

- İçecekler
- Aıştırmalık Ürünler
- Konserve
- Gıda Katkı Maddeleri
- Deniz Ürünleri
- Dondurulmuş Gıdalar
- Soslar
- Diğer Gıda Ürünleri ve Teknolojileri

Fuar Profili | China Homelife Turkey

- 17.000 m2 alan
- 800 firma
- 15.000 ziyaretçi
- İkili iş görüşmeleri



800 seçkin katılımcısıyla Çin ürünlerini doğrudan tedarik ettiğimiz, Avrasya bölgesinde gerçekleşen en önemli ticaret platformu

Fuar Bilgileri | Ziyaret Saatleri, Fuar Alanı

Ziyaret Saatleri

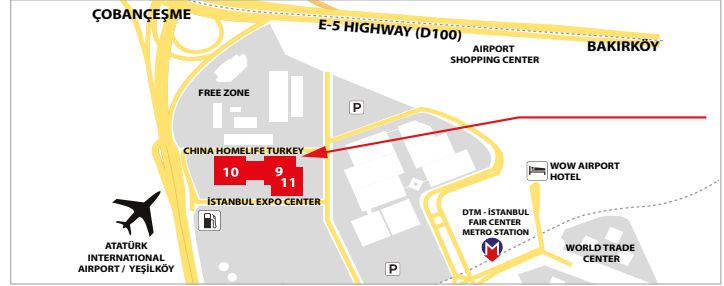
02 - 04 Haziran 2016 | 10:00 - 18:00

Fuar Alanı

İFM - İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy

Salonlar: 9 - 10 - 11

Ulaşım için: Metro, Metrobüs, taksi veya diğer toplu taşıma araçları kullanılabilir
Bilgi için lütfen web sitemizi ziyaret ediniz: www.chinahomelifeturkey.com



Alım Heyeti | Anadolu VIP Heyetleri

Çin ile Anadolu firmalarını Türkiye'nin ticaret merkezi İstanbul'da buluşturmayı hedefleyen China Homelife, 1500 Anadolu firmasını misafir edecek. "Anadolu VIP" projesi ile Adana, Ankara, Bursa, Denizli, Konya, Kayseri, Antalya, Eskişehir, İzmir, Gaziantep, İzmit ve Tekirdağ/Çorlu illerinden ve "Yurt Dışı VIP Alım Heyetleri" kapsamında İran, Irak, Bulgaristan, Cezayir, Birleşik Arap Emirlikleri gibi bir çok ülkeden 1150 üst düzey yönetici organizatör tarafından ağırlanacaktır.

Detaylı bilgi için: 0212 210 94 85
www.chinahomelifeturkey.com



B2B | İkili İş Görüşmeleri



China Homelife 2015'de 330 ikili iş görüşmesi ve toplamda 18.07 milyon dolarlık iş hacmi gerçekleştirildi.

China Homelife Turkey 2016 'da 750 ikili iş görüşmesi yapılması planlanmaktadır.

Çince-Türkçe bilen tercümanlar ikili iş görüşmelerine katılan ziyaretçilerimiz için tedarik edilecektir.

2015 Verileri

14,000 m2 sergi alanı, 30.000 'den fazla ürün
700 katılımcı firma 12,076 ziyaretçi

Özel Pavilyon | Özel Pavilyon

TEXTILES & GARMENTS @ CHINA

CONSTRUCTION @ CHINA

FURNITURE & INTERIOR FIT-OUT @ CHINA

