



# PAZAR RAPORLARI



# AMERİKA

Ülke Nüfusu	313,232,044
Turizm Otoritesi	OTTI (Office of Travel & Tourism Industries) , TIA (Travel Industry Association of America)
Uluslararası seyahat eden kişi sayısı	60.3 milyon (Kaynak: OTTI - Seyahat ve Turizm Ofisi)
Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları	<p>%42 – Meksika (5.2 milyon ziyaretçi) %14 – Avrupa (1.8 milyon ziyaretçi) %12 – Karayipler (1.5 milyon ziyaretçi) %12 – Kanada (1.5 milyon) (585.000 ziyaretçi havayollarını tercih etmişlerdir.)</p>



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>18.6 Gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>30 – 65 yaş aralığı</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Deniz aşırı seyahatler için 90 gün öncesi</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Aralık - Mayıs</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet, Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>5 yıldızlı oteller ve butik oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tatil / Eğlence % 40, Tarihi yerleri ziyaret ve kültürel geziler % 32, Tanıdık ziyareti % 34, İş amacıyla % 18, spa ve wellness paketleri</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mayıs – Ekim</b>



## ABD PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>757.143</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2012/2011</b>	<b>% 17.79</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>220.742 ziyaretçi / % 1.88 değişim</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>2.61 ile 10. sırada</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>4. sırada</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>120</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tarihi yerleri ziyaret ve kültürel turlar, şehir turları, rehberli turlar gastronomi turları, spa ve wellness paketleri</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>1. İstanbul 2. Kapadokya 3. Kuşadası (Efes)</b>



# ALMANYA

Ülke Nüfusu	81.843.809 (2012)
Turizm Otoritesi	GNTB (The German National Tourist Board)
Toplam Yapılan Seyahat Sayısı	76,2 Milyon <i>fur.de</i>
Uluslararası seyahat eden kişi sayısı	53,6 Milyon (2011) <i>fur.de</i> 53,4 Milyon (2010) <i>fur.de</i>
Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları	1.İspanya %12,3 2.İtalya %8,2 3.Türkiye %7,4 4.Avusturya %5,2 5. Fransa % 3,0 <i>fur.de(2011)</i>



Turkey



## TURİST PROFİLİ

Ortalama Tatil Süresi	10,5 gün (2011) Genel eğilim 12,9 gün
Hedef Kitle Yaş Grubu	Çocuklu aileler ve yaşlılar / 18-39 yaş %85 ADAC
Karar Alma Süresi	Seyahatten 6-12 ay öncesi / Son dakika
Rezervasyon Yaptırma Süresi	Seyahatten 3-6 ay önce ve son dakika rezervasyonlarında yüksek artış gözlenmektedir.
Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü	%35 Seyahat acentası, %28 Doğrudan otellerden , %15 İnternet ortamında, %7 Tur operatörü, %7 Yalnızca ulaşımını sağlayan(karayolu,havayolu,trenyolu vs.) <i>fur.de(2011)</i>
Tercih Ettikleri Konaklama Türü	%42 Otel, %25Akraba ve tanıdık, %10 Apart veya oda kiralama , %10 Pansiyon <i>fur.de (2011)</i>
Seyahat Motivasyonları	Deniz-kum-güneş tatili, Şehir turları, dinlenme, kültür ve alışveriş
Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem	Yaz dönemi (Haziran, Temmuz, Ağustos)



## ALMANYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>4.826.315</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>10,06</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>1.383.153 (%-0,32)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>%15,34 ile 1. sırada</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>1.İspanya 2. Türkiye GFK</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Başlıca 8 tur operatörü ve yaklaşık 10.370 seyahat acentesi bulunmaktadır. (TUTI, REWE Grubu, Thomas Cook, Alltours, FTI, Öger Tours, Schauinsland Reisen, GTI Travel)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Paket program</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>1. Akdeniz 2. Marmara 3. Ege 4. İç Anadolu</b>



# HOLLANDA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>16.733.727</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Ekonomi Bakanlığı Hollanda Turizm ve Kongre Bürosu</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>Yurt dışına tatile gidenlerin sayısı: 12,8 milyon, nüfusun % 82'si (2011)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Fransa, Almanya, Belçika, İspanya, Avusturya, İtalya, Türkiye, İngiltere, Yunanistan, Amerika (2011)</b>



**Turkey**





## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>8-11 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>Genç ve çocuksuz aileler, 55 yaş üstü kişiler, yürüyüş ve bisiklet gibi alternatif tatili tercih eden kişiler ve çocuklu aileler</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Aralık-Nisan arası</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Ocak-Mayıs arası</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Organize seyahatler (%71) :Tur operatörü, seyahat acentası, bankalar ve rezervasyon merkezleri yolu ile. Organize olmayan seyahatler (%29): Direkt konaklama alımı yolu ile, önceden rezervasyon yaptırmadan vs.</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>4 ve 5 yıldızlı oteller, nitelikli tatil köyleri ve apart oteller</b>



## HOLLANDA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>1.222.823 (2011)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 14</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>347.596 (% 3,93)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>% 3,89 ile 6. sırada (2011)</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>444.702 % 11,44 artış (2011 yılı 52. haftasına göre)</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>112</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz-kum-güneş, kültür, şehir, doğa ve spor aktiviteleri</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, İstanbul, Side, Alanya, Marmaris , Bodrum ve Nevşehir</b>



**Turkey**



# POLONYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>38.501.284</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Spor ve Turizm Bakanlığı</li><li>➤ Polonya Turizm Örgütü</li><li>➤ Polonya Turizm Odası</li><li>➤ Polonya Turizm Gelişimi Acentası</li><li>➤ Turizm Enstitüsü</li><li>➤ Polonya Turizm Organizatörleri Birliği</li></ul>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>6.300.000</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Türkiye</li><li>➤ Yunanistan</li><li>➤ Mısır</li><li>➤ İspanya</li><li>➤ Bulgaristan</li><li>➤ İtalya</li><li>➤ Hırvatistan vs.</li></ul>



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7-14 gün arası</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18-50</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>1-6 ay</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>1-6 ay</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Paket Tur ve kişisel ziyaretler.</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>➤Otel, hostel, pansiyon ➤Yazlık Ev - Kiralık Ev - Kiralık Villa / Daire - Misafirhane ➤Arkadaş veya Akraba yanı</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz, kum, güneş, aktif seyahatler, merak ve kültür turları</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Nisan - Ekim</b>



## POLONYA PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	486,319
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010	%13,55
2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	2011 - 89,462 2012 – 88,728                      değişim oranı % - 0,82
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	Polonya Türkiye'ye turist gönderen ülkeler sıralamasında 16. sıradadır. Polonya pazarında Türkiye 1. sırada yer almıştır.
Paket Tur Sıralaması (2011)	Itaka            107.000 Wezyr           70.000 TUI               43.000 GTI               35.000 Sun&Fun       16.000
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	16
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	➤Deniz- Kum-Güneş ➤Doğa Turizmi ➤Merak ve kültür turları
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	Antalya, Bodrum, Dalaman, İzmir, Kapadokya, İstanbul, Fethiye, Marmaris vs.



