- ODA	ROMANYA'DA MARMARİS DESTİNASYONUNUN TANITIMI
24.09.2020	JET2 İLE MARMARİS GÖRÜŞMELERİ	JET2 YETKİLİLERİ VE TURİZM AKTÖRLERİ	MARMARİS'İN TANITIMI YAPILARAK JET2 TARAFINDAN DALAMAN'A MARMARİS INCOMING İÇİN UÇAK İNDİRMESİ
TÜM YIL	SOSYAL MEDYA TANITIMLARI	MARMARİS	MARMARİS ALTERNATİF TURİZM DESTİNASYONLARININ HEDEF ÜLKELERE TANITIMI

Başarı Hikayemiz

İhracat 3.sü Üyemiz

Odamız üyesi Odamız Dış Ticaret Biriminin danışmanlığında başladığı ihracat faaliyetlerine başarılı bir şekilde devam eden üye işletmemiz TBS Hediyeelik Eşya ve Bijuteri firması, 2019 yılı İhracatın Liderleri arasında Türkiye'nin bijuteri dalında ihracat 3.'sü seçildi.

MTO Meclisi ve Yönetim Kurulu, işletmemize atölyesinde bir ziyaret gerçekleştirdi.

35 yıl önce Kanada'dan başlayarak Amerika kıtasında yapılan takı ve hediyeelik eşya fuarlarını gezerek meslek hayatına başlayan TBS Hediyeelik Eşya şirketi sahibi Turgay Hışır, yıllar sonra Marmaris'e gelerek edindiği deneyimleri üretime dökmeye başladı. Uzun yıllardır Marmaris'ten, Kanada ve Amerika gibi ülkelere bakır malzemedен ürettiği kolye, küpe, bileklik, çerçeve ve duvar aksesuarı gibi ürünleri ihraç ediyor. Hışır, 2019 yılında ulaştığı ihracat rakamlarıyla Türkiye bijuteri ihracatında 3. oldu.



Emlak Girişimcimiz

Odamızdan aldığı Emlak Danışmanlığı ile MEYBEM tarafından dzenlenen mesleki yeterlilik belgelendirme sınavında başarılı olan İbrahim Karacaer, Gadioğlu Emlak firmasını aarak ticaret hayatına başladı. Odamıza ziyarette bulunan Gadioğlu, Ynetim Kurulu Başkanımıza Odamızın desteği ve danışmanlığı iain teşekkür etti.



3. MARMARIS'İN YEREL DEĞERLERİNİ, TARIMSAL ÜRÜN VE FAALİYETLERİNİ ÖZNE ALARAK COĞRAFİ İŞARET, MARKALAŞMA GİBİ KONULARA ÖNCÜLÜK ETMEK

3.1 ARICILIĞIN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASI İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMAK

3.2 MARMARIS'İN YEREL DEĞERLERİNİN VE TARIMSAL ÜRÜNLERİNİN MARKALAŐMASI

21 Kasım 2019 tarihinde Marmaris Çam Balı coğrafi işaretini alan Odamız, 2009 yılından itibaren yürüttüğü çam balı markalaşma çalışmalarına tescilli olarak devam etmiştir. 2020 iş planlarımızda yer alan arıcılarımıza yönelik mesleki eğitimler ve toplantılar maalesef ki pandemi kuralları gereği organize edilememiştir. Marmaris Çam Balı iain coğrafi işaret çalışma grubu kurulmuş, bu grup denetim kriterleri üzerine çalışmalar yürütmüştür. Coğrafi işaret ile ilgili bilinçlendirme seminer ve toplantıları 2021 iş planlarına aktarılmıştır.

Çam balının tanıtımı iain planlanan faaliyetlerimiz ise hız kesmeden devam etmiştir. Öncelikle tüm ulusal ziyaret ve toplantılara mutlaka Marmaris Çam Balı ve apiterapi ürünleri olan propolis, arı sütü ve polen hediye paketleri götürülmüştür. Yine Dünya Ralli Őampiyonasında pilotlara ve set ekibine aynı ürünlerden oluşan paketler iletilmiştir.

