



T.C.
MARMARİS TİCARET ODASI

Marmaris Chamber of Commerce
Armutalan Mahallesi 350 Sokak No:5 Marmaris/MUĞLA

FUAR RAPORU

EMITT 2022

25. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

10-13 Şubat 2022

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul

1. FUARA GENEL BAKIŞ

Fuar Adı	EMITT 25 – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
Tarih	10 – 13 Şubat 2022
Yer	TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul
Stand Çatısı	Marmaris Belediyesi – "Sen Hep Güzelsin Marmaris" temalı stand
MTO Temsilcileri	Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurul Üyeleri
Özel Durum	COVID-19 pandemi şartlarına uygun düzenleme; 2 yıllık kısıtlamaların ardından ilk büyük fuar

2. HABER İÇERİĞİ (mto.org.tr'den)

İstanbul'da geçtiğimiz hafta yapılan Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm Fuarı (EMITT) sırasında Marmaris Ticaret Odası (MTO), 2022 turizm sezonunu garanti altına almak için yabancı tur operatörleri ve havayolu firmaları ile masaya oturdu.

Tüm dünyada pek çok sektörü neredeyse durma noktasına getiren pandemi nedeniyle, turizm sektöründe de ülkeler tarafından uygulanan seyahat kısıtlamaları sebebiyle son 2 senedir büyük bir düşüş yaşandı. EMITT 2022 pandemi şartlarına uygun olarak yoğun katılımı gerçeğe dönüştürdü. Marmaris Belediyesi ev sahipliğinde "Sen Hep Güzelsin Marmaris" temasıyla hazırlanan Marmaris standına ziyaretçiler yoğun ilgi gösterdi.

2021 yılının yaz aylarında yaşanan ve 8 gün boyunca Marmaris'i etkisi altına alan yangın ile ardından gelen sel ve dolu felaketlerinin ardından Marmaris'in sahip olduğu doğal güzellikleri hatırlatmak amacıyla hazırlanan standta pek çok firma ve acente ile özel görüşmeler yapıldı.

Öne Çıkan Görüşmeler

- Marmaris Belediye Başkanı Mehmet Oktay, GETOB Başkanı Mustafa Deliveli ve YDA Dalaman Havalimanı İş Geliştirme Direktörü A. Orçun Songur katılımıyla Jet2.com yetkilileriyle toplantı gerçekleştirildi.
- İngiltere ile Marmaris arasında yürütülecek dijital reklam çalışmaları değerlendirildi.
- Nisan-Mayıs aylarını kapsayan rezervasyonları artırmak ve 2022 sezonunu en yüksek kapasiteye ulaştırmak amacıyla popüler dijital tatil portalı ile reklam kampanyaları görüşüldü.
- MTO'nun 15. kültür yayını "Kaybolan Mavi" fuarda imza töreniyle tanıtıldı. Hürriyet Teknesi'nin tarihini konu alan kitap, Marmaris'in kültürel mirasını uluslararası platforma taşıdı.

3. DEĞERLENDİRME VE ANALİZ

EMITT 2022, Türkiye turizminin COVID-19 sonrası toparlanma sürecindeki en kritik fuar olmuştur. İki yıllık pandemi döneminde seyahat kısıtlamalarıyla daralan tur operatörü – destinasyon bağlantılarının yeniden kurulması için benzersiz bir platform işlevi görmüştür.

2021 Marmaris yangınının yarattığı olumsuz imajı silmek için "Sen Hep Güzelsin Marmaris" mesajı fuarda etkin şekilde kullanılmış; destinasyonun doğal güzelliklerini ve direncini ön plana çıkaran bir tanıtım dili benimsenmiştir.

NOT: 2020 ve 2021 yıllarında COVID-19 pandemi kısıtlamaları nedeniyle uluslararası fuarlara katılım gerçekleştirilememiştir. Bu nedenle 2022, pandemi sonrası fuarlarla yeniden buluşmanın başlangıç yılını temsil etmektedir.

2022 YILI MUĞLA TURİZM İSTATİSTİKLERİ

Yıllık Turist Giriş Özeti

2021 Yılı Toplam	1.083.589 kişi
2022 Yılı Toplam	2.977.103 kişi
Yıllık Değişim	+174.8%
Marmaris Limanı Toplam	97.872 kişi

Aylık Turist Dağılımı – 2022

Ay	Turist Sayısı
OCAK	2.336
ŞUBAT	1.129
MART	10.584
NİSAN	109.529
MAYIS	314.933
HAZİRAN	449.149
TEMMUZ	613.383
AĞUSTOS	615.922
EYLÜL	505.831
EKİM	324.626
KASIM	18.986
ARALIK	10.695

İlk 5 Kaynak Ülke – 2022

Sıra	Ülke	Turist Sayısı
1	İngiltere	1.283.592
2	Almanya	219.563
3	Hollanda	107.115
4	Belçika	49.532
5	İsrail	39.669

Marmaris Limanı Yabancı Turist Girişleri – 2022 (İlk 5 Ülke)

Ülke	Marmaris Limanı Girişi
İngiltere	16.626
Almanya	6.429
Hollanda	4.518
İsrail	3.399

Ülke	Marmaris Limanı Girişi
Fransa	1.783

4. SONRAKİ YILA YÖNELİK TEKNİK ÖNGÖRÜLERİ (2023 Projeksiyonu)

Turizm Beklentileri

- 2022 yılındaki güçlü toparlanmanın (2,97 milyon ziyaretçi) 2023'te de sürmesi, ancak büyüme hızının yavaşlaması beklenmektedir. %10–15 aralığında bir artış öngörülmektedir.
- Dalaman Havalimanı kapasitesini artırıcı yatırımların somutlaşması halinde İngiliz charter seferlerinde kayda değer artış sağlanabilecektir.
- Pazarlarda çeşitlendirme politikasının bir parçası olarak İskandinav ülkelerinin yeniden açılmasıyla birlikte %20–30 büyüme muhtemeldir.

Dikkat Edilmesi Gereken Riskler

- Türk lirasındaki değer kaybının devam etmesi halinde hizmet maliyet avantajı korunacak, ancak personel ve tedarik giderlerinde baskı artabilecektir.
- Akdeniz iklim değişikliğinin turizm sezonunu uzatması beklenmekte; omuz aylarda kapasite kullanım oranlarının artması öngörülmektedir.