# İSVİÇRE

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>7.870.100 (2010)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Schweiz Tourismus (Federal Ekonomi Bakanlığı)</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>15 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>1.Fransa, 2. İtalya, 3.Almanya, 4.İspanya, 5.Avusturya, 6.İngiltere, 7. ABD, 8.Türkiye, 9. Yunanistan, 10.Macaristan (2010)</b>



*Turkey*



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>6,23 Gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18-70</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Noel Tatilinden sonra ilkbahar için Mart/Nisan/Mayıs yaz tatili için Ağustos/Eylül Sonbahar tatili için Eylül/Ekim Noel tatili için</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>%47: 2 aydan fazla, %26: 2 ay önce, %16: 1 ay önce, %7: 2 hafta önce, %4: Last Minute</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat acentesi ve internet</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>%26; 2-3 yıldızlı oteller , %19; 5 yıldızlı oteller, %16; akraba/arkadaş yanı</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>%73; Dinlenme, %63; Günlük yaşamdan uzaklaşma, %54; Yabancı gelenekleri tanıma, %45; Başka insanlarla tanışma, %39; Eğlenme, %29; İhtimam görme, %28; sportif, %25; aile ve çocuklarla birlikte olma, %11; sağlık</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Nisan, Temmuz-Ağustos, Ekim, Aralık</b>



## İSVİÇRE PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>328.825</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 21.28</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>93.581 %4,81</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>20</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>90</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz-Kum-Güneş, kültür turizmi, golf, yatçılık ve su sporları</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, İstanbul, Ege bölgesi, Kapadokya ve Doğu Anadolu Bölgesi</b>





# AVUSTURYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>8.404.252 (2011)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Avusturya Ulusal Turizm Ofisi (ANTO)</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>5,3 milyon kişi, 16,4 milyon seyahat (Kaynak: İstatistik Avusturya, 2010)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>1. İtalya (%21), 2. Hırvatistan (%15), 3. İspanya (%8) 4. TÜRKİYE (%6), 5. Yunanistan (%5), 6. Mısır (%4), 7. Fransa (%3), diğerleri (%38) (Kaynak: İstatistik Avusturya 2011)</b>



## TURİST PROFİLİ

Ortalama Tatil Süresi	5-8 gün (Kaynak: İstatistik Avusturya 2011)
Hedef Kitle Yaş Grubu	14 - 65
Karar Alma Süresi	Yaz tatili için kararları Aralık ve Şubat ayları arasında belirginleşmekle birlikte kısa süreli son dakika rezervasyonları da ağırlık kazanmaktadır.
Rezervasyon Yaptırma Süresi	Ocak –Mart
Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü	Seyahat acentası ve internet
Tercih Ettikleri Konaklama Türü	% 46,3' ü (4-5 yıldızlı) Oteller, Club oteller ve Pansiyonlar, % 34,5' i , Tanıdık - Akraba ve yazlık, % 19,2' si Diğer (Apart Otel, Kür merkezi, Kamping)
Seyahat Motivasyonları	Sıcak iklim, deniz, spor, kültür, alışveriş, gastronomi,
Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem	%78'i yaz, %22'si kış. Yurtdışı seyahatler ağırlıklı olarak Mayıs-Eylül aylarında yapılmaktadır.



## AVUSTURYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>528.966</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>+ % 5,73</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>119.645 / % - 17,48</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>% 6 pazar payı ile tercih edilen destinasyonlar arasında 4. sırada</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>% 1,75 ile 15. sırada</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>638</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Antalya, Muğla, İstanbul ve Kapadokya Kültür/Şehir Turları (%30), Wellness (%15), Deniz Tatili (%20), Uzak Destinasyon/Lüks Tatil (%23)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, Muğla, İstanbul ve Kapadokya</b>



# İNGİLTERE

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>62,232,000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Visit Britain</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>56,1 milyon (2011) (Kaynak: Office for National Statistics)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>İspanya (10.5 milyon), Fransa (9 milyon), ABD (3 milyon), İrlanda (2,9 milyon), Türkiye *(2,6 milyon), İtalya (2,5 milyon), almanya (2 milyon), Portekiz (1,9 milyon), Hollanda (1,7 milyon) yunan‘stan (1,6 milyon) 2010 – Source: ONS/ * Kültür ve Turizm Bakanlığı</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Türkiyede Ortalama Tatil Süresi</b>	11 gün (Kaynak: Office for National Statistics)
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	55+, 45-54, 35-44, 25-34, 16-24
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	Yılın ilk çeyreği en popüler rezervasyon zamanı. Paket tatillerin % 30'u ilk üç ayda satılıyor. Tüm paket tatillerin % 57'si yaz sezonu öncesindeki bir yılda satılıyor. (Kaynak: : GfK)
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	Rezervasyonların % 65'i seyahat acentası aracılığı ile. Seyahat acentası satışlarının % 46,5 internet üzerinden, % 32,2 yüz yüze satış, % 15,1 telefona üzerinden (Kaynak: TGI)
<b>Türkiyede Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	Eskiden yaygın olan self catering yerine herşey dahil oteller tercih ediliyor.
<b>Türkiye için Seyahat Motivasyonları</b>	Güzel iklim, kültür ve tarih, temiz plajlar, uygun fiyatlar, misafirperverlik (Kaynak: Mintel)
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	% 90'ı mayıs – ekim aralığındaki 6 aylık yaz dönemi (Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı)



## AVUSTURYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>2,582,054 (2011) (Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>-3.42% (Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı)</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>537 346 / % -10.61 (Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>3. sırada (Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı)</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>3. sırada (Kaynak: GfK)</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>180 tur operatörü, 93 seyahat acentası (zincir acentalar tek olarak sayılmıştır.)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Ziyaretlerin % 65'i paket tatil, ağırlıklı olarak deniz tatili.</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>% 61.8 Muğla, % 16 Antalya, % 14 İstanbul, % 4,4 İzmir, % 3.1 Aydın</b>



# İSVEÇ

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>9,5 Milyon</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>İsveç Seyahat ve Turizm Konseyi</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>12, 7 Milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Komşu ülkelerin yanı sıra; İspanya, Türkiye, Yunanistan, İtalya , Mısır Tunus (Akdeniz çanağı), Tayland</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>1 hafta</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>Orta gelir düzeyindeki çocuklu aileler (kitle turizmi, kültür turizmi), üst gelir grubu (termal ve golf)</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Ocak-Mayıs</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Yılbaşından itibaren ve yaz boyunca son dakika satışları olmaktadır</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Ön Rezervasyon/seyahat acentesi ve internet üzerinden bireysel organizasyonları tercih etmektedir.</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Apart otel, Her şey dahil</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz-kum-güneş, kültür, golf ve termal turizm</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Temmuz/yoğun-Ağustos-Eylül</b>





## AVUSTURYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>571.917</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%27,87</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>%20,55</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>2011 yılı itibari ile Antalya lider destinasyon olmuştur.</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>2011 yılı itibari ile Antalya lider destinasyon olmuştur.</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>30</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kitle Turizmi(deniz+güneş+kum), kültür turizmi, termal turizm ve golf turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, Bodrum, İstanbul, Marmaris,</b>