Marmaris am Balının ulusal ve uluslararası tanıtımı için coğrafi işaret vurgusu yapan yol üzeri tabelaları ve Marmaris'in en çok ziyaretçi çeken açık alanı olan Saman İskelesine heykel yaptırılmıştır.



D.İŞ PLANLARI PERFORMANSI

Marmaris Ticaret Odası olarak amacımız, sürdürülebilir bir şekilde sürekli değerlendirme ve gelişimi ilke edinerek, hizmet kalitemizi artırarak devam ettirmektir. Bu amaçla iç ve dış paydaşlarımızla, yani üyelerimiz, yönetimimiz ve personelimizle gerçekleştirdiğimiz toplantı ve çalışmalar neticesinde hazırlamış olduğumuz 2019-2022 stratejik planı ve iş planları çerçevesinde faaliyetlerimizi yürütmekteyiz.

YIL	GERÇEKLEŞEN MALİYET (%)	GERÇEKLEŞEN FAALİYET (%)
2014	38,14	82,5
2015	46,49	63,73
2016	36,16	38,32
2017	73,69	57,14
2018	32,47	57,14
2019	86,71	96,22
2020	28,37	78,04

SWOT İyileştirmelerimiz

SWOT ANALİZİNDE YER ALAN MADDELER	İYİLEŞTİRME- AKSİYONLAR	2014-2018 İŞ PLANINDA VE RAPORLARDA YERİ	2019-2022 İÇİN ÇIKARIMLAR	2019-2022 İŞ PLANINDA VE RAPORLARDA YERİ
• TEKNOLOJİK ALTYAPIDA YETERSİZLİK	ODAMIZIN FİBER AĞ ÇALIŞMALARI	FAALİYET RAPORLARI- BİLGİ İŞLEM BİRİM RAPORLARI	2019-2022 SP DE WEB SAYFASI ETKİNLİĞİNE AĞIRLIK VERİLMELİ	FAALİYET RAPORLARI- BİLGİ İŞLEM BİRİM RAPORLARI
• KURUMLARIN ORTAK ÇALIŞMA YAPAMAMASI	GETOB, TÜRSAB, MARMARİS BELEDİYESİ ORTAK FUAR ÇALIŞMALARI	MARMARİS TURİZM KONSEYİ TOPLANTILARI VE FUAR RAPORLARI	PAYDAŞ ANALİZİNE GÖRE ORTAK ÇALIŞMALARLA DEVAM EDİLMELİ	1.2 SA- 1.2.1 HE- 1.2.1.3 F 1.2.3 HE- 1.2.3.1 F 2.1 SA- 2.1.1 HE
• ÜYELERİN ODA HİZMETLERİ VE PROJELERİ HAKKINDA YETERİNCE BİLGİLENDİRİLMEMESİ • ÜYE İLETİŞİM KANALLARININ YETERSİZ OLUŞU	FACEBOOK, TWITTER, PROJE WEB SAYFALARI	www.rotamarmaris.com www.marmarisbalevi.com www.marmarisapiterapi.com @marmaristicaretodasi48 @Marmaris Ticaret Odası @routemarmaris	SOSYAL MEDYA HESAPLARININ ETKİNLİĞİ ARTIRILMALI	2.1 SA-2.1.2 HE- 2.1.2.1 F PAYLAŞIM VE TAKİPÇİ SAYILARI ANALİZİ
• HİZMET BİNASININ VE ARŞİVLEME SİSTEMİNİN YETERSİZLİĞİ	DİJİTAL ARŞİV- COMPACT ARŞİV	FAALİTER RAPORLARI	PLANDAN ÇIKARILABİLİR	ÇIKARILDI
• YUNANİSTAN İLE İŞBİRLİĞİ PROJELERİ ÜRETİLMEMESİ	MARMARİS VE RODOS ARASINDAKİ TİCARET HACMİNİN ANALİZİ VE İŞBİRLİĞİ PROJESİ	S.A.2.2_HE.2.2.1	DİĞER ÜLKE VE YURT İÇİNDE İŞBİRLİKLERİ GELİŞTİRİLMELİ – YUNANİSTAN KRİZİ SÜRECİ SONUÇSUZ BIRAKMAKTA	2.2 SA-2.2.1 HE- 2.2.1.1 F
