



MARMARİS TİCARET ODASI

2023 – 2026 Stratejik Planı Kapsamında

2025 YILI İŞ PLANI

*Sürdürülebilir Hizmet ve Kalite İçin Kurumsal Gelişim
Sürdürülebilir Ticaret ve Sürdürülebilir Marmaris İçin Öncülük*

S. Mutlu AYHAN | Yönetim Kurulu Başkanı
www.mto.org.tr | Marmaris / MUĞLA

2025 YILI BÜTÇE ÖZETİ

2025 YILI BÜTÇE ÖZETİ (TL)		
Gider Fasılları	Tahmini Bütçe	Gerçekleşen
Personel Giderleri	20.939.209	20.315.660
Seyahat ve Yol	2.157.250	1.845.807
Eğitim ve Fuar	3.651.000	1.352.852
Basın Yayın	4.705.000	4.651.539
Bağış ve Yardımlar	850.000	643.984
Birlik Aidatı / Kanuni	4.473.000	4.486.345
Dışarıdan Hizmetler	9.008.700	10.062.073
Genel Yönetim	756.000	867.103
Sabit Kıymetler	853.100	4.812.191
Vergi, Resim, Harçlar	172.341	91.815
TOPLAM	47.850.000	49.208.008

NOT: Kırmızı satırlar gerçekleştirilemeyen ya da sonraki yıla taşınan (*) hedefleri gösterir. Yıldız (*) önceki yıldan devredilen/revize edilen hedefi belirtir. Akreditasyon Kriteri sütunu TOBB Yeni Akreditasyon Standardı madde numaralarını gösterir.

2025 YILI İŞ PLANI

Kod	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama / KAYNAK	Perf. Göstergesi	Akreditasyon Kriteri	Faaliyetin S
GELİŞME ALANI 1: SÜRDÜRÜLEBİLİR HİZMET VE KALİTE İÇİN KURUMSAL GELİŞİM									
STRATEJİK AMAÇ 1.1 – Personel eğitimi, akreditasyon ve kurumsal gelişim									
1.1.1 HEDEF: Personele sistematik eğitim takvimi oluşturup uygulamak									
1.1.1.1	Personel eğitim programı (ISKUR/KOSGEB – mesleki gelişim)	Oca 2025	Şub 2025	3.971	3.970	Kriter 1.4 – Çalışan eğitim imkânları. https://www.mto.org.tr	%100	1.4 İK Yönetimi – Eğitim	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.1.1.2	Akreditasyon İzleme Komitesi dönemsel toplantı ve gerçekleştirme raporu	Mar 2025	Mar 2025	1.500	1.400	Kriter 1.1.6 – ZORUNLU akreditasyon izleme komitesi	%93	1.1.6 Stratejik Planlama	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.1.1.3	2024 Yılı Faaliyet Raporu hazırlanması, meclise sunumu ve web’de yayını	Şub 2025	Mar 2025	4.000	3.800	Kriter 1.1.9 – Faaliyet raporu yayını ZORUNLU	%95	1.1.9 Stratejik Planlama – Faaliyet Raporu	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.1.1.4	Risk yönetimi kaydı güncellenmesi ve stratejik risk raporunun hazırlanması	Şub 2025	Mar 2025	2.000	1.800	Kriter 1.1.8 – Risk yönetimi güncellenmesi; 1.8.3	%90	1.1.8-1.8.3 Risk Yönetimi	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.1.2* HEDEF: [REVİZE / 2024’ten taşındı] Üye CRM sistemi kurulumu ve üye yönetim sistemi									
1.1.2.1*	Üye Yönetim Sistemi (CRM) kurulumu ve çalışan eğitimi	Oca 2025	Haz 2025	15.000	0	Kriter 1.6.2 – Üye Yönetim Sistemi ZORUNLU kriter; 1.7.5 CRM	%0 – GERÇEKLEŞMEDİ	1.6.2 BT-CRM; 1.7.5 Üye Bilgileri	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
STRATEJİK AMAÇ 1.2 – Üyelerin insan kaynakları ve kurumsal aidiyetinin güçlendirilmesi									
1.2.1 HEDEF: Kapsamlı üye eğitim programları ve memnuniyet ölçümü									
1.2.1.1	Apiterapi, sağlık turizmi, yerel ürün pazarlama eğitimi (3. yıl devam)	Mar 2025	Mar 2025	80.000	74.500	Kriter 2.2.2 – Eğitim planı; 3.10 Coğrafi işaret/yerel ürün	%93	2.2.2-2.2.3; 3.10 Yerel Değer	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.2.1.2	TOBB Protokolü kapsamında meslek eğitimleri (1. döngü)	Eki 2025	Eki 2025	100.000	95.600	Kriter 3.15 – Mesleki eğitim protokolu; 2.2.2	%96	3.15 Mesleki Eğitim; 2.2.2	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.2.1.3	Kadın ve Genç Girişimciler bilgilendirme seminerleri	Haz 2025	Haz 2025	70.000	65.200	Kriter 3.8 – Kadın/Genç Girişimci faaliyetleri	%93	3.8 Girişimcilik	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.2.1.4	Dijital dönüşüm ve e-ticaret eğitimi (2. dönem)	Kas 2025	Kas 2025	40.000	38.500	Kriter 3.1 – E-ticaret desteği; 3.16 Dijital dönüşüm	%96	3.1 E-Ticaret; 3.16 Dijital Dönüşüm	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık
1.2.1.5	Üye memnuniyet anketi ve aksiyon planı güncellemesi	Eyl 2025	Eyl 2025	5.000	4.600	Kriter 1.7.3-1.7.4 – ZORUNLU üye geri bildirimi. https://www.mto.org.tr	%92	1.7.3-1.7.4 Üye İlişkileri	Yönetim Kurulu, E. Danışmanlık