# NORVEÇ

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>4,9 Milyon</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Norges Turistad</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>3.680.000</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Komşu ülkelerin yanı sıra; İspanya, Türkiye, Yunanistan, İtalya , Mısır Tunus (Akdeniz çanağı), Tayland</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>1 hafta</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>Orta gelir düzeyindeki çocuklu aileler (kitle turizmi, kültür turizmi), üst gelir grubu (termal ve golf)</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Ocak-Mayıs</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Yılbaşından itibaren ve yaz boyunca son dakika satışları olmaktadır</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Ön Rezervasyon/seyahat acentası ve internet üzerinden bireysel organizasyonları tercih etmektedir.</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Apart otel, Herşey dahil</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz-kum-güneş, kültür, golf ve termal turizm</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Temmuz/yoğun-Ağustos-Eylül</b>



## NORVEÇ PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>375.502</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%25,42</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>%6,20</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>2011 yılı itibari ile Antalya lider destinasyon olmuştur.</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>2011 yılı itibari ile Antalya lider destinasyon olmuştur.</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>20</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kitle Turizmi(deniz+güneş+kum), kultur turizmi, termal turizm ve golf turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, Bodrum, İstanbul, Marmaris,</b>



# DANİMARKA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>5,6 milyon</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Sanayi ve Ticaret Bakanlığına bağlı 'Visit Denmark' Otoritesi</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>15,5 milyon (2011)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Almanya, İsveç, İspanya, İtalya, Fransa, Türkiye, Yunanistan, Tayland,</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>1 ve 2 haftalık</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>20-65 yaş</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Şubat- Mayıs</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>2-3 ay önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet ve telefon aracılığıyla Tur Operatörlerinden</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Lüks oteller ve tatil köyleri, apart otel ve kamping</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz –kum-güneş, sağlık, golf, kültür ve eko turizm</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Ekim</b>



## DANİMARKA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>369.000</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>+ % 17</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>86.842 , %4.42'lik artış</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>5. sırada</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>3. sırada</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>40</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz –kum-güneş, kültür, spor, sağlık ve ekoloji</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, Güney Ege ve İstanbul</b>



# FİNLANDİYA

Ülke Nüfusu	5.401.267
Turizm Otoritesi	Sanayi ve Ticaret Bakanlığı (Finlandiya Turizm Kurulu)
Uluslararası seyahat eden kişi sayısı	11.990.000 (2011) 2.091.000 (2011 – sadece turistik amaçlı)
Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları	İspanya, Yunanistan, Türkiye, Fransa, USA, Avusturya, Tayland, Mısır, Bulgaristan, Hollanda, Portekiz, Polonya, İsviçre ,İtalya,BAE, Hırvatistan (2011)







## FİNLANDİYA PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	186.562
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010	%30,28
2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	59.708 (%-1,02)
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	3. sırada, %15
Paket Tur Sıralaması (2011)	3.
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	6
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Deniz-kum-güneş, şehir turizmi, golf, kültürel alanlar, yelkencilik, yamaç paraşütü, yatçılık ve doğa
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	Alanya (%45), Marmaris (% 5), İstanbul (%15), Fethiye (%4), Belek (%7) ve Bodrum (%5), Side (%5), Antalya (%6), Kemer(%5), İzmir (%3)



# İTALYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>60.626.442 (Ocak 2011)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Turizm Bakanlığı (Turizmde Rekabet Ve Gelisme Departmanı) , ENIT (Ulusal Turizm Ajansı)</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>2011- 59.086.000 kişi 2010- 61.547.000 kişi</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>2011 : 1-İsviçre 2-Fransa 3-Slovenya 4-Avusturya 5-İspanya 6-Almanya 7-İngiltere 8-ABD 9-Yunanistan 10-Hırvatistan</b>



*Turkey*



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18-65 yas, orta ve üst düzey gelir grubu</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet ve seyahat acentası aracılığıyla</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>3-4-5 yıldızlı oteller, tatil köyleri, butik ve apart oteller (karavanla seyahat de tercih edilmektedir)</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Doğal güzellikler (deniz-kumsal), uygun fiyat, kültürel zenginlik, spor ve eğlence, gastronomi, gözde mekan ve sehirleri gezme isteği</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Sırasıyla (2011); Ağustos, Temmuz, Eylül, Haziran, Ocak ayları en çok tercih edilen aylardır. Daha sonra Mayıs ve Nisan ayları gelmektedir (Mart sonu Nisan başı paskalya tatilinden dolayı önemlidir.)</b>



## İTALYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>752.238</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 12,1</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>177.970 / %-7,1</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>%2,39 / 11. sıra</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>Veri Yok</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>58</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz, kültür, inanç, sehir ve alışveriş turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul &amp; Kapadokya (%55) , İzmir (%21), Muğla (%11), Antalya (%8)</b>



# İSPANYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>47.150.800</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Sanayi Ticaret ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>13.346.738 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Avrupa ülkeleri (Fransa, Portekiz, İtalya), Fas, Hırvatistan, Latin Amerika ülkeleri ve Türkiye</b>



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-54 yaş grubu, orta ve üst gelir düzeyi kadınlar ve 18-29 ve 40-54 yaş arası erkekler</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Yaz tatili için Ocak sonrası, kış tatili için Eylül sonrası</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Uzun tatiller için 1 ay önce, kısa tatiller için son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet ve seyahat acentaları</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>4-5 Yıldızlı oteller, arkadaş yanı, ev kiralama ve devre mülk</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Kültür, spor, sağlık, inanç, deniz turizmi, balayı, kongre ve insentif</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Paskalya tatiline denk gelen ay, Haziran- Ağustos, Noel tatili</b>



## İSPANYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>300.084</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% -6,61</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>85.913 (% +7,2)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>13 ( DTÖ 2010)</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>39</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kültür/inanç turizmi ve deniz turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Kapadokya, İstanbul, Ege ve Akdeniz</b>





# FRANSA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>65.027.000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Turizm Müsteşarlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>13,6 Milyon (2010)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>İspanya, İtalya, Belçika-Lüksemburg, Almanya, İngiltere, Fas ve Türkiye</b>



**Turkey**



# FRANSA

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>17 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25 yaş ve üstü</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Tatile 2 ay kala</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son ay içerisinde</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Möbleli kiralama, karavan ve otel</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Kültür turizmi, şehir turizmi ve deniz turizmi, doğa yürüyüşleri</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Temmuz-Ağustos ve Aralık ayı</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>500 €</b>



Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	1.149.459 (2011 yılı)
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerlik Değişim Oranı – 2011/2010	+ % 23
2012 Yılı İlk 6 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	- % 17,27(ilk altı ay)
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	8. sırada
Paket Tur Sıralaması (2011)	Marmara / Nouvelles Frontières, Thomas Cook, Pacha Tours, Blue Days, Fram, Look Voyages, Mavie / IQ, HAVAS, IGL, Mondo Terra, Turquie Vision, Jet Tours,
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	40'a yakın tur operatörü ve yaklaşık 800 acenta (Tur operatörlerinin programlarını satan)
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Kültür turizmi, şehir turizmi ve deniz turizmi, doğa yürüyüşleri
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	1-İstanbul 2-Antalya ve çevresi 3-Bodrum ve çevresi 4-Kapadokya 5-İzmir'in Güney kıyıları ve Efes 6-Kültürel amaçlı Anadolu turları