• KURUMSAL ETKİNLİKLERİN AZLIĞI	116 ADET KURUMSAL ETKİNLİK	FAALİYET RAPORLARI	KURUMSAL ETKİNLİKLERE DEVAM EDİLMELİ	FAALİYET RAPORLARI
• İL ODALARI İLE İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMEMİŞ OLMASI	MUĞLA ODALARI – BORSALARI ORTAK TOPLANTILARI MUĞLA ODALARI AKREDİTASYON ÇALIŞMA KURULU	FAALİYET RAPORLARI	MUĞLA ODALARI VE KARDEŞ ODALARLA ORTAK ÇALIŞMALAR ARTIRILARAK LOBİ YÖNÜ KUVVETLENDİRİLİP DEVAM ETMELİ	1.2 SA- 1.2.1 HE- 1.2.1.3 F
• YÖRESEL DEĞERLERİN KORUNMASI YÖNÜNDE PROJE AZLIĞI	ROTA MARMARİS PROJESİ GASTRONOMİ VE KÜLTÜR ŞENLİĞİ APİTERAPİ SEMPOZUUMU	S.A.2.1_HE.2.1.2; S.A.3.1_HE.3.1.1, S.A.3.2_HE.3.2.1	YÖRESEL DEĞERLER İŞ GELİŞTİRME KONULARINA DAHİL EDİLMELİ	2.1 SA-2.1.1 HE- 2.1.1.1 F- 2.1.1.3 F 2.1 SA -2.1.2 HE-2.1.2.1 F 3.1 SA- 3.1.1 HE 3.2 SA- 3.2.1 HE- 3.2.1.2 F
• EĞİTİMLERİN ETKİNLİKLERİNİN ARTIRILAMAMASI	MARMARİS TİCARET ODASI GELİŞİM AKADEMİSİ	S.A.1.1_HE.1.1.1; S.A.1.3_HE.1.3.2	EĞİTİMLERE KATILIM GÖZ ÖNÜNDE TUTULARAK DEVAM EDİLMELİ	1.1 SA- 1.1.1 HE- 1.1.1.1 F- 1.1.1.2 F 1.1 SA- 1.1.2 HE- 1.1.2.1 F 1.2 SA- 1.2.2 HE- 1.2.2.1 F
• ODA İÇİ PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİNİN OLMAYIŞI	PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİNİN 2015 YILINDA UYGULAMA KARARI	MTO PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMASI	PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ DEVAM ETTİRİLMELİ	MTO PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ UYGULAMASI RAPORLARI
• ONLINE ÜYE REHBERİNİN OLMAYIŞI	WEB SAYFAMIZDA ÜYE GİRİŞLERİ, ÜYE ARAMA PORTALI	S.A.1.2_S.A.1.2.1	PLANDAN ÇIKARILABİLİR	ÇIKARILDI
• BİLGİ İŞLEM SORUMLUSU/BİRİMİNİN OLMAMASI	BİRİMİN ATANMASI	BİRİM ÇALIŞMALARI	PLANDAN ÇIKARILABİLİR	ÇIKARILDI
• ÜYELER İÇİN NİTELİKLİ ELEMAN YETİŞTİRİLMESİNE KATKI VEREMEMEK	MEYBEM VE İŞKURLA ÇALIŞMALAR	FAALİYET RAPORLARI	ETKİNLİKLERE DEVAM EDİLMELİ	FAALİYET RAPORLARI ÜYE EĞİTİM ÇIKTILARI
• PERSONELİN ÖZEL SAĞLIK SİGORTASININ OLMAMASI	ÖZEL SAĞLIK – TEDAVİ ANLAŞMALARI PERSONELE SUNULAN HALK BANKASI ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI İMKANI	ODANIN HASTANELERLE ANLAŞMALARI	PLANDAN ÇIKARILABİLİR	ÇIKARILDI
• DOĞAL GÜZELLİKLER, ORMAN, DENİZ, İKLİM	BEŞİ BİR YERDE PROJELERİ	BEŞİ BİR YERDE PROJELERİ TANITIMLARI	ETKİNLİKLERE DEVAM EDİLMELİ	2.1 SA-2.1.1 HE-2.1.1.1 F 2.1.1.2 F-2.1.1.3 F

