

2014 YILI MTO ÜYE EĞİTİMLERİ GENEL DEĞERLENDİRMESİ

| EĞİTİM ADI | EĞİTİME KATILIM % | EĞİTİMCİLER/KONU UŞMACILARIN KONUYA HÂKİMİYETİ % | EĞİTİM PROGRAMI HAKKINDA GÖRÜŞLER % | EĞİTİM SONU KAZANIMLAR % | EĞİTİM TEKRAR EDİLSİN Mi % | | GENEL TOPLAM ORTALAMA % |
|---|-------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------|-------------------------|
| | | | | | E | H | |
| SATIŞIN ŞİFRELERİ- İZGÖREN AKADEMİ / GÖKHAN OKÇU | 108 | 99 | 94 | 100 | 58,5 | 41,5 | 97,6 |
| PAZARLAMA ARAŞTIRMASI PAZAR BÖLÜMLENDİRME- İZGÖREN AKADEMİ/ FERDİ BİŞKİN | 88 | 85,1 | 84 | 70,2 | 26,7 | 73,3 | 79,8 |
| MALİYET DÜŞÜRME VE VERİMLİLİK ARTIRMA YÖNTEMLERİ- TOBB ETÜSEM/ RIDVAN BOZKURT | 68 | 79,3 | 79,4 | 68,8 | 43,8 | 56,3 | 75,8 |
| YENİLİKÇİLİK- İNOVASYON- İZGÖREN AKADEMİ/ FERDİ BİŞKİN | 83 | 98,2 | 91,7 | 83,7 | 5,6 | 94,4 | 91,2 |
| PIRLANTA SATIŞ UZMANLIĞI | | | | | | | |
| PIRLANTA DANIŞMANLIĞI | | | | | | | |
| ETKİLİ SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ- İZGÖREN AKADEMİ/ ECE ÜVEY | 62 | 95,8 | 90 | 92,2 | 40 | 60 | 92,6 |

EKİM AYI SONU İTİBARIYLA GENEL 2014 DEĞERLENDİRMESİ= 87,4