# BELÇİKA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>10.896.000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Federal yapı içerisinde Flaman ve Valon Bölgesi'nde turizmde sorumlu 2 ayrı bakan vardır.</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>ABTO (Belçika Tur Operatörleri Birliği) verilerine göre 2.320.000</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>1.İspanya 2. Fransa 3. Türkiye 4. Yunanistan 5. İtalya 6. Tunus 7.Almanya 8. Mısır 9. Avusturya 10.Fas</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	Belçikalıların % 48 i 2 haftalık tatili, % 12 si si bir haftalık tatili diğer bölümler 2 haftadan fazla veya 7 günler daha az
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	60 yaş
<b>Karar Alma Süresi</b>	Yaklaşık 6 ay öncesine kadar olmakla beraber ekonomik krizin başladığı 2009 yılından beri son dakika satışlarını bekleyenlerin sayısında önemli oranda yükseliş olmuştur.
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	6 ay veya birkaç gün veya hafta
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	Tur operatörleri ancak internet üzerinden rezervasyon yaptırımların sayısında önemli artışlar görülmektedir.
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	oteller
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	Güneş, deniz, eğlence
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	Yaz tatili



## BELÇİKA PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	585.860 (Belçika'da ikamet eden ve vizeden muaf olan ülke vatandaşlar italyanlar ve müslüman ülke vatandaşları kendi ülkelerinin pasaportları ile girdiklerinden bunlar istatistiklere yansımamaktadır. Ayrıca 220 000 T.C. Vatandaşımız da 2.3. jenerasyon en az 1 haftalık tatil satın almakta olup bunlar da istatistiklerde yer almamaktadır)
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerlik Değişim Oranı – 2011/2010	+ 7,89
2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	138.460 / % - 7, 46 ancak tur operatörlerinden alınan bilgilere göre Haziran Temmuz rezervasyon ve beklentiler % + 25 civarındadır
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	% 1,86
Paket Tur Sıralaması (2011)	% 1,86
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	Jetair, Thomas Cook, Pegase, Neckermann, Corendon, Desti Travel, Club Med / si pazarın % 90 ına sahiptir
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Güneş/deniz tatili % 61 Çevre gezisi % 25 doğa dağ % % 20 City trip % 12
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	1.Antalya 2. İstanbul 3. Bodrum 4. Kuşadası 5. Kapadokya 6, İzmir



# BOSNA-HERSEK

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>4.622163 ( 2011 yılı tahmini)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>* Bosna-Hersek Federasyon Çevre ve Turizm Bakanlığı *Sırp Cumhuriyeti Ticaret ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Hırvatistan, Karadağ,Sırbistan,Türkiye, İskandinav Ülkeleri, Almanya, Avusturya ve Mısır.</b>



# BOSNA-HERSEK

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>1 Hafta</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörü aracılığıyla paket tatil</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>3-4 yıldızlı oteller, Tatil Köyleri</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tur Paketi fiyatı, Her Şey dahil, Tarihsel Bağlar</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos ve Eylül</b>





# BOSNA-HERSEK

## BOSNA HERSEK PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>56.522</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 19,60</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>18528, % 13,18</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>10</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kitle turizmi (deniz-kum-güneş) ve Kültür turizmi.</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Antalya, Marmaris, Bodrum, Kuşadası, Side ve Bursa</b>



# BULGARİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>7.093.635 (Temmuz 2011 tahmini)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Enerji, Ekonomi ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı (2011)</b>	<b>1.060.612</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, Yunanistan, Romanya, Sırbistan</b>



**Turkey**



# BULGARİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-64 yaş grubu</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Ocak-Mayıs</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Mart-Mayıs</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörü % 80 ve diğer % 20</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Arkadas ve akraba evlerini, otel ve kiralık evleri tercih etmektedirler. Genellikle 3-4 yıldızlı oteller, paket programlar tercih edilmektedir. Gelmekte olan ekonominin etkisiyle Bulgar vatandaşlarının seyahat etme güçleri ve talepleri son yıllarda artış gösteriyor. Dolayısıyla 4-5 yıldızlı otellerde konaklama artmaktadır.</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>coğrafi yakınlık, iklim güzelliği, fiyatların uygunluğu ve hizmet kalitesi</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mayıs-Eylül, Aralık ayları</b>



# BULGARİSTAN

## BULGARİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>1.491.561</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 4.02</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>509.286 , %-8.27</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>%4.74 , 5.sıra</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>30</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz, kültür, alışveriş,din</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Efes ve Kusadası (Meryem Ana'ya olan ilgi nedeniyle) yoğun iken son yıllarda Charter seferlerinin başlamasıyla Antalya ,Bodrum, İzmir, ayrıca hafta sonları İstanbul turlarına ilgi büyüktür. Kapadokya potansiyel destinasyondur.</b>



# ROMANYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>21.904.551 (Temmuz 2011 tahmini)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Romanya Bölgesel Kalkınma ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>9.999.000</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, Bulgaristan, Yunanistan, İspanya, İtalya, Hırvatistan</b>



**Turkey**



# ROMANYA

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7-15 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-50 yaş grubu</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Ocak-Mayıs</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Mart-Mayıs</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörü %75, diğer %15, online%10</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Romen turistler Türkiye'yi ziyaretlerinde 3-4-5 yıldızlı otelleri tercih etmektedirler; All-inclusive,</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>coğrafi yakınlık, vize sorunun olmaması, iklim güzelliği, herşey dahil konseptinin yaygınlığı, fiyatların uygunluğu ve hizmet kalitesi</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Ağustos</b>



**Turkey**



## ROMANYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>390.248</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 9.88</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>103.861 kişi, % 5.79</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>%1.24</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>30</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz, kültür, alışveriş, inanç</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya ( %60 Kemer, Belek, Side, Alanya), Marmaris, Fethiye ve Bodrum takip etmektedir. Ayrıca Bükres'ten karayolu ile Çanakkale, İstanbul, Kusadasını tercih ediliyor.</b>



# YUNANİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>10,760,136 (Temmuz 2011)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Kültür ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, Fransa, İspanya, İtalya, Mısır, Fas</b>





# YUNANİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	1 hafta veya 3-4 gece konaklama,kısa tatilleri tercih ediyorlar
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	25-34 yaş grubu
<b>Karar Alma Süresi</b>	Ocak-Mart
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	Mart-Mayıs
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	Tur operatörü %80, diğer %20
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	3-4 yıldızlı şehir otelleri; her şey dahil 4-5 yıldızlı tesisler
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	Deniz, kültür, spor (kış sporları), doğa, alışveriş, gastronomi yanı sıra uygun fiyat
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	Mart-Ağustos, Ekim-Kasım



# YUNANİSTAN

## YUNANİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>702.017 kişi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 4.73</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>241.766 kişi, % -4.64</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>% 2.23</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>60</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kültürel ve dini turlar deniz tatilinden daha fazla ilgi çekmektedir yanı sıra uygun fiyat</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kusadası, Bodrum, Çesme, Marmaris gibi Ege destinasyonları ve Karadeniz bölgesi. Kapadokya ve Doğu Anadolu (Nemrut) potansiyeldir</b>



# SİRBİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>7.120.666 (2011 yılı, Kosova hariç)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Sırbistan Cumhuriyeti Ekonomi ve Bölgesel Kalkınma Bakanlığı, Turizm Sektörü</b>
<b>Çıkış Yapan Toplam Kişi Sayısı</b>	<b>802.499 (2011 yılı, seyahat acentaları aracılığıyla)</b>
<b>Sırp'ların Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Yunanistan, Karadağ, Türkiye, Hırvatistan, Mısır, Tunus, İspanya</b>



**Turkey**



# SIRBİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>10 gün</b>
<b>Hedef Kitle</b>	<b>Gelir ve eğitim düzeyi yüksek, seyahat etmeyi seven, 25 yaş üstü kişiler, aile</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Mart – Haziran</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörü ve seyahat acenteleri aracılığı ile</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Paket tur ile satılan oteller, her şey dahil oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz-kum-güneş, kültür, alışveriş, kayak</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran - Eylül ve kayak tatili için Kasım - Mart</b>



## SİRBİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>137.934 (2011)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 21,57 (2011/2010)</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>40.520, % 14</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>% 0,44 (2011)</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>Yunanistan'dan sonra 2. sırada</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Acenta: 150 Tur Operatörü: 8</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz-kum-güneş ve kültür turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya (Alanya, Kemer), İstanbul, Kuşadası, Marmaris, Bodrum</b>
<b>En Etkin Reklam Türü ve Dönemi</b>	<b>TV ve açık hava; en etkin reklam dönemi Mart-Haziran</b>



# HIRVATİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>4.290.612</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Hırvatistan Cumhuriyeti Turizm Bakanlığı</b>
<b>Çıkış Yapan Toplam Kişi Sayısı</b>	<b>295.764</b>
<b>Hırvatların Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>İtalya, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Fransa, Tunus</b>



# HIRVATİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	4,46 (yaz tatili: 7-10 gün); son zamanlarda uzatılmış haftasonu programı ve citybreak talebi yükselmiştir (2-4 gün)
<b>Hedef Kitle</b>	Gelir ve eğitim düzeyi yüksek, seyahat etmeyi seven, 25 yaş üstü kişiler
<b>Karar Alma Süresi</b>	Son dakika
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	Mayıs sonu – Haziran (Haziran ve Eylül’de yurtdışı turları daha ucuz olduğu için Hırvat turistleri artık o aylarda seyahat etmeyi tercih ediyorlar)
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	Seyahat acenteleri aracılığı ile / son zamanlarda online booking
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	Oteller, Apartment (stüdyo daireler), tatil köyleri
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	Dinlenme, rekreasyon, kültür, spor, eğlence
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	İlkbahar / yaz



# HIRVATİSTAN

## HIRVATİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>41.959 (2011)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>25,02%</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>17.400, 24,06%</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>0,13%</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>1016 (toplam) / 1 (Türkiye) Hırvatistan'da faaliyet gösteren outgoing seyahat acentalarının 40-60%'ı</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Dinlenme / turistik yerleri gezme</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kapadokya, Antalya</b>





# SLOVENYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>2.055.496</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Ekonomik Kalkınma ve Teknoloji Bakanlığı – Turizm ve Uluslararasılaştırma Müdürlüğü</b>
<b>Çıkış Yapan Toplam Kişi Sayısı</b>	<b>2.668.960</b>
<b>Slovenlerin Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Hırvatistan, Avusturya, İtalya, Bosna-Hersek, Sırbistan, Almanya, Fransa</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>Seyahat/gezi: 2-5 gün, uzun turlar 12 güne kadar; yaz/kış tatili 1 hafta</b>
<b>Hedef Kitle</b>	<b>25-44 yaş arası (yurtdışına çıkış sayısı: 957000), 45-64 (yurtdışına çıkış sayısı: 755000)</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>first minute (yaz/kış tatili: 5-2 ay önceden) veya son dakika (1 hafta - 1 gün önceden); gezi: 1 ay - 3 gün önceden</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>first minute (5-2 ay önceden) veya son dakika (1 hafta - 1 gün önceden)</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Hırvatistan için özel/kişisel rezervasyon, Yurtdışı tur/gezi için tur operatörleri aracılığı ile</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Yaz/kış tatili: pansiyon/stüdyo daireler ve 4*, 5* oteller; gezi: 2*/3* oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Dinlenme, kültür/turistik yerleri gezme, rekreasyon</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Yaz/kış tatili: Mayıs - Ekim; kayak: Kasım - Mart; gezi: Nisan - Haziran, Eylül - Kasım</b>



## SLOVENYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>41.870 (2011)</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>8,48%</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>12.023, % 13,18</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>0,13%</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Turoperatör: 8 Seyahat Acentaları: 20'den fazla</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Dinlenme / turistik yerleri gezme</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul</b>



# MAKEDONYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>2.066.718</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Ekonomi Bakanlığı ATAM (Makedonya Seyahat Acenteleri Birliği) Turizm İktisat Odası</b>
<b>Tur Operatörleri ve Seyahat Acentesi Sayısı</b>	<b>460</b>



**Turkey**



# MAKEDONYA

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>15 gün</b>
<b>Hedef Kitle</b>	<b>18-50 yaş grubu</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel, motel ve pansiyon</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Kültür, doğa turizmi ve iş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 Haziran – 15 Ağustos arası,</li><li>• Yılbaşı ve sonrası dönem (Ortodoks noeli),</li><li>• Arnavut, Türk, Törbeş, Boşnak Müslüman nüfus için Ramazan bayramı dönemi</li></ul>



## MAKEDONYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı</b>	<b>115.541</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı - 2011/ 2012</b>	<b>% 7,59</b>
<b>2011 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>38.786 / 9,12 %</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Acente ve Tur Operatörü Sayısı</b>	<b>20</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Marmara Bölgesi, Ege Bölgesi, Akdeniz ve diğer bölgeler</b>
<b>En Etkin Reklam Türü ve Dönemi</b>	<b>Açık hava/ Yazılı ve görsel basın, Mart –Haziran, Eylül-Ekim</b>



# RUSYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>143.000.000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>RF Kültür Bakanlığı nezdinde Federal Turizm Ajansı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>14.500.000</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, Çin, Mısır, Finlandiya, Tayland, Almanya, İspanya, Yunanistan, İtalya</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>9-10 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>20-50</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Ağırlıklı olarak son dakika</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Tatilden en az 1 ay önce ve son dakika satışı</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörü aracılığıyla paket tatil</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Herşey Dahil 5 ve 4 yıldızlı oteller, tatil köyleri</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz turizmi ve eğlence, kültür turizmi, alışveriş, kış turizmi</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Temmuz-Ağustos, Mayıs –Haziran, Eylül, Yılbaşı,</b>





## RUSYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>3.468.214</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%11,6</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>% -6,74</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>2</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>1- Türkiye, 2- Mısır, 3- Tayland, 4- İspanya, 5- Yunanistan</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>50 tur operatörü, 10.000 üzeri seyahat acentası</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Rus turislerin %85'i Deniz turizmi ve eğlence amaçlı olarak Türkiye'yi ziyaret etmektedirler.</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya %78, İstanbul %14, İzmir %1, Diğer %2</b>



# UKRAYNA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>45.573.607 (1 Mayıs 2012)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Ukrayna Altyapı Bakanlığı; Ukrayna Turizm ve Tatil Merkezleri Ajansı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>2011 yılında uluslararası seyahat eden Ukrain turist sayısı 20,3 milyon kişidir. Turizm amacıyla çıkan Ukrain turist sayısı – 1 395 257 kişi.</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, İsrail, Hırvatistan, Karadağ, Yunanistan, Bulgaristan, İspanya, Mısır, Tayland, Tunus, BAE.</b>



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>Ortalama 10 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• zaman zaman pahalı olmayan plaj tatil merkezlerine veya Avrupa görülecek yerlerine giden 22-45 yaşındaki orta gelirli turistler</li><li>• düzenli olarak yurtdışında tatil yapan 22-45 yüksek gelirli turistler</li></ul>
<b>Karar Alma Süresi</b>	Turistlerin %60ı 1-2 ay öncesinde, % 30u 1-2 hafta öncesinde tatil kararını veriyorlar. Turistlerin %10u hemen karar verip en son teklif edilen turları satın alıyorlar.
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Ortalama rezervasyon yaptırma süresi – 20 gün</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Paket tur</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>4-5 yıldızlı oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Vize kolaylığı, iklim, uçuş süresi, herşey dahil sistemi, hizmet kalitesi, eğlence vs</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Yaz, “kadife sezon”, Mayıs ve Noel tatilleri</b>



## UKRAYNA PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	602.404 kişi
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdellik Değişim Oranı – 2011/2010	% 6 artış
2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	181.015 + %0,22.
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	1
Paket Tur Sıralaması (2011)	1
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	Ukrayna'da faaliyet gösteren tur operatörü ve turizm acentesi sayısı toplam 7 500. Tur operatörü sayısı 6. Bunlardan %80-90'ı Türkiye'ye turist gönderiyorlar.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Güneş-kum-deniz, kültür-tarih, kış turizmi
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	<p><b>2011:</b> Antalya (Kemer, Belek, Alanya, Side)- %58.3, İstanbul -%25.7, Muğla (Bodrum, Fethiye, Marmaris, Dalaman) - %6.8, diğer - %9.2</p> <p><b>2012 (Ocak -Mayıs):</b> Antalya- %42.8, İstanbul - %42.6, %Muğla – 8.5, diğer -6.1%</p>



# KAZAKİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>16.009.597 (2011)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Turizm Sanayi Komitesi Kazakistan Turizm Birliği Kazakistan Otelciler ve Restoranlar Birliği</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>207.495 (2011-Kazakistan İstatistik Ajansı verilerine göre)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, B.A.E., Tayland, Malezya, Mısır, Çek Cumhuriyeti, Hırvatistan, Bulgaristan, Almanya, İspanya, Rusya</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>10 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>Çocuklu aileler, orta yaş grubu (30-45 yaş)</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>1-2 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>1-2 hafta</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat acentaları aracılığıyla, yüz yüze</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Ultra herşey dahil, villa tarzı konaklama</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz-kum-güneş, sağlık, alışveriş, kültür</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Yaz Dönemi (mayıs – eylül ayları arası) Kış Dönemi (yılbaşı tatili)</b>



# KAZAKİSTAN

## KAZAKİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>315.907</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%27.49</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>83.175, %28.80</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>24. (2011)</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Yaklaşık 30</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Deniz-kum-güneş, alışveriş</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, Bodrum, Marmaris</b>



**Turkey**



# AZERBAJCAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>9.111.100</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Kültür Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>3.175.606</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Rusya, Gürcistan, İran, Türkiye, Ukrayna v.b</b>





# AZERBAJYCAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>10 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18-45</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>1 hafta önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>1 ay</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat acenteleri aracılığıyla veya bireysel</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Her şey dahil</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Deniz-kum-güneş, alışveriş, kültür</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Temmuz-Ağustos</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>700-1500 ABD Doları</b>



*Turkey*





# KIRGIZİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>5.571.200</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Kırgızistan Kültür ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, BAE, Mısır, Fransa</b>



**Turkey**



# KIRGIZİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7-15 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>16-50 yaş grubu</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten bir ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Seyahatten bir hafta önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat acenteleri</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Pansiyon, Tatil köyleri ve 3,4,5 Yıldızlı Oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tatil, ticaret (alışveriş), kültür, inanç turizmi</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Nisan-Aralık ayları</b>



*Turkey*



# KIRGIZİSTAN

## KIRGIZİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>44.183</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>15,51</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>12 244      12,59 %</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>68</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tatil, ticaret (alışveriş), kültür, inanç turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kemer, İzmir, Antalya, Pamukkale ve Ankara</b>



# BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>6.900.000 kişi (2010 sayımı)</b> <b>16.6% Emirlik halkı, 23% diğer Araplar, 42.3% Güney Asya: Hindistan, Pakistan, Bangladeş</b> <b>12.1% diğer Asya ülkeleri, Filipin, Tayland, İran, Kore ve Afganistan.</b> <b>6% Avrupa, Avustralya, Kuzey Afrika ve Güney Amerikalı yabancılar,</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Birleşik Arap Emirliklerini oluşturan 7 Emirliğin hepsi kendi turizm otoritelerine sahiptir.</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>Ülke nüfusunun %16.6 kısmını oluşturan Emirlik halkının hemen hemen hepsi uluslar arası seyahat etmektedir.</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Pazarda Türkiye'nin rakipleri İngiltere başta olmak üzere, Avrupa'da Almanya, Fransa, İsviçre, İspanya, Yunanistan ve Kıbrıs Rum Kesimidir. Arap ülkeleri arasında ise Mısır, Suriye, Lübnan ve Fas önde gelen rakip ülkelerdir.</b>



**Turkey**



# BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>1 hafta</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>30 yaş ve üzeri gelir düzeyi yüksek aileler</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acenteleri</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>4-5 yıldızlı oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Alışveriş, Doğa, Kültür ve Tarih</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Nisan-Eylül (Ramazan ayının gelecek 4-5 yılda yaz aylarına denk gelmesi nedeniyle bir aylık Ramazan döneminde ülkeden turist çıkışının önemli ölçüde düşeceği beklenmektedir.)</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>Seyahat acenteleriyle yapılan görüşmelere göre; B.A.E.'lilerin, uçak biletleri ve diğer masraflar dahil minimum 2.000 Dolar harcadıkları, Türkiye'de kişi başına ortalama 3.000 ABD Doları civarı harcadıkları tespit edilmiştir. Kredi kartı firması VISA tarafından 2011 yılı yazında yapılan turist harcamaları araştırmasında; Arap turistlerin kişi başına Avrupalı turistlere göre 4 kat daha fazla harcadıkları görülmüştür.</b>



# BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

## BAE PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	35.579 (2011) Bu rakam nüfusun %16.6'sını oluşturan Emirlik vatandaşlarını yansıtmaktadır. Ülkemize vize alarak / almayarak giden ve B.A.E.'de yaşayan diğer ülke vatandaşlarının sayısı bu rakama dahil değildir.
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010	% 16.73
2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	13.691 % 80.45
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	% 0.11 Bu sıralama nüfusun % 16.6'sını oluşturan Emirlik vatandaşlarını yansıtmaktadır. Ülkemize vize alarak / almayarak giden ve B.A.E.'de yaşayan diğer ülke vatandaşlarının sayısı bu sıralamaya dahil edilmemiştir.
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	Türkiye spesiyalisti acenta veya tur operatörü bulunmamaktadır.
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Alışveriş, Doğa, Kültür ve Tarih
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	İstanbul, Bursa, Yalova ve diğer destinasyonlar



Turkey



# SUUDİ ARABİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>27.136 milyon (8.429 milyonu yabancı-2010 sayımı)</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Turizm ve Eserler Yüksek Kurulu</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>Yaklaşık 8 milyon kişi</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Bahreyn, BAE, Mısır, Kuveyt, Türkiye, Malezya, Endonezya, İngiltere, Avusturya, İsviçre ABD, Avustralya.</b>



# SUUDİ ARABİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>15-30 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18-65</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Nisan-Mayıs Dönemi</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Mayıs –Haziran Dönemi</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Havayolu firmaları, seyahat acenteleri, doğrudan otelle temas ve internet</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Özel/Ev (% 54,2), otel (% 25,6:), pansiyon (% 18)</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Güvenlik, Bilet ve konaklama fiyatları, iklim, Eğlence ve alışveriş altyapısı, İnanç-dil-kültür ortaklığı.</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mayıs-Temmuz</b>



# SUUDİ ARABİSTAN

## SUUDİ ARABİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>116.711 kişi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>37,41</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>39.609 Değişim Oranı 2011/2012: 61,39</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>100 Acente / Tur. Op.</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Yayla turizmi, Termal turizm</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Yalova, Bursa, Doğu Karadeniz, Hatay, Antalya</b>



# MISIR

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>81.584.000 ( Temmuz 2012 )</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Mısır Turizm Bakanlığı Mısır Turizmi Geliştirme Örgütü Mısır Seyahat Acenteleri Birliği Mısır Turizm Federasyonu Mısır Otelciler Birliği</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>4.5 Milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Türkiye, Arap Ülkeleri (özellikle B.A.E. ve Suudi Arabistan) ve Avrupa ülkeleri</b>



# MISIR

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>İki Hafta</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>15 – 45 Yaş Gurubu</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Özellikle yaz ayları olmak üzere yıl boyu</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Tur operatörleri, Bireysel</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel, tatil köyleri ve pansiyon</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Alışveriş, Kültür, ve İnanç Turizmi</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Haziran-Eylül</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>1500 ABD Doları</b>



# MISIR

## MISIR PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>79.665</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>% 17,87</b>
<b>2012 Yılı Ocak-Mayıs dönemi Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>% 62,57</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>% 0,40</b>
<b>Paket Tur Sıralaması (2011)</b>	<b>İspanya'dan sonra 2.sırada</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>1176</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Alışveriş, Kültür, İnanç ve Deniz Turizmi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Antalya, Bursa, İzmir ve kısmen Karadeniz</b>



# İSRAİL

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>7.4 milyon</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>İsrail Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>1.9 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>1-ABD, 2-Yunanistan ve Yunan Adaları 3-Malta 4-Fransa 5-italya 6-İspanya</b>



**Turkey**



# İSRAİL

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>5-6 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>18 yaş öncesi ve 45-60 yaş arası.</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Son dakika rezervasyonları</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>15-20 gün önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>seyahat acenteleri aracılığıyla ve İnternet</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Tam pansiyon</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Doğal güzellikler, kültürel zenginlikler, spor ve eğlence</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Temmuz-Ağustos</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>550-600 USD</b>





# İSRAİL

## İSRAİL PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>75.432</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%-27,63</b>
<b>2012 Yılı İlk 6 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>24.283 Değişim Oranı %-18,79</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>%12</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>7 Büyük Tur Operatörü, 250 seyahat acentesi</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>1-Deniz-kum-güneş 2-Hiking-Trekking</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>Antalya, İstanbul, Muğla</b>



**Turkey**



<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>1.313 Milyon</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>CNTA</b> <b>Çin Ulusal Turizm İdaresi</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>70.25 milyon (2011)</b> <b>(Bu rakamın %71 'i Hong Kong ,Macao ve Taiwan çıkışlarından oluşuyor)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Hong Kong, Macau, Tayvan, Japonya,G.Kore, Malezya, Maldiv Adaları, Tayland,Amerika,İngiltere, Fransa</b>



## TURİST PROFİLİ

Ortalama Tatil Süresi	1 hafta-10 gün
Hedef Kitle Yaş Grubu	20-45 yaş arası
Karar Alma Süresi	Ağustos-Aralık
Rezervasyon Yaptırma Süresi	1 ay
Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü	Paket tur
Tercih Ettikleri Konaklama Türü	5 yıldızlı
Seyahat Motivasyonları	Kültür,tarih, alışveriş, mutfak, güvenlik, doğal güzellikler
Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem	Şubat (Çin Yeni Yılı) Ekim (Ulusal Gün Bayramı)





# JAPONYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>127.530.000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Kara, Altyapı, Ulaştırma ve Turizm Bakanlığı; Ulusal Turizm Ajansı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>16.994.200</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Çin, G. Kore, Hong Kong, Tayvan, Tayland, ABD, Havai Avrupa: Fransa, Almanya, İtalya, İspanya</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>Yakın Destinasyon: 5-7 Gün; Uzak destinasyon: 8-14 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•20-30 yaşları arasında bayanlar</li><li>•30-40 yaşları arasında özellikle kariyer sahibi bay/bayanlar</li><li>•İleri yaş grubu, geliri ve entelektüel seviyesi yüksek olup seyahati sevenler</li></ul>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 2-3 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Bir ay önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet, Seyahat Acentaları</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Lüks Oteller (Kapadokya Mağara Oteller)</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Doğa, Tarihi ve Mimari Değerler, Mutfak, Alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mart-Mayıs; Ağustos-Ekim</b>



## JAPONYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>188.312</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>- %3.63</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>76.732, %6.88 artış</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Tur Operatörü: Yaklaşık 25 Acenta: Yaklaşık 69</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Kültür, Tarih, Doğa , Unesco Dünya Mirası</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kapadokya, Konya, Denizli, Çanakkale, Safranbolu, İzmir</b>



# GÜNEY KORE

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>50.515.000</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Kültür ve Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>12.693.733</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Çin, Japonya, Tayland, Amerika, Hongkong, Filipinler, Macao, Singapur, Tayvan, Malezya</b>