SWOT ANALİZİNDE YER ALAN MADDELER	İYİLEŞTİRME- AKSİYONLAR	2014-2018 İŞ PLANINDA VE RAPORLARDAYERİ	2019-2022 İÇİN ÇIKARIMLAR	2019-2022 İŞ PLANINDA VE RAPORLARDAYERİ
<ul style="list-style-type: none"> KIYILARIMIZ BOYUNCA DENİZ TOPLU TAŞIMACILIĞI TURİZM ÇEŞİTLENDİRMESİNE UYGUNLUK 		ROTA MARMARİS		2.1.2.1 F 2.2 SA-2.2.1 HE- 2.2.1.1 F
<ul style="list-style-type: none"> TARIMA DAYALI TURİZMDE GELİŞME ALANLARININ OLMASI MARKALAŞMA ÇALIŞMALARI ÇAM BALI VE ÜRETİMİNİN TURİZM ÇEŞİTLİLİĞİNDE KULLANILYOR OLMASI KÖY TURİZMİNİN GELİŞTİRİLEBİLECEK OLMASI 	MARMARİS BAL EVİ APİTERAPİ ÇALIŞMALARI MARMARİS ÇAM BALI COĞRAFİ İŞARET ÇALIŞMALARI	FAALİYET RAPORLARI	ETKİNLİKLERE DEVAM EDİLMELİ	3.1 SA 3.2 SA
<ul style="list-style-type: none"> YABANCI TURİST PAZARINDA SADECE BİR ÜLKEYE (İNGİLTERE) BÜYÜK ORANDA BAĞLI OLUNMASI DÜŞÜK EKONOMİK GÜCÜ OLAN TURİST PROFİLİ 	ALTERNATİF PAZARLARDAYERİ FUAR KATILIMLARI	FAALİYET RAPORLARI	ETKİNLİKLERE ETKİLERİ ARTIRILARAK DEVAM EDİLMELİ	2.1 SA- 2.1.2 HE-2.1.2.1 F 2.2 SA- 2.2.1 HE-2.2.1.1 F- b
<ul style="list-style-type: none"> TURİZMDE ÇALIŞANLARIN BİLGİ VE TECRÜBE EKSİKLİĞİ NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ BULUNAMAMASI TURİZM İŞLETMELERİNDE KALİTE DÜŞÜKLÜĞÜ YABANCI TURİSTLERİN RAHATSIZ EDİLMESİ KURUMSALLAŞMA EKSİKLİĞİ İŞLETMELERDE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ KAVRAMININ ANLAŞILAMAMIŞ OLMASI, EĞİTİMSİZLİK MESLEKİ EĞİTİM YETERSİZLİĞİ 	MEYBEM EĞİTİMLERİ MTO GELİŞİM AKADEMİSİ EĞİTİMLERİ HALK EĞİTİM VE DİĞER KURUMLARLA AÇILAN EĞİTİMLER	FAALİYET RAPORLARI EĞİTİM KAYITLARI	ETKİNLİKLERE DEVAM EDİLMELİ	FAALİYET RAPORLARI EĞİTİM KAYITLARI 1.2 SA- 1.2.1 HE- 1.2.1.1 F 1.2 SA -1.2.2 HE- 1.2.2.1 F

2021 yılında dijitale yönü kuvvetli, kaliteli, sürdürülebilir, gelişime ve iyileştirmeye açık hizmetlerimizle üyelerimizin ve tüm paydaşlarımızın yanında olacağız. Odamızın kapısı her zaman üyelerimize açık, personelimiz desteği ile her zaman yanınızdadır.