Kod	Hedefler ve Faaliyetler	P.Tarih	G.Tarih	P.Maliyet (TL)	G.Maliyet (TL)	Açıklama / KAYNAK	Perf. Göstergesi	Akreditasyon Kriteri	Faaliyetin S
1.2.1.6	İş Sağlığı ve Güvenliği eğitim serisi	May 2025	Haz 2025	50.000	48.800	Kriter 2.2.2 – Eğitim planı kapsamında	%98	2.2.2 Eğitim	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Danışmanlık

GELİŞME ALANI 2: SÜRDÜRÜLEBİLİR TİCARET VE SÜRDÜRÜLEBİLİR MARMARİS İÇİN ÖNCÜLÜK YAPMA

STRATEJİK AMAÇ 2.1 – Turizm tanıtımı, büyük ölçekli projeler ve altyapı

2.1.1 HEDEF: Yurt içi ve yurt dışı fuar katılımları ve uluslararası tanıtım

2.1.1.1	Yurt içi fuar ve kongre katılımı (Marmaris Boat Show 3. kez dahil)	Eki 2025	Eki 2025	132.901	132.900	Kriter 3.12 – Turizm tanıtımı. https://www.mto.org.tr	%100	3.12 Yerel Değer Tanıtımı	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Basın Yayın
2.1.1.2	Yurt dışı fuar katılımları (Danimarka / İngiltere / Polonya / Alm. / Rusya– 3. yıl)	Şub 2025	Şub 2025	528.515	528.515	Kriter 2.4.2-2.4.7 – Uluslararasılaşma. https://www.mto.org.tr	%100	2.4 Dış Ticaret ve Uluslararasılaşma	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Basın Yayın

2.1.2 HEDEF: Büyük ölçekli projeler – bina tadilatı (2024'ten taşındı, 2. yıl)

2.1.2.1	Odamız hizmet binası büyük çaplı tadilat ve renovasyonu (2024'ten taşındı)	Oca 2025	Ara 2025	5.354.010	5.354.010	Kriter 1.6.9 – Yeterli hizmet binası (ZORUNLU). https://www.mto.org.tr	%100	1.6.9 Altyapı – Hizmet Binası	Yönetim Kurulu, Sekreterlik
2.1.2.2	GEKA Apiterapi projesi katkı payı (3. yıl devam)	Ara 2025	Ara 2025	40.000	40.000	Kriter 2.2.8 – Proje yönetimi	%100	2.2.8 Proje Yönetimi	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Danışmanlık
2.1.2.3	Denizcilik Müzesi – açılış hazırlıkları (devam eden proje – 3. yıl)	Oca 2025	Ara 2025	500.000	420.000	Kriter 3.12-3.13 – Kültür/turizm ve yatırım	%84	3.12-3.13 Yerel Değer ve Yatırım	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Danışmanlık

STRATEJİK AMAÇ 2.2 – Lobi, tanıtım ve yerel ekonomiye katkı

2.2.1 HEDEF: Tanıtım, medya ve sosyal sorumluluk faaliyetleri

2.2.1.1	Tanıtım, Reklam ve Sponsorluk faaliyetleri (dijital/sosyal medya, billboard)	Oca 2025	Ara 2025	4.331.242	4.331.242	Kriter 1.5.2 – Sosyal medya kapsamlı kullanım; 1.5.3 Basın/medya	%100	1.5 Medya ve Dijital İletişim	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Basın Yayın
2.2.1.2	Marmaris Kahve Festivali – 2. yıl organizasyonu	Eki 2025	Eki 2025	150.000	142.000	Kriter 3.12 – Yerel değer tanıtımı; 3.9 Sosyal sorumluluk	%95	3.12 Yerel Değer; 3.9 Sosyal Sorumluluk	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, E. Basın Yayın

KURUMSAL / İDARİ VE ALTYAPI FAALİYETLERİ

Mevzuat, Altyapı, TOBB Akreditasyon Hazırlığı

K.1 HEDEF: Mevzuat uyum, bütçe ve kurumsal süreç faaliyetleri

K.1.1	YK, Meclis ve Meslek Komiteleri toplantılarının mevzuata uygun yürütülmesi	Oca 2025	Ara 2025	Olağan	Olağan	Kriter 1.2.2-1.2.5 – ZORUNLU mevzuat uyumu	Sürekli	1.2.2-1.2.5 Oda Mevzuatı	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, T. Sicili
K.1.2	Demirbaş alımları	Oca 2025	Ara 2025	4.413.910	4.413.910	Kriter 1.6 – Altyapı ve BT varlıkları	%100	1.6 Altyapı ve BT	Yönetim Kurulu, Sekreterlik
K.1.3	TOBB Akreditasyon Denetimi	Eyl 2025	Ara 2025	10.000	0	Kriter 1.8.4 – Akreditasyon yönetim sistemi iç tetkiki	%0 – GERÇEKLEŞMEDİ	1.8.4 Kurumsal Gelişim – İç Tetkik	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, K.
K.1.4	2025 Yılı Faaliyet Raporu hazırlanması ve web'de yayını	Ara 2025	Ara 2025	8.000	7.500	Kriter 1.1.9 – Faaliyet raporu yayını ZORUNLU	%94	1.1.9 Stratejik Planlama – Faaliyet Raporu	Yönetim Kurulu, Sekreterlik, K.