**Turkey**





# GÜNEY KORE

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>7.7 GÜN</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>•20-30 yaş arası bayanlar • 40 yaş üzeri, geliri , kültür seviyesi yüksek, seyahati sevenler</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 2-3 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Seyahatten 1-2 ay önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>İnternet-Acentalar</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Dinlenme, Doğa, Tarihi Yerler ve Unesco Dünya Mirasını görme, Alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Nisan-Mayıs (İnanç turizmi) Temmuz-Ağustos (Yaz Tatili) Sonbahar-Kış (Kültür Gezileri)</b>



**Turkey**



## GÜNEY KORE PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>149.943</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%21.59</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>65.549 % 3.03 artış</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>60 acenta paket tur düzenlemektedir, yaklaşık 7.929 acenta Türkiye turu satmaktadır</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tarih-Kültür, Din, Doğa, Unesco Dünya Mirası</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Antalya, İzmir, Kapadokya, Denizli-Pamukkale Pamukkale, Ankara, Konya, Çanakkale</b>



# MALEZYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>29.365.538</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Malezya Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>8.080 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Tayland, Çin, Endonezya, Singapur, Hong Kong, Avusturalya, Hindistan, Vietnam, Tayvan ve Güney Kore</b>



**Turkey**



# MALEZYA

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>10-15 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-44 yaş</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 1-2 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acentesi</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Resmi tatiller ve okul tatilleri (Kasım-Aralık, Şubat-Mart, Mayıs-Temmuz)</b>
<b>Ortalama Kişi Başı Harcama</b>	<b>1.060 USD</b>



**Turkey**



# MALEZYA

## MALEZYA PAZARINDA TÜRKİYE

Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011	36.222
Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010	11.60
2012 Yılı İlk 6 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı	16.456 (% 7,39) (ilk 5 ay)
Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)	0.12
Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı	72 seyahat acentası/tur operatörü
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü	Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş
Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı	İstanbul, Kapadokya, Bursa, Ankara, Konya, Pamukkale, İzmir ve Çanakkale.



# AVUSTURALYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>22.665.442</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Avusturalya Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>6.737 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Yeni Zellanda, Amerika, İngiltere, Tayland, Çin, Endonezya, Singapur, Japonya ve Hong Kong</b>



# AVUSTURALYA

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>15-20 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-44 yaş</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 2-3 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acentası ve kişisel</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tarihi, kültürel, yürüyüş, tırmanma, alternatif turizm türleri ve alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Okul tatilleri (Mart, Nisan ve Mayıs-Agustos)</b>



**Turkey**



# AVUSTURALYA

## AVUSTRALYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>156.009</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>18.47</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>43.279 (%1,66) (ilk 5 ay)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>0.50</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>90 seyahat acentası/tur operatörü</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tarihi, kültürel, yürüyüş, tırmanma, alternatif turizm türleri ve alışveriş</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kapadokya, Mugla, Antalya, Ankara, Pamukkale, İzmir ve Çanakkale</b>





# ENDONEZYA

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>237.641.327</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Endonezya Turizm ve Ekonomi Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>8.807 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Tayland, Çin, Singapur, Hong Kong, Avustralya, Kuveyt, Suudi Arabistan, ve Güney Kore</b>



**Turkey**



## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>2-3 hafta</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-54 yaş</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 1-2 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Son dakika</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acentası</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Resmi tatiller ve okul tatilleri (Kasım-Aralık, Şubat-Mart, Mayıs-Temmuz)</b>



## ENDONEZYA PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>40.282</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>65.44</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>21.212 (% 79,46)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>0.13</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>65 seyahat acentası/tur operatörü</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kapadokya, Bursa, Ankara, Konya, Pamukkale, İzmir ve Çanakkale</b>



# SINGAPUR

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>5.183.200</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Singapur Turizm Örgütü</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>16.933 milyon</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Malezya, Tayland, Çin, Endonezya, Hong Kong, Avustralya, Amerika, Tayvan ve Güney Kore</b>



**Turkey**



# SINGAPUR

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>12-18 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>25-54 yaş</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Seyahatten 3-4 ay önce</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>3 hafta önce</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acentası</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>Otel</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Okul tatilleri (Kasım-Aralık, Mayıs-Temmuz)</b>



# SINGAPUR

## SİNGAPUR PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>20.957</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>10.933</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>7.499(% 18,98)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>0.07</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>50 seyahat acentası/tur operatörü</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Tarihi, kültürel ve dini yerleri ziyaret, alışveriş</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Kapadokya, Bursa, Pamukkale, İzmir ve Çanakkale</b>



# HİNDİSTAN

<b>Ülke Nüfusu</b>	<b>1,22 Milyar</b>
<b>Turizm Otoritesi</b>	<b>Hindistan Turizm Bakanlığı</b>
<b>Uluslararası seyahat eden kişi sayısı</b>	<b>12,5 Milyon (2010)</b> <b>14,2 Milyon (2011 tahmini)</b>
<b>Tercih Ettikleri Ülke Destinasyonları</b>	<b>Singapur, Malezya, Tayland, Hong Kong &amp; Makau, İsviçre, İngiltere,Almanya, Hollanda, Fransa, İspanya, İtalya, Amerika, Avustralya, Dubai, Kanada.</b>



**Turkey**



# HİNDİSTAN

## TURİST PROFİLİ

<b>Ortalama Tatil Süresi</b>	<b>5-7 gün</b>
<b>Hedef Kitle Yaş Grubu</b>	<b>30-65</b>
<b>Karar Alma Süresi</b>	<b>Tatilden önce 1 hafta ile 1 ay arası</b>
<b>Rezervasyon Yaptırma Süresi</b>	<b>Tatilden önce 1 hafta ile 1 ay arası</b>
<b>Tercih Ettikleri Rezervasyon Türü</b>	<b>Seyahat Acentesi ve Online</b>
<b>Tercih Ettikleri Konaklama Türü</b>	<b>4-5 yıldızlı oteller</b>
<b>Seyahat Motivasyonları</b>	<b>Moda / pahalı destinasyonlara seyahat (statü göstergesi), Tarihi değerleri ve farklı kültürleri görme</b>
<b>Çıkış Yapan Turistin Tercih Ettiği Dönem</b>	<b>Mayıs-Haziran, Eylül-Ekim, Aralık sonu-Ocak başları</b>



*Turkey*





# HİNDİSTAN

## HİNDİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE

<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısı 2011</b>	<b>73.731</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turist Sayısındaki Yüzdelerik Değişim Oranı – 2011/2010</b>	<b>%16,28</b>
<b>2012 Yılı İlk 5 Aylık Türkiye'ye Varışlar ve Değişim Oranı</b>	<b>31.255 (%12,69)</b>
<b>Ülkenin Türkiye Pazar Payı Sıralamasındaki Yeri (2011)</b>	<b>51. sırada, %0,23</b>
<b>Türkiye'ye Operasyonu Bulunan Ace. ve Tur Ope. Sayısı</b>	<b>Yaklaşık 400</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tercih Ettikleri Tatil Türü</b>	<b>Gezme/Rahatlama, Tarih ve Kültür, Kongre, Alışveriş.</b>
<b>Türkiye'ye Gelen Turistlerin Tatillerini Geçirdikleri Destinasyonlara Göre Dağılımı</b>	<b>İstanbul, Antalya, İzmir, Kapadokya</b>



# PAZAR RAPORLARI\_2013

